



АО «Медиаскоп»
ул. Двинцев, д.12, корп.1,
Москва, 127018, Россия
8 495 935 87 18

2021 NRS

Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2021/2
(декабрь 2020 – апрель 2021 гг.)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ I: РОССИЯ	
1. National Readership Survey-Россия - описание исследования	7
2. Структура населения России	10
РАЗДЕЛ II: МОСКВА	
3. National Readership Survey-Москва - описание исследования.....	12
4. Структура населения Москвы	16
4.1. Социально-демографическая структура.....	16
РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ	
5. National Readership Survey-Санкт-Петербург - описание исследования	18
6. Структура населения Санкт-Петербурга.....	21
6.1. Социально-демографическая структура.....	21
РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ	
7. Методика измерения аудиторий изданий	23
7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, Санкт-Петербург	23
8. Объемы аудиторий изданий	29
8.1. Ежедневные газеты	29
8.2. Еженедельные газеты	31
8.3. Еженедельные журналы	32
8.4. Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели	33
8.5. Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели.....	34
8.6. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца журналы	35
8.7. Ежемесячные газеты	41
8.8. Синдикаты изданий	42
8.9. Суммарная аудитория изданий и их сайтов	46
9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и Санкт-Петербурге	47
9.1. Ежедневные газеты	47
9.2. Еженедельные и выходящие 1 раз в 2 недели газеты	48

9.3. *Еженедельные и выходящие 1 раз в 2 недели журналы*.....49
9.4. *Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца издания*52

**ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ
ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ** 58

ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА

ПРИЛОЖЕНИЕ III САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с декабря 2020 по апрель 2021 гг.:

- ◆ читательская аудитория России в целом,
- ◆ читательская аудитория Москвы,
- ◆ читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 61.31 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 21 463 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с декабря 2020 по апрель 2021 гг.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.56 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 7 650 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с декабря 2020 по апрель 2021 гг.

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.53 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 2 251 завершённое интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с декабря 2020 по апрель 2021 гг.

Точность данных социологического исследования

- ◆ При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- ◆ Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- ◆ Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 7 650 человек истинное значение лежит в интервале от 29.0% до 31.0%.
- ◆ Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 21 463 человек истинное значение будет лежать в интервале от 49.3% до 50.7%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 2 251 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.4	2.3	4.1	8.8	18.3	28.1	38.0	47.9	58.0	68.1	78.3	88.8
Max	2.6	3.7	5.9	11.2	21.7	31.9	42.0	52.1	62.0	71.9	81.7	91.2
Доверительные интервалы при объеме выборки 7 650 (выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.6	4.5	9.3	19.1	29.0	38.9	48.9	58.9	69.0	79.1	89.3
Max	2.3	3.4	5.5	10.7	20.9	31.0	41.1	51.1	61.1	71.0	80.9	90.7
Доверительные интервалы при объеме выборки 21 463 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.7	9.6	19.5	29.4	39.3	49.3	59.3	69.4	79.5	89.6
Max	2.2	3.2	5.3	10.4	20.5	30.6	40.7	50.7	60.7	70.6	80.5	90.4

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

**Россия
Декабрь 2020 – апрель 2021 гг.**

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с декабря 2020 по апрель 2021 гг.

География исследования

- ◆ Россия

Количество измеряемых изданий

- ◆ 83 периодических издания

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- ◆ Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 61.31 млн. человек

Выборка

- ◆ Выборка была построена по вероятностному принципу в две ступени
- ◆ Единицами отбора являлись:
 - ◆ 1 ступень: домохозяйства (квартиры)
 - ◆ 2 ступень: респонденты
- ◆ Сроки проведения интервью
 - ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период с сентября 2020 по февраль 2021 гг. и с декабря 2020 по апрель 2021 гг.
- ◆ Размер выборки:
 - ◆ в период с сентября 2020 по февраль 2021 гг. было проведено 21 339 интервью;
 - ◆ в период с декабря 2020 по апрель 2021 гг. было проведено 21 463 интервью.

Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2021 году***Дальневосточный округ**

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Улан-Удэ
8. Уссурйск
9. Хабаровск
10. Чита
11. Южно-Сахалинск
12. Якутск

Приволжский округ

13. Альметьевск
14. Арзамас
15. Балаково
16. Березники
17. Дзержинск
18. Димитровград
19. Ижевск
20. Йошкар-Ола
21. Казань
22. Киров
23. Набережные Челны
24. Нефтекамск
25. Нижнекамск
26. Нижний Новгород
27. Новокуйбышевск
28. Новочебоксарск
29. Октябрьский
30. Оренбург

31. Орск
32. Пенза
33. Пермь
34. Салават
35. Самара
36. Саранск
37. Саратов
38. Стерлитамак
39. Сызрань
40. Тольятти
41. Ульяновск
42. Уфа
43. Чебоксары
44. Энгельс

Северо-Западный округ

45. Архангельск
46. Великий Новгород
47. Вологда
48. Мурманск
49. Петрозаводск
50. Псков
51. Санкт-Петербург
52. Северодвинск
53. Сыктывкар
54. Череповец

Северо-Кавказский округ

55. Владикавказ
56. Грозный
57. Дербент
58. Ессентуки
59. Каспийск
60. Кисловодск
61. Махачкала

62. Назрань
63. Нальчик
64. Невинномысск
65. Пятигорск
66. Ставрополь
67. Хасавюрт
68. Черкесск

Сибирский округ

69. Абакан
70. Ангарск
71. Ачинск
72. Барнаул
73. Бердск
74. Бийск
75. Братск
76. Иркутск
77. Кемерово
78. Красноярск
79. Кызыл
80. Новокузнецк
81. Новосибирск
82. Норильск
83. Омск
84. Прокопьевск
85. Рубцовск
86. Северск
87. Томск

Уральский округ

88. Екатеринбург
89. Златоуст
90. Каменск-Уральский
91. Копейск
92. Курган

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

93. Магнитогорск
94. Миасс
95. Нефтеюганск
96. Нижневартовск
97. Нижний Тагил
98. Новый Уренгой
99. Ноябрьск
100. Первоуральск
101. Сургут
102. Тюмень
103. Челябинск

Центральный округ

104. Балашиха
105. Белгород
106. Брянск
107. Владимир
108. Воронеж
109. Долгопрудный
110. Домодедово
111. Елец
112. Железногорск
113. Жуковский
114. Иваново
115. Калуга
116. Ковров
117. Коломна

118. Королев
119. Кострома
120. Красногорск
121. Курск
122. Липецк
123. Люберцы
124. Москва
125. Муром
126. Мытищи
127. Новомосковск
128. Ногинск
129. Обнинск
130. Одинцово
131. Орел
132. Орехово-Зуево
133. Подольск
134. Пушкино
135. Раменское
136. Реутов
137. Рыбинск
138. Рязань
139. Сергиев Посад
140. Серпухов
141. Смоленск
142. Старый Оскол
143. Тамбов

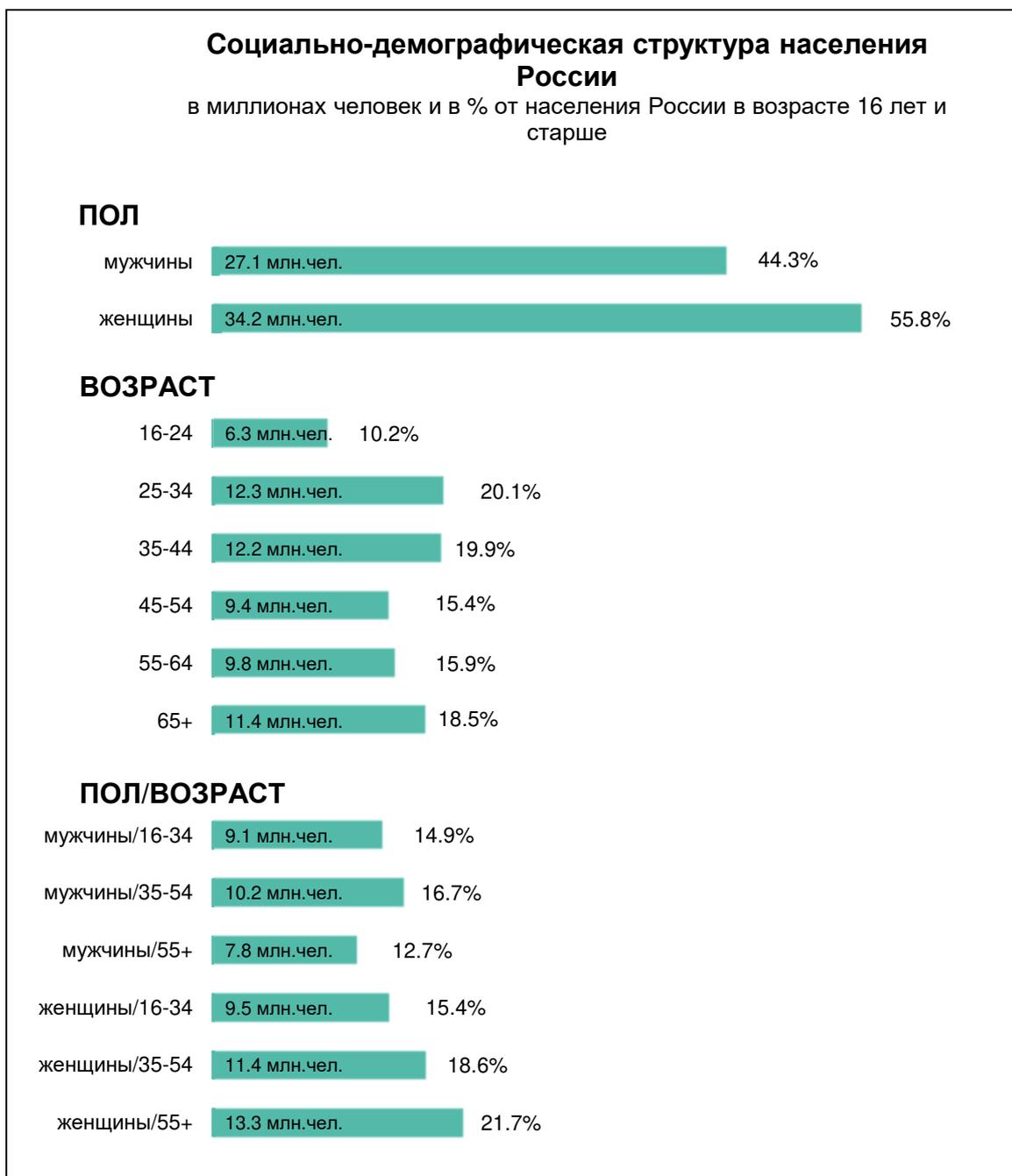
144. Тверь
145. Тула
146. Химки
147. Щелково
148. Электросталь
149. Ярославль

Южный Округ

150. Волгоград
151. Армавир
152. Астрахань
153. Батайск
154. Волгодонск
155. Волжский
156. Камышин
157. Краснодар
158. Майкоп
159. Новороссийск
160. Новочеркасск
161. Новошахтинск
162. Ростов-на-Дону
163. Сочи
164. Таганрог
165. Шахты
166. Элиста

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

**Москва
Декабрь 2020 – апрель 2021 гг.**

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с декабря 2020 по апрель 2021 гг.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 83 периодических издания

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 10.56 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 7 650 завершённых интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с декабря 2020 по февраль 2021 гг. было проведено 3 699 интервью;
 - ◆ в период с марта по апрель 2021 г. было проведено 3 951 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 2 ноября 2020 – 7 февраля 2021 г. (первый этап исследования) и в период 8 февраля – 18 апреля 2021 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 17 минут.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 9 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 60 минут.

Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2020 г.) и размеру населения (на 1 января 2020 г.).

Сроки предоставления данных в 2021 году:

- ◆ Данные по волне 2021/1 за сентябрь 2020 – февраль 2021 гг. – до 31 марта 2021 г.;
- ◆ Данные по волне 2021/2 за декабрь 2020 – апрель 2021 гг. – до 10 июня 2021 г.;
- ◆ Данные по волне 2021/3 за март – июль 2021 г. – до 10 сентября 2021 г.;
- ◆ Данные по волне 2021/4 за май – октябрь 2021 г. – до 10 декабря 2021 г.

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (декабрь 2020 - апрель 2021 гг.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

4.1. Социально-демографическая структура*

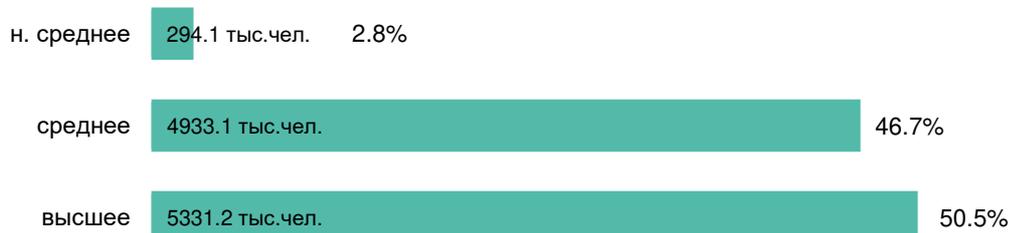


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

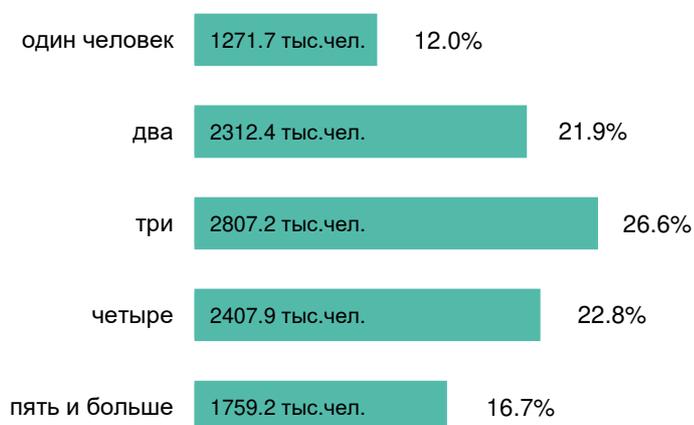
Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

**Санкт-Петербург
Декабрь 2020 – апрель 2021 гг.**

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Санкт-Петербург, проведенного в период с декабря 2020 по апрель 2021 гг.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 85 периодических изданий

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Санкт-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Санкт-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 4.53 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 2 251 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с декабря 2020 по февраль 2021 гг. было проведено 1 124 интервью;
 - ◆ в период с марта по апрель 2021 г. было проведено 1 127 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 2 ноября 2020 – 7 февраля 2021 гг. (первый этап исследования) и в период 8 февраля – 11 апреля 2021 г. (второй этап исследования).
- ◆ Время проведения интервью
 - ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
 - ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 18 минут.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 9 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 53 минуты.

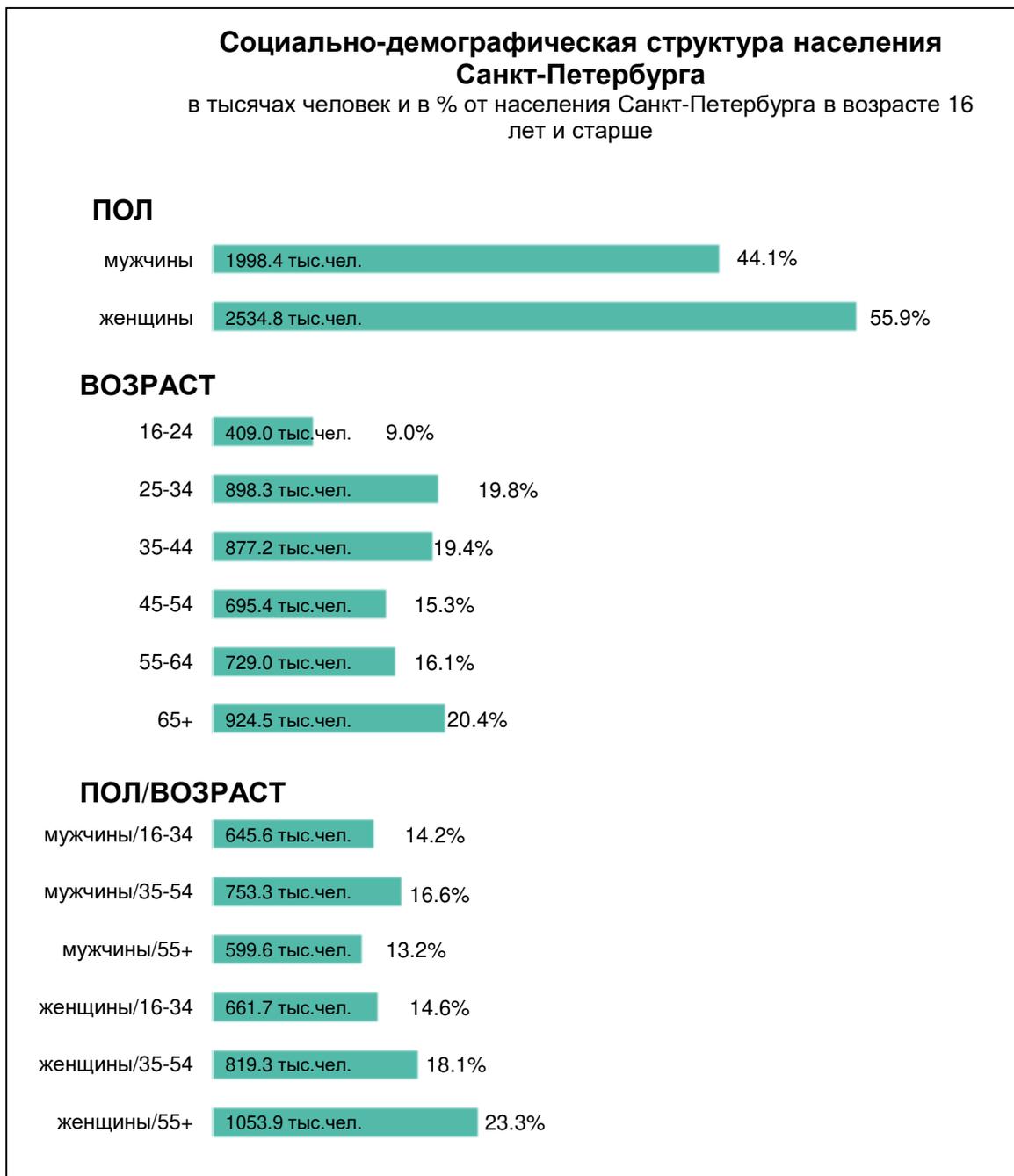
Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Санкт-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Санкт-Петербурга (на 1 января 2020 г.) и размеру населения (на 1 января 2020 г.).

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения Санкт-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

6.1. Социально-демографическая структура*

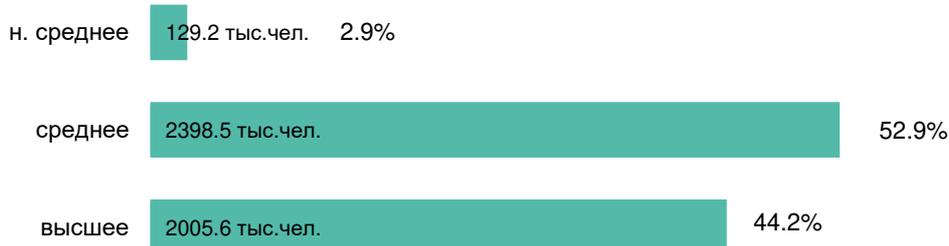


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

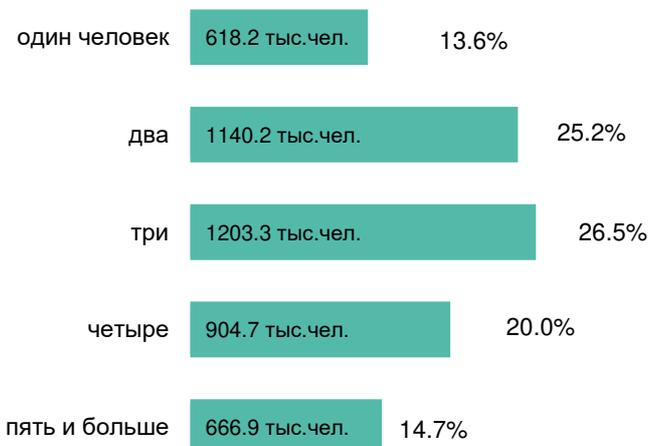
Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ IV

ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

**Россия, Москва, Санкт-Петербург
Декабрь 2020 – апрель 2021 гг.**

7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 620 тысяч человек, или 6.0% москвичей. Это означает, что в среднем около 620 тысяч человек, или 6.0% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 2300 тысяч человек, или 22.0% населения Москвы. Следовательно, 2300 тысяч москвичей (22.0% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия,

National Readership Survey - Москва,

National Readership Survey - Санкт-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

- ◆ *Лица*
- ◆ *Все для женщины*
- ◆ *Женские истории*
- ◆ *Семь Дней*
- ◆ *Все для тебя*
- ◆ *Магия и красота*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?

- ◆ *да,*
- ◆ *нет,*
- ◆ *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- ◆ **Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:**
 - ◆ **взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,**
 - ◆ **взрослого населения Москвы,**
 - ◆ **взрослого населения Санкт-Петербурга.**
- ◆ **Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.**
- ◆ **Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2021/I были получены в период сентябрь 2020 - февраль 2021 гг.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2021/II были получены в период декабрь 2020 - апрель 2021 гг.**

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

- Metro (Daily)
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- Metro (Weekly)
- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК-Регион
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- 7 Дней
- Антенна/Телесемь
- Все для женщины
- Загадки истории
- Звезды и советы
- Зятек
- Тайны звезд
- Тещин язык

Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели

- 1000 секретов
- Лечебные письма
- Пенсионер

Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- Maxim
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Vogue
- Дачный сезон
- Домашние цветы

- Домашний очаг
 - Живу с диабетом
 - За рулем
 - Караван историй
 - Коллекция Караван историй
 - Кухонька Михалыча
 - Лечитесь с нами
 - На нашей кухне
 - Наша история
 - Наша кухня
 - Наша кухня. Выпечка
 - Наша кухня. Салаты и закуски
 - Популярная механика
 - Психология и я
 - Саша и Маша
 - Сваты Заготовки
 - Сваты на даче
 - Сваты на кухне
 - Сваты на пенсии
 - Сваты. Сканворды
 - Сканворды Тещин язык плюс Зятек
 - Счастливая и красивая
 - Тайны звезд. Ретро
 - Тетя Соня
 - Тещин язык плюс Зятек. Ключворды
 - Тещины сканворды
- ### **Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца**
- National Geographic Traveler
 - Ваш семейный доктор
 - Огород.ru
 - РБК (журнал)

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Москва Вечерняя
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- Аргументы и факты
- Вечерняя Москва
- КП-"Толстушка"
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет

Еженедельные журналы

- 7 Дней
- Антенна
- Все для женщины
- Загадки истории
- Звезды и советы
- Зятек
- Тайны звезд
- Телепрограмма
- Тещин язык

Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели

- 1000 секретов
- Лечебные письма
- Пенсионер

Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Свааты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- Maxim
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Vogue
- Дачный сезон
- Домашние цветы

- Домашний очаг
 - Живу с диабетом
 - За рулем
 - Караван историй
 - Коллекция Караван историй
 - Кухонька Михалыча
 - Лечитесь с нами
 - На нашей кухне
 - Наша история
 - Наша кухня
 - Наша кухня. Выпечка
 - Наша кухня. Салаты и закуски
 - Популярная механика
 - Психология и я
 - Саша и Маша
 - Свааты Заготовки
 - Свааты на даче
 - Свааты на кухне
 - Свааты на пенсии
 - Свааты. Сканворды
 - Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
 - Счастливая и красивая
 - Тайны звезд. Ретро
 - Тетя Соня
 - Тещин язык плюс Зятек. Ключворды
 - Тещины сканворды
- ### **Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца**
- National Geographic Traveler
 - Ваш семейный доктор
 - Огород.ru
 - РБК (журнал)

Алфавитный указатель изданий в Санкт-Петербурге

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Петербургский дневник
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК в Питере
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Панорама ТВ Досуг
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- 7 Дней
- Все для женщины
- Загадки истории
- Звезды и советы
- Зятек
- Панорама ТВ
- Тайны звезд
- Телесемь
- Тещин язык

Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели

- 1000 секретов
- Лечебные письма
- Пенсионер

Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- Maxim
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Vogue
- Дачный сезон
- Домашние цветы
- Домашний очаг

- Живу с диабетом
- За рулем
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- На нашей кухне
- Наша история
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Тайны звезд. Ретро
- Тетя Соня
- Тещин язык плюс Зятек. Ключворды
- Тещины сканворды

Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца

- National Geographic Traveler
- Ваш семейный доктор
- Огород.ru
- РБК (журнал)

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

8.1. Ежедневные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2021/II		2021/I		2021/II		2021/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro</i>									
<i>Metro (Daily)***</i>	Россия	791.0	1.3	803.6	1.3	4711.7	7.7	4744.1	7.7
	<i>Москва</i>	555.4	5.3	487.9	4.6	2798.3	26.5	2812.0	26.6
	<i>СПб</i>	213.6	4.7	268.3	5.9	1498.5	33.1	1519.9	33.5
<i>Ведомости</i>									
	Россия	154.4	0.3	151.0	0.2	1016.3	1.7	1052.6	1.7
	<i>Москва</i>	83.8	0.8	79.2	0.7	565.4	5.4	523.8	5.0
	<i>СПб</i>	12.7	0.3	10.3	0.2	77.3	1.7	70.3	1.6
<i>Известия</i>									
	Россия	426.7	0.7	440.8	0.7	4162.9	6.8	3982.6	6.5
	<i>Москва</i>	94.3	0.9	93.0	0.9	681.7	6.5	697.2	6.6
	<i>СПб</i>	25.4	0.6	28.7	0.6	192.4	4.2	210.1	4.6
<i>Коммерсантъ</i>									
	Россия	229.4	0.4	210.6	0.3	3498.2	5.7	3504.6	5.7
	<i>Москва</i>	94.4	0.9	91.1	0.9	934.7	8.9	992.4	9.4
	<i>СПб</i>	11.3	0.2	16.6	0.4	230.1	5.1	231.4	5.1
<i>Москва Вечерняя</i>									
	<i>Москва</i>	407.6	3.9	434.6	4.1	1866.2	17.7	1855.2	17.6

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2021/I были получены в период сентябрь 2020 – февраль 2021 гг., данные за волну 2021/II - в период декабрь 2020 – апрель 2021 гг.

*** Аудитория Metro (Daily) в России строится на основе суммарной аудитории Metro в Москве, Санкт-Петербурге и городах Московской области.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/II		2021/I		2021/II		2021/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Петербургский дневник*</i>									
	<i>СПб</i>	104.2	2.3	114.9	2.5	684.9	15.1	697.0	15.4
<i>РБК (газета)</i>									
	<i>Россия</i>	344.2	0.6	310.5	0.5	2413.0	3.9	2390.1	3.9
	<i>Москва</i>	132.3	1.3	112.1	1.1	750.1	7.1	717.7	6.8
	<i>СПб</i>	27.9	0.6	19.7	0.4	153.8	3.4	121.7	2.7
<i>Российская газета</i>									
	<i>Россия</i>	674.1	1.1	615.5	1.0	5967.8	9.7	5969.7	9.7
	<i>Москва</i>	133.8	1.3	111.8	1.1	922.7	8.7	867.5	8.2
	<i>СПб</i>	58.4	1.3	62.8	1.4	359.2	7.9	385.7	8.5
<i>Спорт-Экспресс</i>									
	<i>Россия</i>	301.0	0.5	313.3	0.5	2817.3	4.6	2756.5	4.5
	<i>Москва</i>	99.6	0.9	95.2	0.9	622.9	5.9	568.8	5.4
	<i>СПб</i>	22.8	0.5	25.4	0.6	219.1	4.8	219.4	4.8

* Издание «Петербургский дневник» измерялось, начиная с декабря 2020 г.

8.2. Еженедельные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/II		2021/I		2021/II		2021/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro (Weekly)*</i>									
	Россия	148.5	0.2	153.8	0.3	477.4	0.8	494.9	0.8
<i>Аргументы и факты</i>									
	Россия	3492.3	5.7	3749.1	6.1	12548.2	20.5	13461.0	22.0
	Москва	672.3	6.4	635.2	6.0	1875.3	17.8	1991.4	18.9
	СПб	289.2	6.4	303.6	6.7	984.2	21.7	1055.6	23.3
<i>Вечерняя Москва</i>									
	Москва	961.6	9.1	895.1	8.5	2686.0	25.4	2640.3	25.0
<i>КП - "Толстушка"</i>									
	Россия	2500.9	4.1	2284.1	3.7	8213.2	13.4	8369.8	13.7
	Москва	437.4	4.1	364.8	3.5	1511.2	14.3	1239.1	11.7
	СПб	179.5	4.0	200.2	4.4	603.6	13.3	663.3	14.6
<i>МК-Регион/МК в Питере</i>									
	Россия	909.8	1.5	968.6	1.6	2904.1	4.7	3357.8	5.5
	СПб	87.0	1.9	86.6	1.9	194.7	4.3	233.4	5.1
<i>Московский комсомолец – МК плюс ТВ</i>									
	Россия	728.2	1.2	734.2	1.2	2274.7	3.7	2458.2	4.0
	Москва	408.6	3.9	367.9	3.5	1109.8	10.5	1123.7	10.6
	СПб	52.3	1.2	44.7	1.0	170.2	3.8	154.5	3.4
<i>Народный совет</i>									
	Россия	345.2	0.6	376.3	0.6	1248.9	2.0	1376.7	2.2
	Москва	71.6	0.7	88.6	0.8	168.2	1.6	211.6	2.0
	СПб	28.5	0.6	31.1	0.7	77.4	1.7	112.6	2.5
<i>Панорама ТВ Досуе</i>									
	СПб	65.5	1.4	69.6	1.5	145.9	3.2	153.8	3.4

* Аудитория издания "Metro (Weekly)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Казани и Новосибирске с марта 2020 г.

8.3. Еженедельные журналы

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/II		2021/I		2021/II		2021/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
7 Дней									
	Россия	1672.7	2.7	1812.0	3.0	5442.5	8.9	5599.6	9.1
	Москва	740.3	7.0	743.1	7.0	1746.4	16.5	1799.7	17.0
	СПб	63.2	1.4	58.9	1.3	218.0	4.8	206.2	4.5
"Антенна-ТелеСемь"									
	Россия	4080.0	6.7	4394.8	7.2	11209.4	18.3	12053.1	19.7
	Москва	565.0	5.4	603.9	5.7	1297.5	12.3	1381.5	13.1
	СПб	242.8	5.4	239.6	5.3	626.8	13.8	633.6	14.0
Всё для женщины									
	Россия	386.8	0.6	444.3	0.7	1250.5	2.0	1351.4	2.2
	Москва	93.0	0.9	89.9	0.9	203.7	1.9	215.1	2.0
	СПб	21.9	0.5	23.6	0.5	57.5	1.3	48.7	1.1
Загадки истории									
	Россия	590.0	1.0	633.8	1.0	2307.8	3.8	2527.8	4.1
	Москва	171.8	1.6	150.0	1.4	490.5	4.6	543.9	5.2
	СПб	58.9	1.3	59.4	1.3	207.8	4.6	222.2	4.9
Звезды и советы									
	Россия	277.2	0.5	327.1	0.5	766.5	1.3	908.5	1.5
	Москва	103.8	1.0	129.8	1.2	202.8	1.9	250.2	2.4
	СПб	16.0	0.4	21.7	0.5	46.8	1.0	45.3	1.0
Зятек									
	Россия	1048.6	1.7	1115.4	1.8	4385.3	7.2	5188.4	8.5
	Москва	235.8	2.2	204.1	1.9	732.4	6.9	754.5	7.1
	СПб	70.1	1.5	70.6	1.6	283.9	6.3	231.8	5.1
Панорама ТВ									
	СПб	701.7	15.5	659.9	14.6	1158.0	25.5	1153.0	25.4
Тайны звезд									
	Россия	727.8	1.2	681.3	1.1	2625.3	4.3	2685.3	4.4
	Москва	184.2	1.7	205.9	1.9	532.5	5.0	561.6	5.3
	СПб	57.3	1.3	59.6	1.3	262.1	5.8	252.5	5.6
Телепрограмма									
	Россия	2227.0	3.6	2158.3	3.5	4692.2	7.7	4820.1	7.9
	Москва	422.6	4.0	437.0	4.1	809.9	7.7	867.4	8.2
	СПб	129.3	2.9	156.3	3.4	325.2	7.2	332.5	7.3
Тещин язык									
	Россия	1859.2	3.0	1936.1	3.2	8170.9	13.3	9036.8	14.7
	Москва	307.9	2.9	297.6	2.8	1090.7	10.3	1109.2	10.5
	СПб	81.5	1.8	89.9	2.0	483.9	10.7	460.5	10.2

8.4. Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/II		2021/I		2021/II		2020/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>1000 секретов</i>									
	Россия	763.9	1.2	774.1	1.3	2304.2	3.8	2382.5	3.9
	<i>Москва</i>	127.7	1.2	127.2	1.2	258.1	2.4	299.3	2.8
	<i>СПб</i>	38.0	0.8	51.0	1.1	157.6	3.5	131.8	2.9
<i>Лечебные письма</i>									
	Россия	404.0	0.7	453.8	0.7	1448.2	2.4	1551.9	2.5
	<i>Москва</i>	72.1	0.7	72.4	0.7	158.1	1.5	163.9	1.6
	<i>СПб</i>	23.4	0.5	39.7	0.9	119.2	2.6	115.4	2.5
<i>Пенсионер</i>									
	Россия	782.0	1.3	810.2	1.3	2258.7	3.7	2495.6	4.1
	<i>Москва</i>	74.3	0.7	69.4	0.7	168.9	1.6	194.6	1.8
	<i>СПб</i>	62.5	1.4	84.9	1.9	214.5	4.7	286.1	6.3

8.5. Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/II		2021/I		2021/II		2021/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Делаем сами</i>									
	Россия	269.0	0.4	267.5	0.4	640.6	1.0	617.7	1.0
	<i>Москва</i>	38.8	0.4	41.2	0.4	100.0	0.9	77.5	0.7
	<i>СПб</i>	3.5	0.1	3.7	0.1	25.7	0.6	12.9	0.3
<i>Домашний журнал</i>									
	Россия	205.3	0.3	247.8	0.4	905.7	1.5	972.8	1.6
	<i>Москва</i>	67.0	0.6	76.0	0.7	145.4	1.4	160.4	1.5
	<i>СПб</i>	13.5	0.3	18.2	0.4	49.6	1.1	60.2	1.3
<i>Женские истории</i>									
	Россия	487.8	0.8	567.7	0.9	1747.9	2.9	1899.5	3.1
	<i>Москва</i>	90.9	0.9	107.5	1.0	281.3	2.7	265.2	2.5
	<i>СПб</i>	38.0	0.8	38.1	0.8	99.1	2.2	128.5	2.8
<i>Золотые рецепты наших читателей</i>									
	Россия	243.6	0.4	307.9	0.5	798.9	1.3	912.4	1.5
	<i>Москва</i>	39.5	0.4	43.1	0.4	106.2	1.0	128.5	1.2
	<i>СПб</i>	18.0	0.4	14.2	0.3	36.1	0.8	32.6	0.7
<i>Моя прекрасная дача</i>									
	Россия	1229.3	2.0	1277.9	2.1	4417.4	7.2	4476.3	7.3
	<i>Москва</i>	195.8	1.9	221.9	2.1	697.6	6.6	715.3	6.8
	<i>СПб</i>	106.7	2.4	112.9	2.5	356.3	7.9	309.9	6.8
<i>Народный доктор</i>									
	Россия	781.6	1.3	875.6	1.4	2908.1	4.7	3115.7	5.1
	<i>Москва</i>	114.4	1.1	118.6	1.1	288.2	2.7	329.7	3.1
	<i>СПб</i>	29.4	0.6	29.3	0.6	131.8	2.9	178.9	3.9
<i>Садовод и огородник</i>									
	Россия	498.6	0.8	494.1	0.8	2640.9	4.3	2811.7	4.6
	<i>Москва</i>	98.0	0.9	102.6	1.0	410.6	3.9	496.9	4.7
	<i>СПб</i>	12.6	0.3	17.6	0.4	178.3	3.9	153.0	3.4
<i>Сваты</i>									
	Россия	293.1	0.5	251.1	0.4	1020.7	1.7	1050.2	1.7
	<i>Москва</i>	48.0	0.5	55.5	0.5	138.2	1.3	159.1	1.5
	<i>СПб</i>	18.0	0.4	19.9	0.4	92.1	2.0	82.2	1.8
<i>Цветок</i>									
	Россия	162.5	0.3	204.2	0.3	632.4	1.0	661.2	1.1
	<i>Москва</i>	56.7	0.5	65.4	0.6	140.4	1.3	138.1	1.3
	<i>СПб</i>	10.3	0.2	8.7	0.2	28.7	0.6	28.5	0.6

8.6. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца журналы

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/II		2021/I		2021/II		2021/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>120 на 80</i>									
	Россия	171.4	0.3	160.6	0.3	400.0	0.7	365.4	0.6
	<i>Москва</i>	38.6	0.4	34.4	0.3	89.6	0.8	70.7	0.7
	<i>СПб</i>	11.2	0.2	13.8	0.3	18.7	0.4	15.1	0.3
<i>5 колесо</i>									
	Россия	758.0	1.2	808.7	1.3	1808.3	2.9	1914.4	3.1
	<i>Москва</i>	153.1	1.5	179.1	1.7	336.9	3.2	333.8	3.2
	<i>СПб</i>	91.5	2.0	106.6	2.4	192.6	4.2	196.1	4.3
<i>Architectural Digest</i>									
	Россия	137.0	0.2	125.5	0.2	327.7	0.5	303.1	0.5
	<i>Москва</i>	45.0	0.4	45.4	0.4	144.5	1.4	126.7	1.2
	<i>СПб</i>	15.9	0.4	10.7	0.2	20.9	0.5	26.4	0.6
<i>Cosmopolitan</i>									
	Россия	1976.6	3.2	1972.0	3.2	4916.7	8.0	5376.3	8.8
	<i>Москва</i>	336.2	3.2	317.4	3.0	792.3	7.5	808.2	7.7
	<i>СПб</i>	114.3	2.5	148.6	3.3	312.0	6.9	336.0	7.4
<i>Cosmopolitan Shopping</i>									
	Россия	260.7	0.4	231.2	0.4	515.6	0.8	511.5	0.8
	<i>Москва</i>	38.8	0.4	34.9	0.3	101.1	1.0	90.3	0.9
	<i>СПб</i>	14.5	0.3	20.1	0.4	23.9	0.5	32.5	0.7
<i>Elle</i>									
	Россия	367.1	0.6	310.6	0.5	1070.6	1.7	1088.3	1.8
	<i>Москва</i>	122.0	1.2	96.2	0.9	283.9	2.7	255.9	2.4
	<i>СПб</i>	26.2	0.6	15.3	0.3	83.6	1.8	64.8	1.4
<i>Elle Decoration</i>									
	Россия	146.6	0.2	154.0	0.3	501.2	0.8	524.1	0.9
	<i>Москва</i>	58.5	0.6	65.9	0.6	187.7	1.8	193.1	1.8
	<i>СПб</i>	11.1	0.2	12.9	0.3	23.4	0.5	31.7	0.7
<i>Elle Girl</i>									
	Россия	456.5	0.7	392.9	0.6	1065.0	1.7	1009.7	1.6
	<i>Москва</i>	127.5	1.2	117.7	1.1	278.3	2.6	194.9	1.8
	<i>СПб</i>	13.7	0.3	9.7	0.2	60.9	1.3	57.1	1.3

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/II		2021/I		2021/II		2020/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Esquire</i>									
	Россия	316.7	0.5	286.2	0.5	763.8	1.2	734.3	1.2
	<i>Москва</i>	121.9	1.2	113.0	1.1	303.1	2.9	291.2	2.8
	<i>СПб</i>	36.4	0.8	31.9	0.7	69.3	1.5	78.4	1.7
<i>Glamour</i>									
	Россия	764.5	1.2	819.0	1.3	1887.3	3.1	2056.3	3.4
	<i>Москва</i>	164.6	1.6	196.4	1.9	365.7	3.5	400.9	3.8
	<i>СПб</i>	78.3	1.7	80.3	1.8	174.6	3.9	178.4	3.9
<i>GQ</i>									
	Россия	471.7	0.8	438.3	0.7	1070.1	1.7	1000.1	1.6
	<i>Москва</i>	134.4	1.3	155.4	1.5	322.5	3.1	320.2	3.0
	<i>СПб</i>	40.5	0.9	36.1	0.8	94.9	2.1	100.1	2.2
<i>Harper's Bazaar</i>									
	Россия	214.3	0.3	208.9	0.3	577.7	0.9	518.3	0.8
	<i>Москва</i>	75.6	0.7	59.4	0.6	200.7	1.9	148.0	1.4
	<i>СПб</i>	28.5	0.6	19.7	0.4	41.4	0.9	40.0	0.9
<i>Maxim</i>									
	Россия	1102.0	1.8	1047.2	1.7	2822.7	4.6	3034.7	4.9
	<i>Москва</i>	255.4	2.4	226.1	2.1	536.5	5.1	544.3	5.2
	<i>СПб</i>	71.8	1.6	91.6	2.0	184.5	4.1	227.3	5.0
<i>National Geographic Россия</i>									
	Россия	1922.5	3.1	1865.3	3.0	4329.6	7.1	4484.6	7.3
	<i>Москва</i>	432.6	4.1	426.8	4.0	1010.6	9.6	1039.9	9.8
	<i>СПб</i>	109.0	2.4	120.4	2.7	279.0	6.2	339.9	7.5
<i>National Geographic Traveler*</i>									
	Россия	597.5	1.0	595.9	1.0	997.9	1.6	984.3	1.6
	<i>Москва</i>	177.4	1.7	164.9	1.6	283.1	2.7	284.4	2.7
	<i>СПб</i>	35.9	0.8	30.0	0.7	66.1	1.5	53.3	1.2
<i>Psychologies</i>									
	Россия	482.6	0.8	455.4	0.7	1354.6	2.2	1258.7	2.1
	<i>Москва</i>	119.4	1.1	129.8	1.2	338.3	3.2	340.2	3.2
	<i>СПб</i>	33.5	0.7	42.8	0.9	104.1	2.3	111.7	2.5

* Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/II		2021/I		2021/II		2021/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Vogue</i>									
	Россия	835.6	1.4	748.4	1.2	1758.9	2.9	1672.0	2.7
	Москва	199.9	1.9	176.4	1.7	449.3	4.3	421.4	4.0
	СПб	43.6	1.0	43.9	1.0	112.9	2.5	115.3	2.5
<i>Ваш семейный доктор*</i>									
	Россия	1352.9	2.2	1170.3	1.9	2811.1	4.6	2359.8	3.8
	Москва	173.4	1.6	168.6	1.6	363.5	3.4	334.8	3.2
	СПб	42.5	0.9	41.2	0.9	148.0	3.3	131.2	2.9
<i>Дачный сезон</i>									
	Россия	1208.3	2.0	1185.4	1.9	3512.9	5.7	3434.2	5.6
	Москва	183.2	1.7	207.3	2.0	490.9	4.6	519.6	4.9
	СПб	93.4	2.1	82.1	1.8	243.9	5.4	207.9	4.6
<i>Домашние цветы</i>									
	Россия	316.5	0.5	298.1	0.5	920.2	1.5	899.2	1.5
	Москва	66.9	0.6	82.1	0.8	183.3	1.7	190.2	1.8
	СПб	15.9	0.4	18.6	0.4	43.2	1.0	36.8	0.8
<i>Домашний очаг</i>									
	Россия	891.5	1.5	864.4	1.4	2501.7	4.1	2534.2	4.1
	Москва	181.2	1.7	167.5	1.6	404.9	3.8	403.6	3.8
	СПб	43.5	1.0	43.9	1.0	123.0	2.7	103.6	2.3
<i>Живу с диабетом</i>									
	Россия	287.3	0.5	311.8	0.5	728.1	1.2	687.9	1.1
	Москва	43.3	0.4	51.8	0.5	113.2	1.1	97.5	0.9
	СПб	25.3	0.6	21.4	0.5	57.0	1.3	50.6	1.1
<i>За рулем**</i>									
	Россия	2943.9	4.8	-	-	6479.7	10.6	-	-
	Москва	474.9	4.5	-	-	1051.2	10.0	-	-
	СПб	171.9	3.8	-	-	379.0	8.4	-	-
<i>Караван историй</i>									
	Россия	1603.4	2.6	1692.6	2.8	4923.7	8.0	5122.1	8.4
	Москва	383.7	3.6	387.0	3.7	1178.6	11.2	1224.4	11.6
	СПб	131.1	2.9	154.8	3.4	416.7	9.2	454.0	10.0
<i>Коллекция Караван историй</i>									
	Россия	489.0	0.8	533.9	0.9	1464.3	2.4	1493.4	2.4
	Москва	156.5	1.5	181.0	1.7	495.5	4.7	523.0	5.0
	СПб	39.3	0.9	44.2	1.0	93.1	2.1	92.8	2.0

* Издание «Ваш семейный доктор» выходит 1 раз в 2 месяца.

** Издание «За рулем» измерялось, начиная с марта 2021г.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/II		2021/I		2021/II		2021/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Кухонька Михалыча</i>									
	Россия	199.3	0.3	158.6	0.3	339.5	0.6	321.2	0.5
	<i>Москва</i>	18.8	0.2	24.2	0.2	68.0	0.6	55.4	0.5
	<i>СПб</i>	4.7	0.1	7.4	0.2	9.4	0.2	13.6	0.3
<i>Лечитесь с нами</i>									
	Россия	181.2	0.3	187.6	0.3	584.9	1.0	538.5	0.9
	<i>Москва</i>	33.0	0.3	34.8	0.3	97.2	0.9	76.8	0.7
	<i>СПб</i>	3.0	0.1	6.4	0.1	4.8	0.1	18.6	0.4
<i>На нашей кухне</i>									
	Россия	222.1	0.4	208.3	0.3	534.4	0.9	521.3	0.9
	<i>Москва</i>	62.1	0.6	56.7	0.5	119.4	1.1	95.5	0.9
	<i>СПб</i>	20.3	0.4	19.1	0.4	44.1	1.0	37.7	0.8
<i>Наша кухня</i>									
	Россия	782.4	1.3	665.6	1.1	1698.4	2.8	1634.1	2.7
	<i>Москва</i>	140.5	1.3	129.2	1.2	246.8	2.3	225.9	2.1
	<i>СПб</i>	32.9	0.7	25.0	0.6	103.9	2.3	94.9	2.1
<i>Наша кухня. Выпечка</i>									
	Россия	587.9	1.0	546.5	0.9	1227.6	2.0	1224.9	2.0
	<i>Москва</i>	103.2	1.0	80.7	0.8	229.2	2.2	173.1	1.6
	<i>СПб</i>	27.2	0.6	17.5	0.4	79.6	1.8	57.6	1.3
<i>Наша кухня. Салаты и закуски</i>									
	Россия	688.7	1.1	737.1	1.2	1558.5	2.5	1813.6	3.0
	<i>Москва</i>	134.5	1.3	124.9	1.2	263.0	2.5	259.0	2.5
	<i>СПб</i>	24.8	0.5	25.2	0.6	97.2	2.1	104.4	2.3
<i>Наша история*</i>									
	Россия	321.3	0.5	380.2	0.6	721.2	1.2	834.6	1.4
	<i>Москва</i>	81.8	0.8	86.0	0.8	181.6	1.7	194.5	1.8
	<i>СПб</i>	21.9	0.5	38.0	0.8	49.9	1.1	66.5	1.5
<i>Огород.ru**</i>									
	Россия	510.6	0.8	-	-	1096.6	1.8	-	-
	<i>Москва</i>	136.3	1.3	-	-	310.9	2.9	-	-
	<i>СПб</i>	34.7	0.8	-	-	86.4	1.9	-	-
<i>Популярная механика</i>									
	Россия	862.5	1.4	858.5	1.4	2098.6	3.4	2175.5	3.5
	<i>Москва</i>	201.8	1.9	199.5	1.9	521.1	4.9	509.6	4.8
	<i>СПб</i>	84.0	1.9	95.3	2.1	190.1	4.2	238.0	5.3

* Издание «Наша история» измерялось, начиная с декабря 2020г.

** Издание «Огород.ru» измерялось, начиная с декабря 2020г. Издание «Огород.ru» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/II		2021/I		2021/II		2021/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Психология и я</i>									
	Россия	401.2	0.7	353.5	0.6	825.4	1.3	755.9	1.2
	<i>Москва</i>	85.3	0.8	69.5	0.7	171.3	1.6	138.0	1.3
	<i>СПб</i>	21.8	0.5	25.1	0.6	49.0	1.1	42.9	0.9
<i>РБК (журнал)*</i>									
	Россия	1229.8	2.0	1344.2	2.2	2026.2	3.3	2382.9	3.9
	<i>Москва</i>	387.4	3.7	432.1	4.1	597.8	5.7	701.1	6.6
	<i>СПб</i>	76.4	1.7	93.1	2.1	137.8	3.0	152.1	3.4
<i>Саша и Маша</i>									
	Россия	397.0	0.6	442.8	0.7	741.9	1.2	817.6	1.3
	<i>Москва</i>	62.1	0.6	75.5	0.7	129.3	1.2	112.9	1.1
	<i>СПб</i>	25.9	0.6	41.7	0.9	64.6	1.4	83.5	1.8
<i>Сваты Заготовки</i>									
	Россия	254.1	0.4	362.5	0.6	723.2	1.2	835.4	1.4
	<i>Москва</i>	45.8	0.4	49.0	0.5	148.8	1.4	126.5	1.2
	<i>СПб</i>	3.8	0.1	13.3	0.3	27.9	0.6	34.0	0.7
<i>Сваты на даче</i>									
	Россия	354.6	0.6	299.0	0.5	931.3	1.5	901.8	1.5
	<i>Москва</i>	82.2	0.8	78.4	0.7	204.5	1.9	166.6	1.6
	<i>СПб</i>	15.3	0.3	14.2	0.3	34.3	0.8	38.7	0.9
<i>Сваты на кухне</i>									
	Россия	166.5	0.3	204.1	0.3	439.8	0.7	474.4	0.8
	<i>Москва</i>	56.6	0.5	53.9	0.5	103.4	1.0	104.6	1.0
	<i>СПб</i>	11.9	0.3	10.4	0.2	24.3	0.5	27.1	0.6
<i>Сваты на пенсии</i>									
	Россия	188.7	0.3	213.4	0.3	465.8	0.8	490.0	0.8
	<i>Москва</i>	51.8	0.5	50.6	0.5	93.5	0.9	86.4	0.8
	<i>СПб</i>	14.6	0.3	11.8	0.3	29.2	0.6	44.2	1.0

* Издание «РБК (журнал)» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/II		2021/I		2021/II		2021/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Сваты. Сканворды</i>									
	Россия	299.7	0.5	380.6	0.6	694.0	1.1	808.5	1.3
	<i>Москва</i>	130.1	1.2	144.2	1.4	217.4	2.1	198.0	1.9
	<i>СПб</i>	20.3	0.4	23.6	0.5	37.5	0.8	37.6	0.8
<i>Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк</i>									
	Россия	1246.7	2.0	1372.7	2.2	2595.5	4.2	2890.8	4.7
	<i>Москва</i>	252.9	2.4	287.7	2.7	537.4	5.1	534.3	5.1
	<i>СПб</i>	69.7	1.5	73.3	1.6	160.0	3.5	157.8	3.5
<i>Счастливая и красивая</i>									
	Россия	82.1	0.1	73.2	0.1	166.4	0.3	166.9	0.3
	<i>Москва</i>	22.4	0.2	19.9	0.2	42.1	0.4	44.5	0.4
	<i>СПб</i>	2.3	0.0	0.0	0.0	18.4	0.4	12.4	0.3
<i>Тайны звезд. Ретро</i>									
	Россия	223.1	0.4	266.1	0.4	547.4	0.9	644.6	1.1
	<i>Москва</i>	70.9	0.7	93.5	0.9	122.6	1.2	155.0	1.5
	<i>СПб</i>	29.1	0.6	34.7	0.8	42.6	0.9	48.7	1.1
<i>Тетя Соня</i>									
	Россия	66.9	0.1	94.7	0.2	151.4	0.2	190.4	0.3
	<i>Москва</i>	21.1	0.2	20.1	0.2	45.6	0.4	44.1	0.4
	<i>СПб</i>	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	0.2	8.8	0.2
<i>Тещины сканворды*</i>									
	Россия	1186.8	1.9	1174.9	1.9	2555.3	4.2	2700.4	4.4
	<i>Москва</i>	262.5	2.5	259.2	2.5	540.3	5.1	541.1	5.1
	<i>СПб</i>	80.0	1.8	65.6	1.4	185.1	4.1	185.4	4.1
<i>Тещин язык плюс Зятёк. Ключворды**</i>									
	Россия	1185.0	1.9	1099.2	1.8	2307.5	3.8	2233.1	3.6
	<i>Москва</i>	216.6	2.1	255.2	2.4	465.3	4.4	473.8	4.5
	<i>СПб</i>	79.9	1.8	65.2	1.4	161.3	3.6	150.5	3.3

* Издание «Тещины сканворды» измерялось, начиная с декабря 2020г.

** Издание «Тещин язык плюс Зятёк. Ключворды» измерялось, начиная с декабря 2020г.

8.7. Ежемесячные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/II		2021/I		2021/II		2021/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Оракул</i>									
	<i>Россия</i>	861.7	1.4	841.9	1.4	2239.9	3.7	2215.7	3.6
	<i>Москва</i>	152.2	1.4	151.1	1.4	316.3	3.0	324.2	3.1
	<i>СПб</i>	60.1	1.3	57.3	1.3	121.7	2.7	127.2	2.8

8.8. Синдикаты изданий

- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Большой потенциал"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Все для женщины", "Дачный сезон", "Женские истории", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Вся Россия"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Зятек", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд", "Тещин язык", "Тещин язык плюс Зятек. Ключворды" и "Тещины сканворды".
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Дачный"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Женский интерес"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Звезды и советы", "Оракул" и "Тайны звезд".
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Зрелый возраст"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Дачный сезон", "Звезды и советы", "Народный совет" и "Оракул".
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Кроссворды"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Зятек", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тещин язык", "Тещин язык плюс Зятек. Ключворды" и "Тещины сканворды".
- ◆ Аудитория синдиката **"Metro Россия"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Metro" (г. Балашиха, г. Долгопрудный, г. Домодедово, г. Железнодорожный, г. Жуковский, г. Казань, г. Климовск, г. Коломна, г. Королев, г. Красногорск, г. Люберцы, г. Москва, г. Мытищи, г. Новосибирск, г. Ногинск, г. Одинцово, г. Орехово-Зуево, г. Подольск, г. Пушкино, г. Раменское, г. Реутов, г. Санкт-Петербург, г. Сергиев Посад, г. Серпухов, г. Химки, г. Щелково, г. Электросталь).
- ◆ Аудитория синдиката **"Вечерняя Москва"** строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
- ◆ Аудитория синдиката **"ВзрывПакет"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
- ◆ Аудитория синдиката **"Дорогое удовольствие"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Дорогое удовольствие" (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Иркутск, г. Казань, г. Кемерово, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Липецк, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пенза, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск, г. Ярославль).
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый Федеральный. Weekly"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"ИД Пресс-Курьер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "1000 секретов", "Загадки истории", "Лечебные письма", "Моя прекрасная дача" и "Пенсионер".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Дача"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Садовод и огородник", "Сваты на Даче" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Женский"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Домашний журнал", "Психология и Я", "Сваты" и "Счастливая и красивая".

- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Здоровье"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "120 на 80", "Живу с диабетом", "Лечитесь с нами" и "Народный доктор".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Кухня"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Сваты Заготовки" и "Сваты на кухне".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Сваты"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сваты", "Сваты на Даче", "Сваты на Кухне", "Сваты на Пенсии", "Сваты Заготовки" и "Сваты. Сканворды".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Оптима"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и Я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты на кухне", "Счастливая и красивая" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Супер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты Заготовки", "Сваты на даче", "Сваты на кухне", "Сваты на пенсии", "Сваты. Сканворды", "Счастливая и красивая" и "Цветок".

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

		Аудитория синдиката			
		2021/II		2021/I	
		'000	%	'000	%
<i>IM Media. Большой потенциал</i>					
	Россия	5862.5	9.6	5876.9	9.6
	<i>Москва</i>	989.8	9.4	1039.1	9.8
	<i>СПб</i>	352.5	7.8	357.2	7.9
<i>IM Media. Вся Россия</i>					
	Россия	5583.3	9.1	5636.2	9.2
	<i>Москва</i>	1073.9	10.2	984.1	9.3
	<i>СПб</i>	342.4	7.6	341.0	7.5
<i>IM Media. Дачный</i>					
	Россия	1956.7	3.2	2044.1	3.3
	<i>Москва</i>	372.5	3.5	420.3	4.0
	<i>СПб</i>	140.9	3.1	141.7	3.1
<i>IM Media. Женский интерес</i>					
	Россия	2272.9	3.7	2354.3	3.8
	<i>Москва</i>	487.7	4.6	479.6	4.5
	<i>СПб</i>	154.8	3.4	160.0	3.5
<i>IM Media. Зрелый возраст</i>					
	Россия	3386.7	5.5	3307.8	5.4
	<i>Москва</i>	551.4	5.2	589.5	5.6
	<i>СПб</i>	212.7	4.7	213.0	4.7
<i>IM Media. Кроссворды</i>					
	Россия	4438.3	7.2	5182.7	8.5
	<i>Москва</i>	832.1	7.9	839.3	7.9
	<i>СПб</i>	253.2	5.6	323.2	7.1
<i>Metro Россия</i>					
	Россия	939.5	1.5	957.4	1.6
<i>Вечерняя Москва</i>					
	<i>Москва</i>	1113.6	10.5	1076.4	10.2
<i>ВзрывПакет</i>					
	Россия	4345.3	7.1	4105.2	6.7
	<i>Москва</i>	789.2	7.5	740.3	7.0

		Аудитория синдиката			
		2021/II		2021/I	
		'000	%	'000	%
<i>Дорогое удовольствие</i>					
	Россия	220.0	0.4	238.1	0.4
<i>МК. Единый Федеральный. Weekly</i>					
	Россия	1556.0	2.5	1597.9	2.6
<i>Пакет 'ИД Пресс-Курьер'</i>					
	Россия	3131.9	5.1	3245.4	5.3
	<i>Москва</i>	528.1	5.0	514.4	4.9
	<i>СПб</i>	236.2	5.2	257.6	5.7
<i>Пакет Толока - Дача</i>					
	Россия	1361.2	2.2	1337.5	2.2
	<i>Москва</i>	271.2	2.6	295.0	2.8
	<i>СПб</i>	57.2	1.3	55.7	1.2
<i>Пакет Толока - Женский</i>					
	Россия	866.2	1.4	830.9	1.4
	<i>Москва</i>	178.9	1.7	181.6	1.7
	<i>СПб</i>	47.9	1.1	55.1	1.2
<i>Пакет Толока - Здоровье</i>					
	Россия	1247.6	2.0	1354.7	2.2
	<i>Москва</i>	198.2	1.9	202.7	1.9
	<i>СПб</i>	64.6	1.4	66.0	1.5
<i>Пакет Толока - Кухня</i>					
	Россия	2187.0	3.6	2223.2	3.6
	<i>Москва</i>	363.4	3.4	306.5	2.9
	<i>СПб</i>	87.3	1.9	91.3	2.0
<i>Пакет Толока - Сваты</i>					
	Россия	1180.4	1.9	1258.3	2.1
	<i>Москва</i>	284.5	2.7	294.5	2.8
	<i>СПб</i>	74.6	1.6	78.7	1.7
<i>Пакет Толока - Оптима</i>					
	Россия	3328.3	5.4	3385.7	5.5
	<i>Москва</i>	577.9	5.5	541.2	5.1
	<i>СПб</i>	158.1	3.5	152.4	3.4
<i>Пакет Толока - Супер</i>					
	Россия	4089.5	6.7	4111.3	6.7
	<i>Москва</i>	723.2	6.8	672.9	6.4
	<i>СПб</i>	207.6	4.6	202.1	4.5

8.9. Суммарная аудитория изданий и их сайтов*

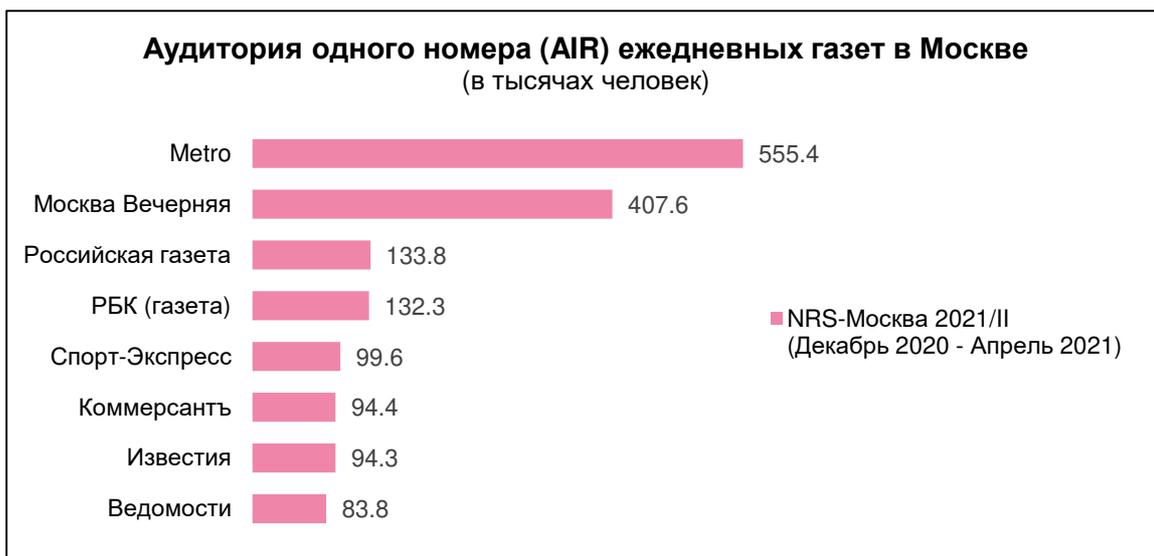
Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)				Суммарная аудитория издания и сайта			
		2021/II		2021/I		2021/II		2021/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Ежедневные газеты									
Известия	iz.ru	376.7	0.8	382.9	0.8	863.8	1.7	775.9	1.6
Еженедельные газеты									
Комсомольская правда (w)	kp.ru	1805.3	3.6	1570.7	3.1	4704.5	9.4	4946.5	9.9
Телепрограмма	teleprogramma.pro	1744.9	3.5	1712.2	3.4	2652.9	5.3	2574.1	5.2
Ежемесячные журналы									
Elle	elle.ru	366.0	0.7	306.9	0.6	1239.3	2.5	1028.3	2.1
Elle Girl	ellegirl.ru	455.4	0.9	392.1	0.8	1294.2	2.6	1332.5	2.7
Maxim	maximonline.ru	1058.0	2.1	998.2	2.0	2444.7	4.9	2831.6	5.7
Psychologies	psychologies.ru	470.2	0.9	439.1	0.9	1122.7	2.2	1217.1	2.4

* Целевая группа: население в возрасте 16 – 64 лет, Россия 100 000+; аудитория сайтов изданий Desktop & Mobile.

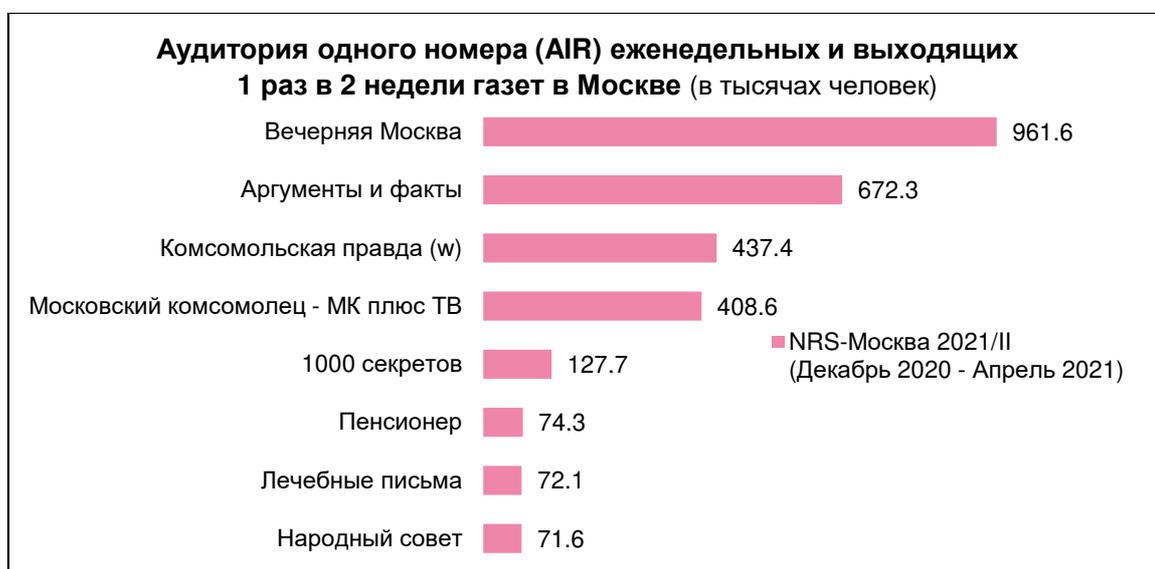
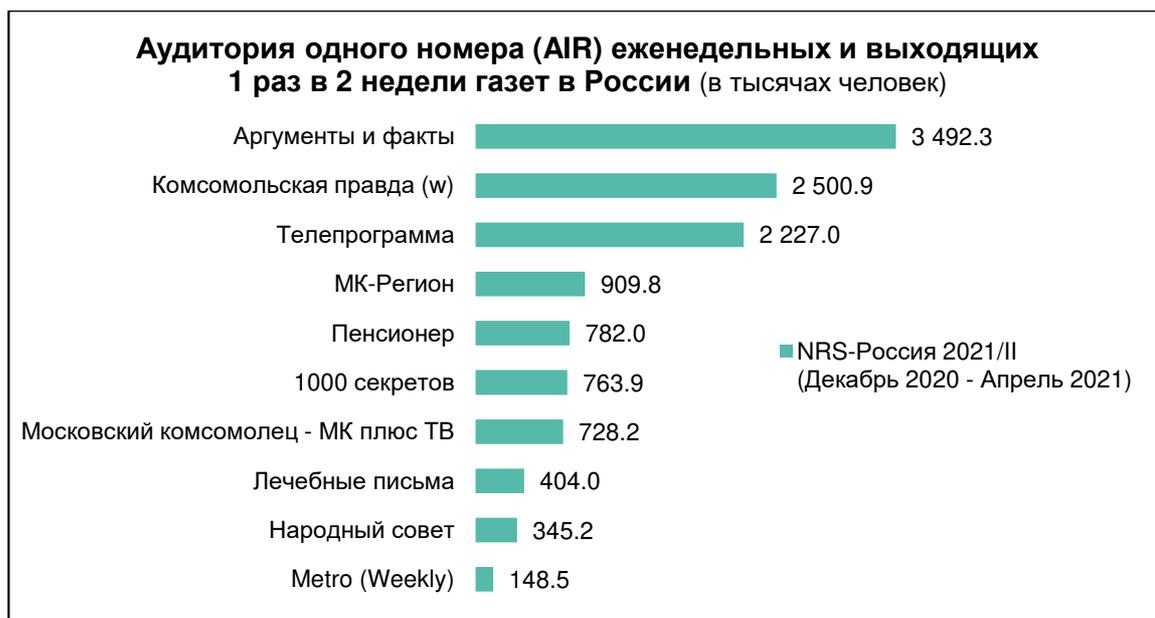
Вычисление кросс-охватов происходит на основе данных об охватах издания и сайта проектов NRS и WEB-Index соответственно. Данные об охватах сайта посчитаны в соответствии с периодом публикации издания: ежедневные - daily reach, еженедельные - weekly reach, ежемесячные - monthly reach.

9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

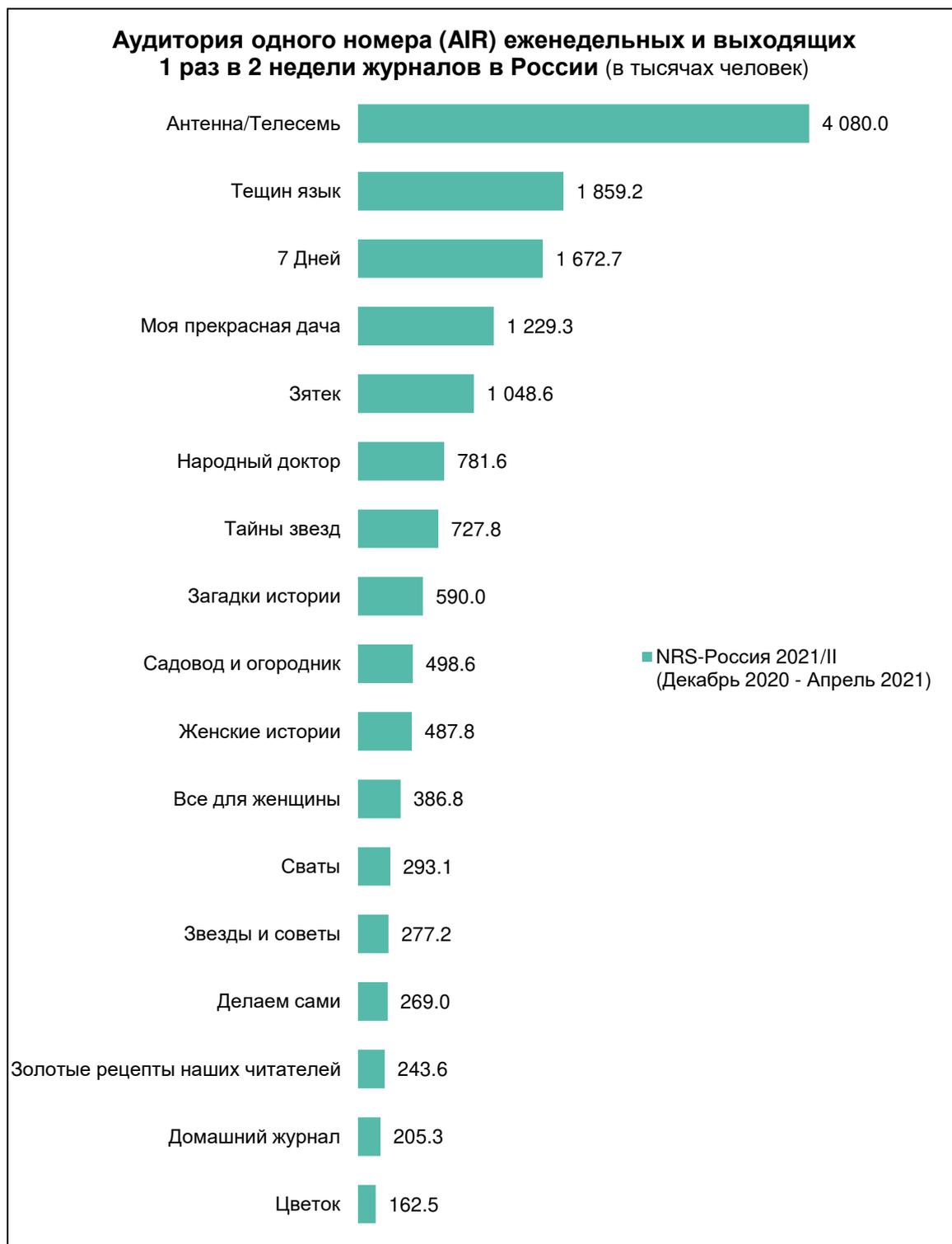
9.1. Ежедневные газеты

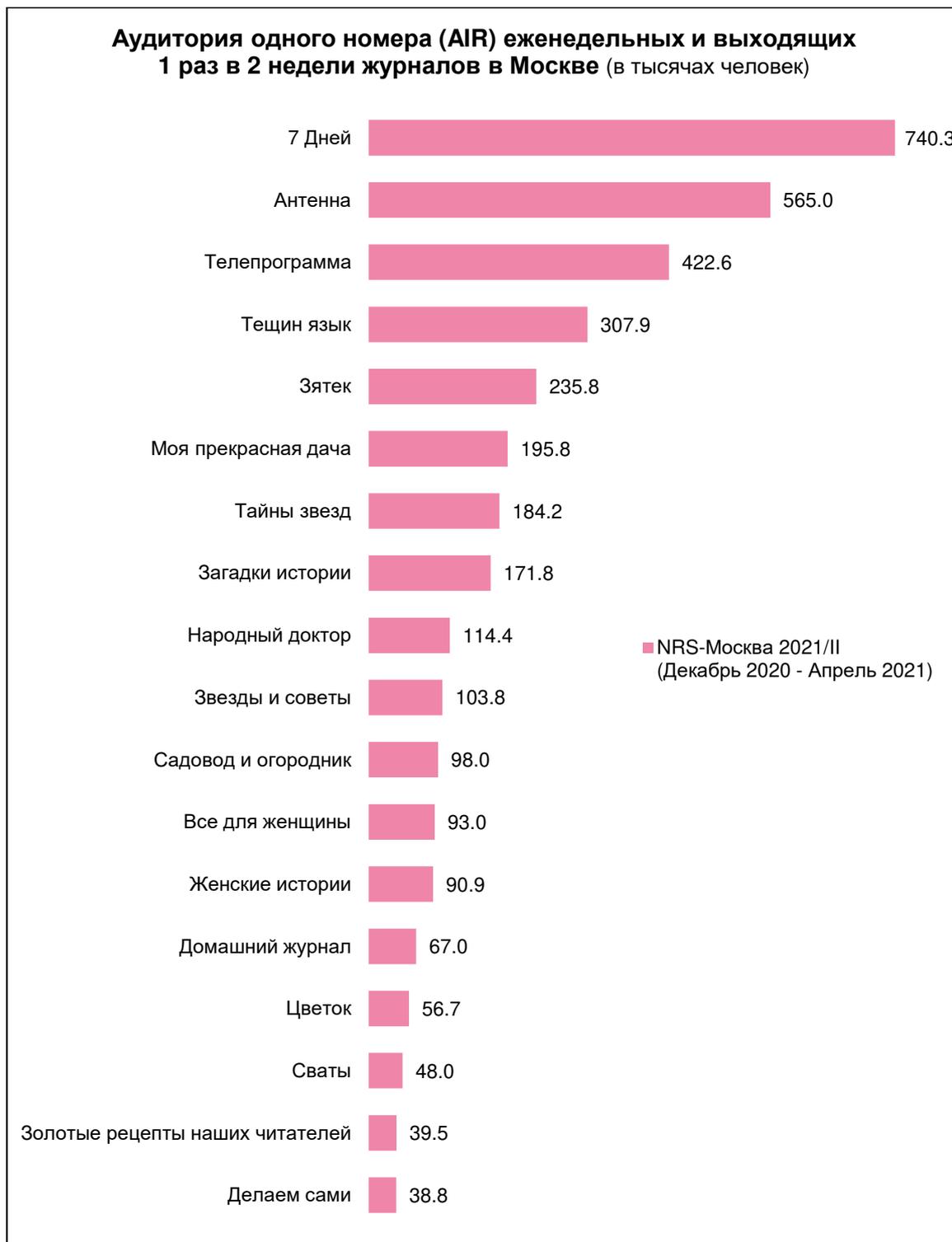


9.2. Еженедельные и выходящие 1 раз в 2 недели газеты

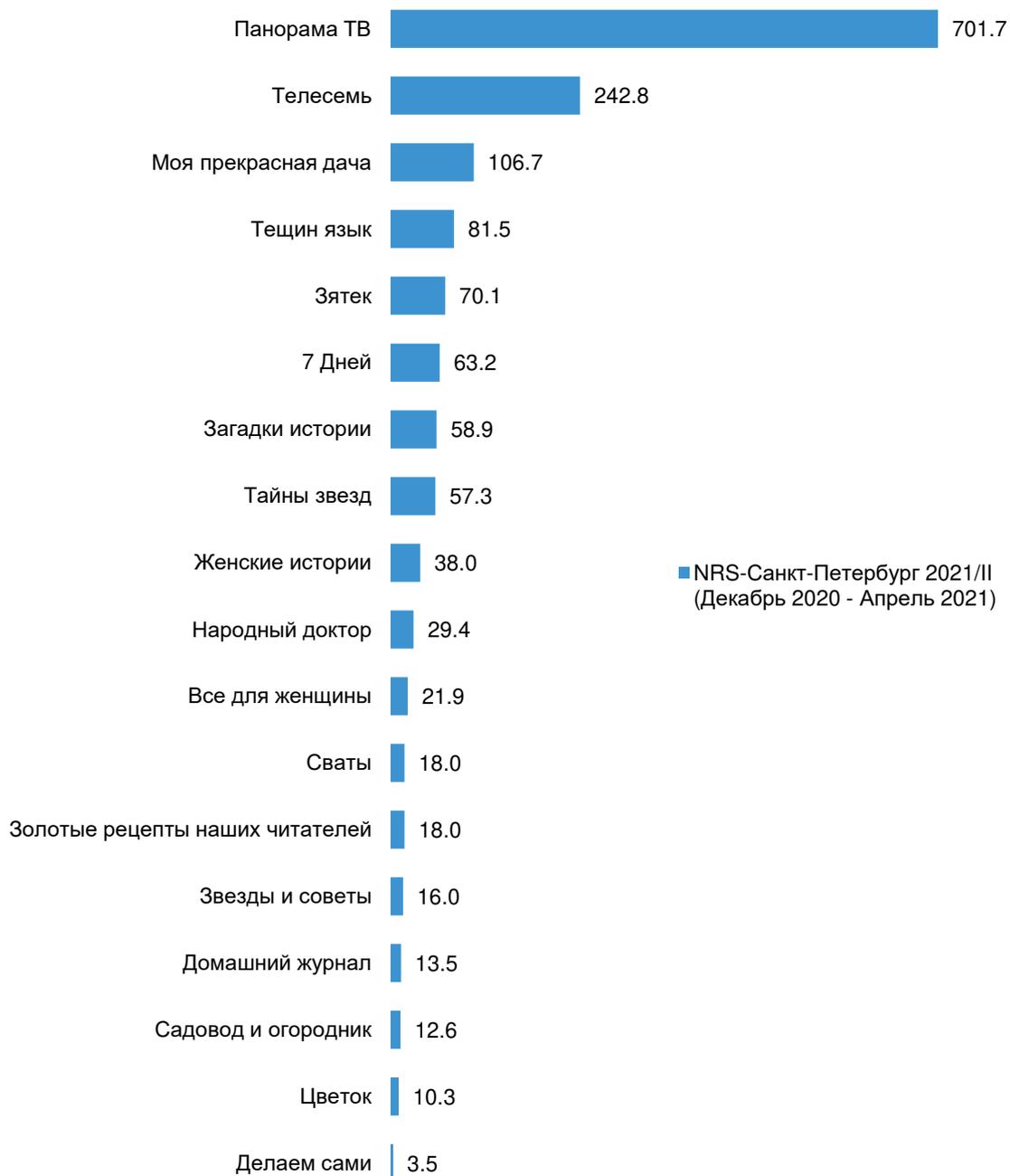


9.3. Ежедневные и выходящие 1 раз в 2 недели журналы

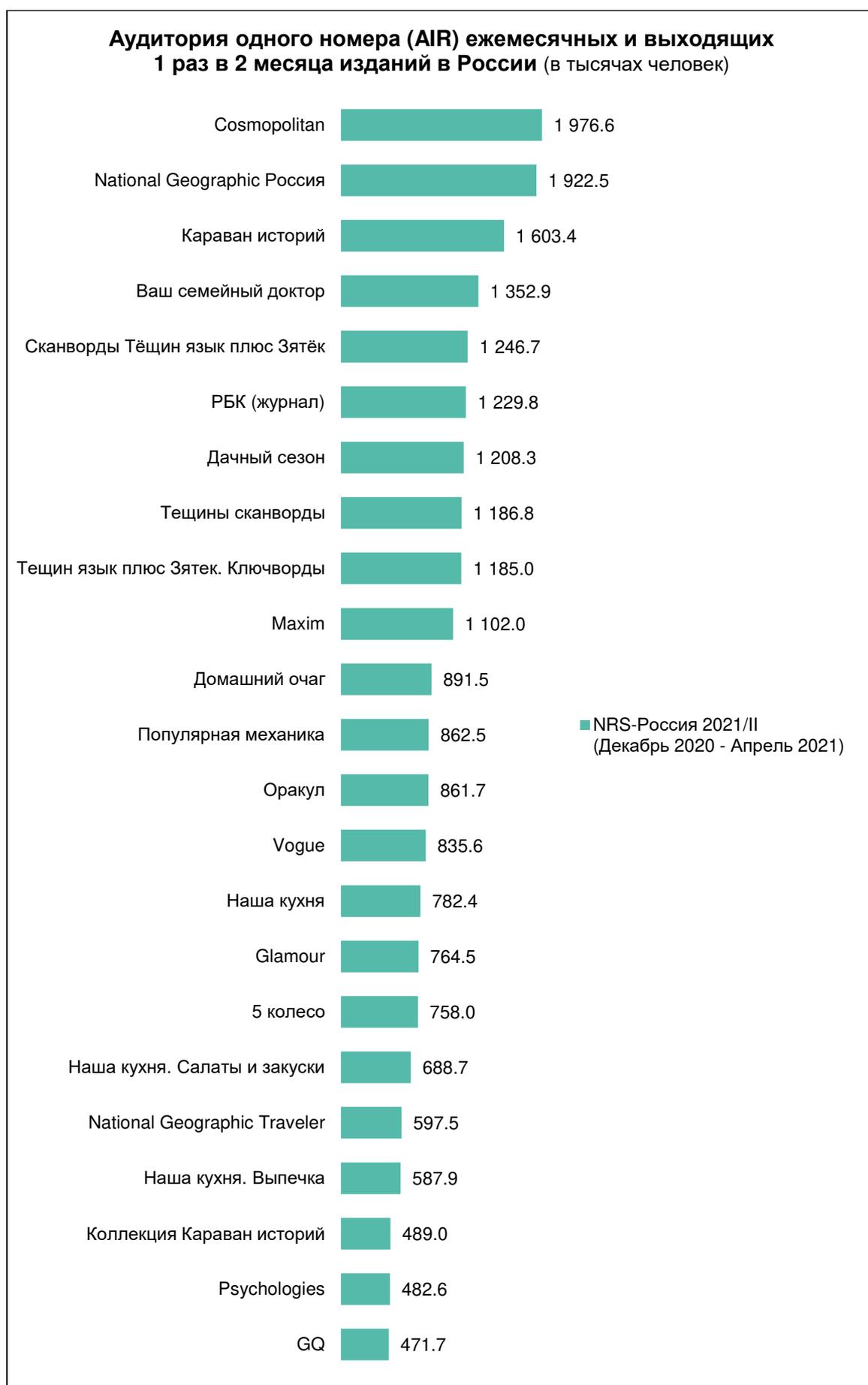




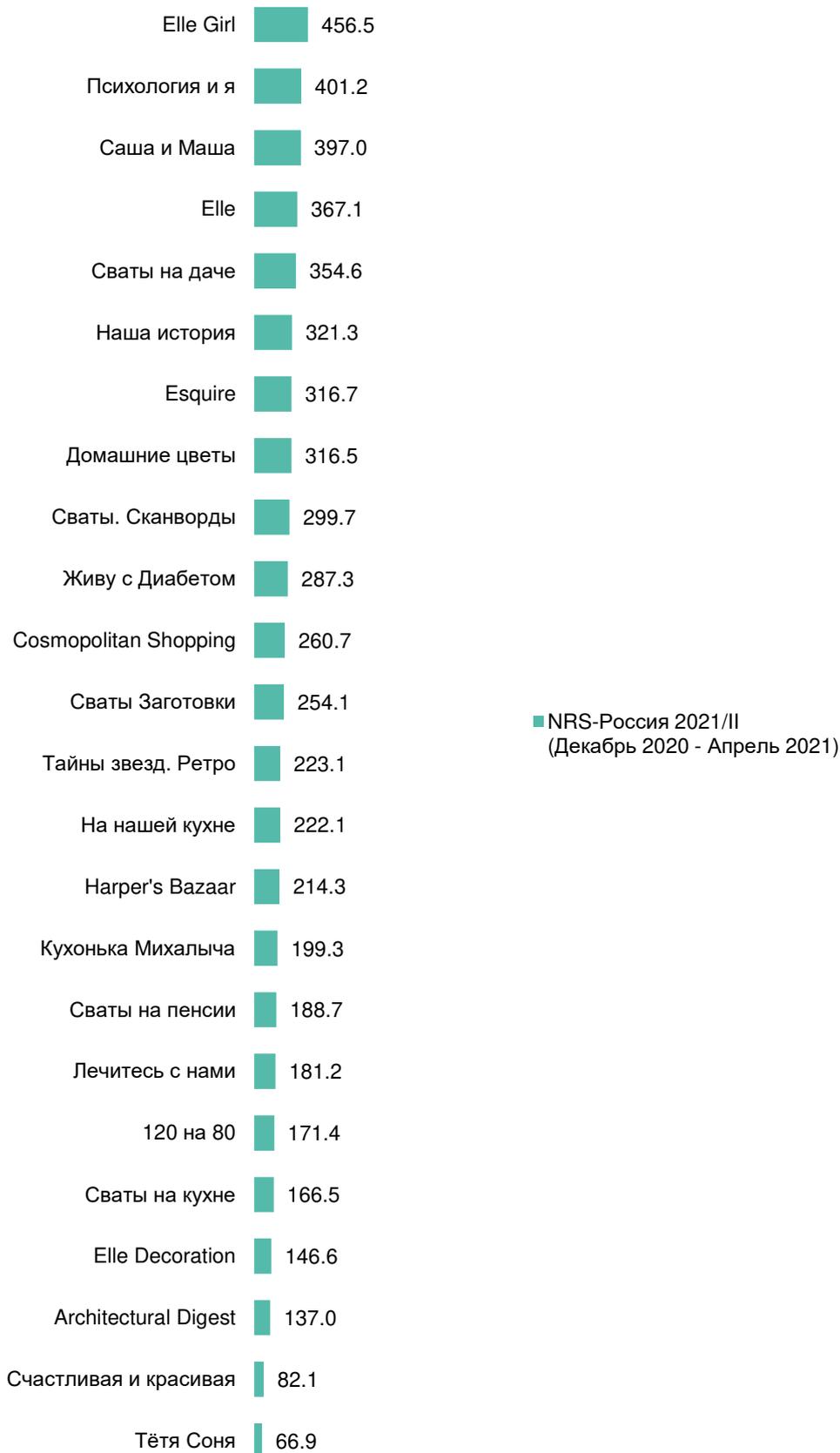
**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих
1 раз в 2 недели журналов в Санкт-Петербурге**
(в тысячах человек)

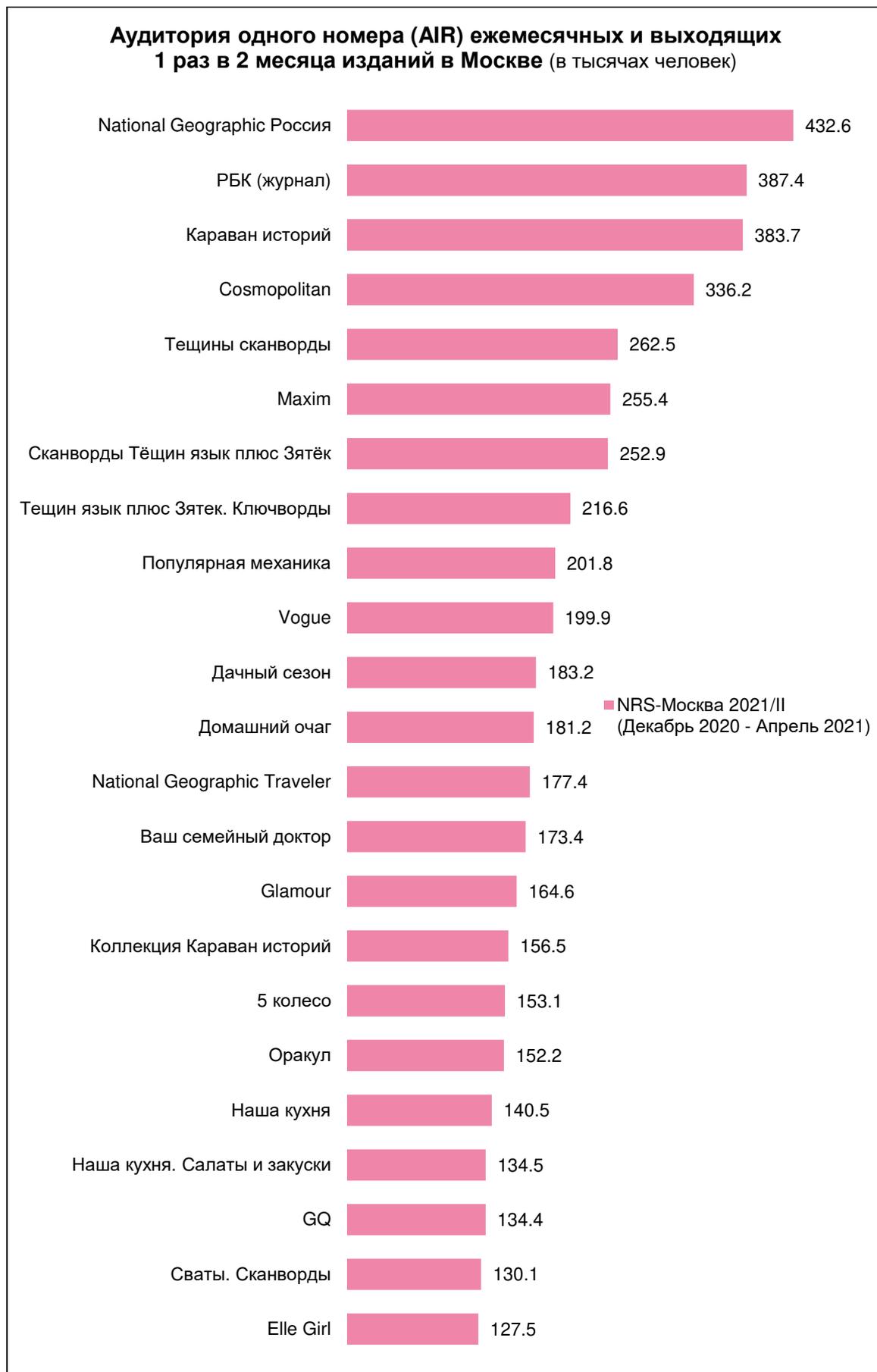


9.4. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца издания

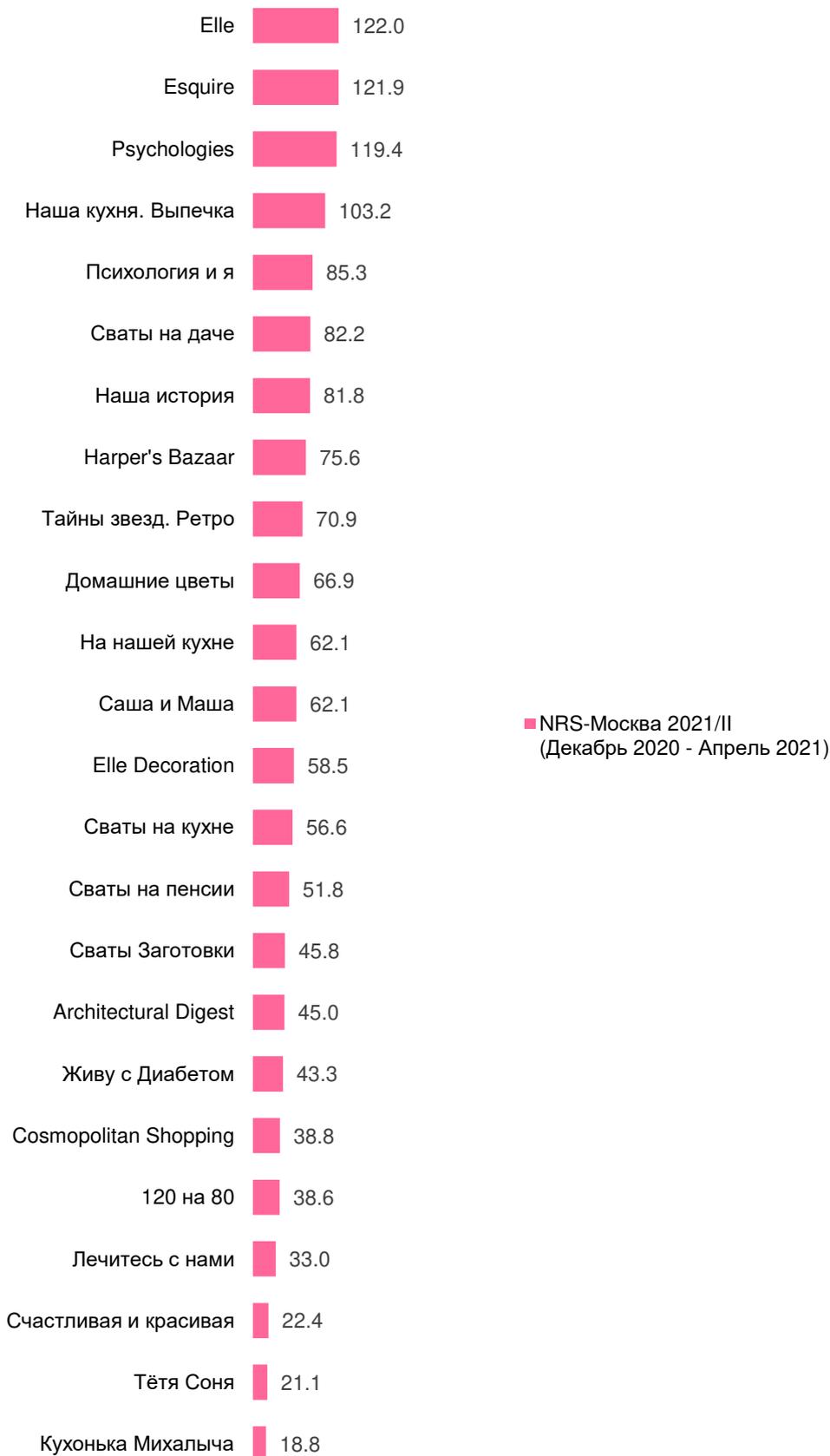


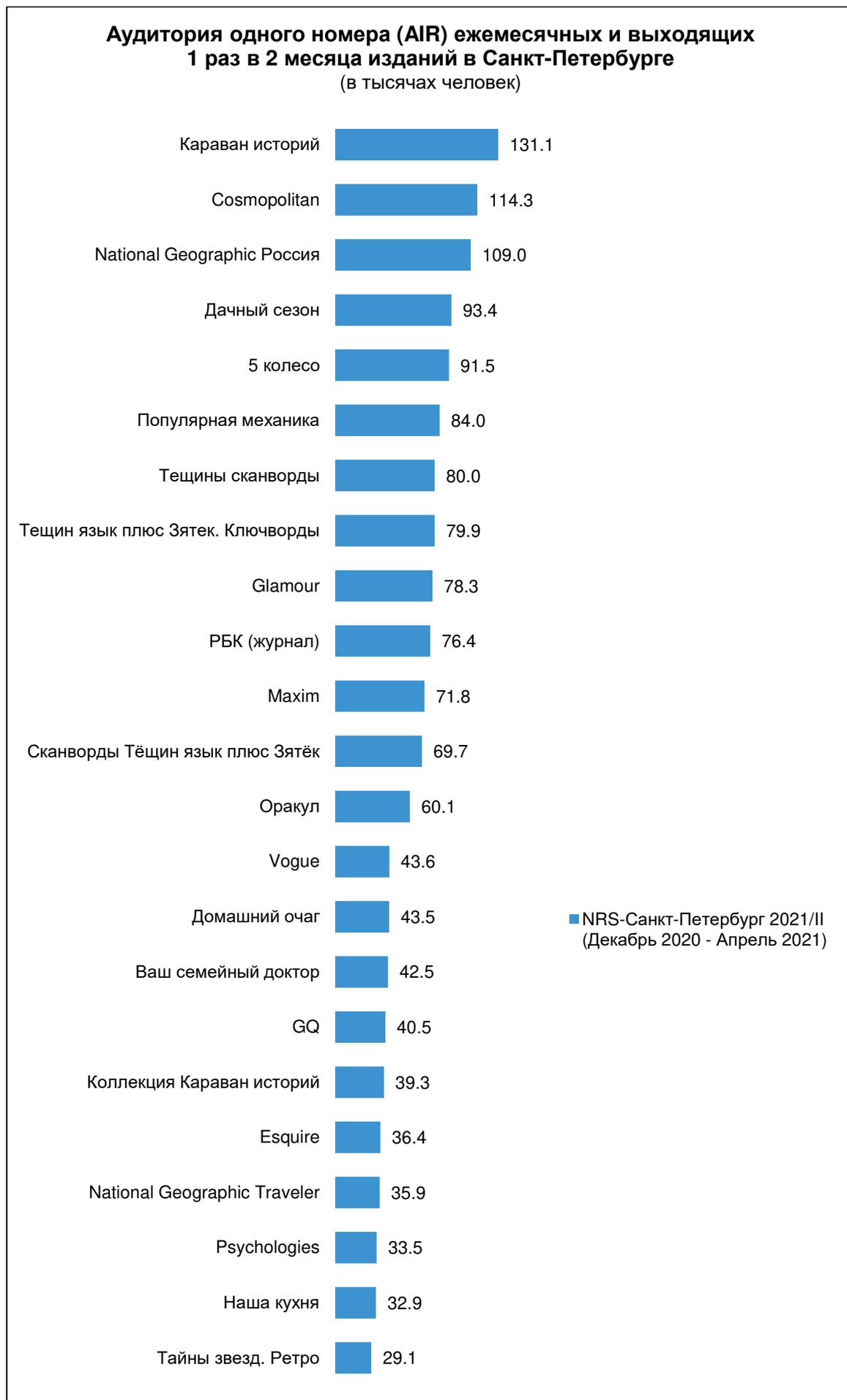
Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца изданий в России (в тысячах человек)



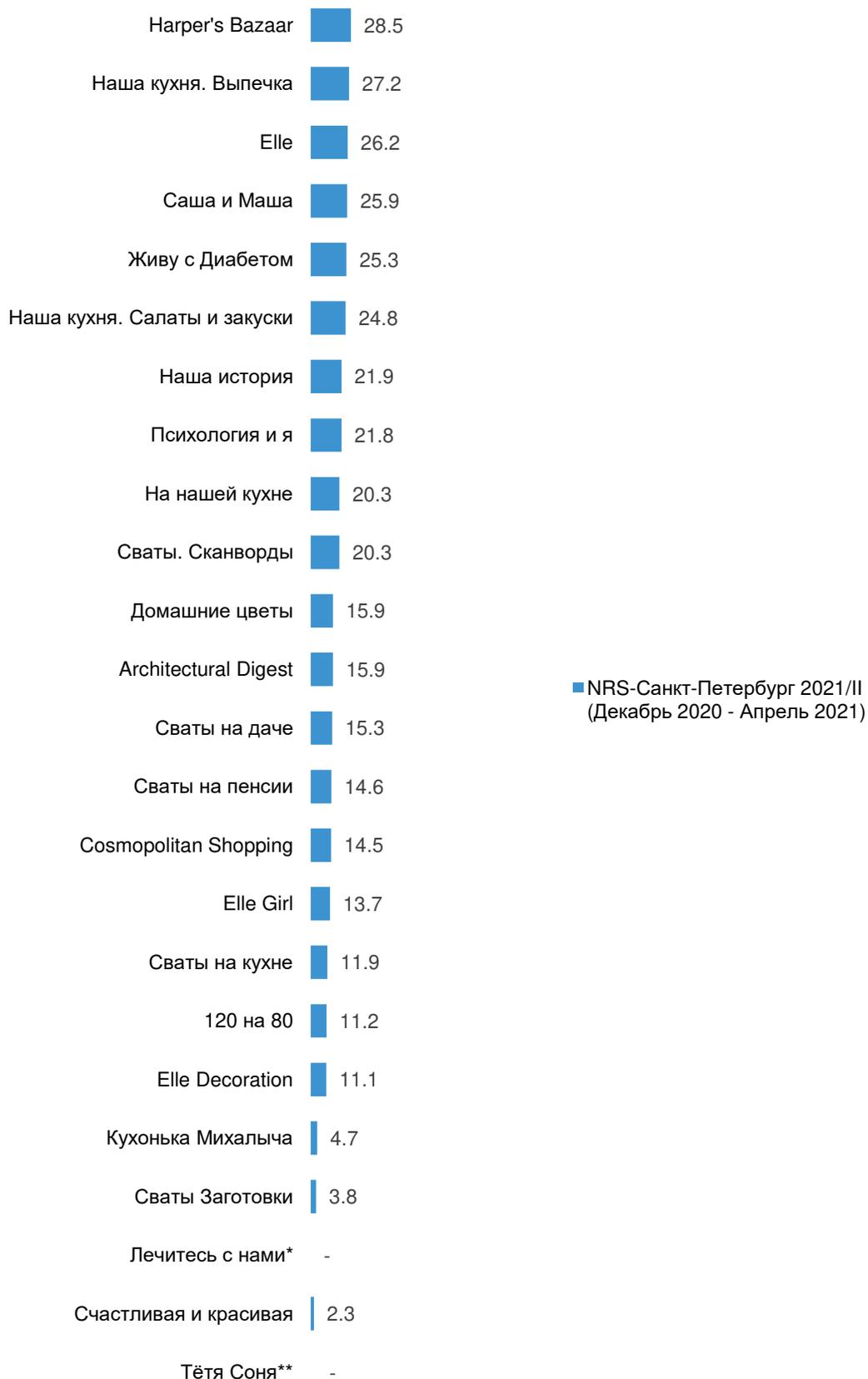


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца изданий в Москве (в тысячах человек)





**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих
1 раз в 2 месяца изданий в Санкт-Петербурге**
(в тысячах человек)



* Аудитория одного номера (AIR) издания «Лечитесь с нами» в Санкт-Петербурге не является статистически значимой.

** Аудитория одного номера (AIR) издания «Тётя Соня» в Санкт-Петербурге не является статистически значимой.

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

- ◆ При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
 - ◆ Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
 - ◆ Метод измерения аудитории;
 - ◆ Точные даты и время проведения исследования;
 - ◆ Целевая аудитория;
 - ◆ Регион исследования;
 - ◆ Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
 - ◆ Определения понятий и статистик.
- ◆ Не менее чем за 3 рабочих дня до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта	3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий	4
<i>2.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	4
Возраст	5
Доля затрат на продукты питания	6
Социальный статус	8
<i>2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	10
Возраст	11
Доля затрат на продукты питания	12
Социальный статус	14
<i>2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	16
Возраст	17
Доля затрат на продукты питания	18
Социальный статус	20
<i>2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	22
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	26
Социальный статус	30

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	322.2	0.5	100.0	100	272.9	1.0	84.7	191	49.3	0.1	15.3	27
Издание Y	2807.8	4.6	100.0	100	499.2	1.8	17.8	40	2308.5	6.8	82.2	148

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 322 200 россиян старше 16 лет, в том числе 272 900 мужчин и 49 300 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 0.5% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория X составляет 1.0%, а среди женщин – 0.1%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.7% составляют мужчины и 15.3% - женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 148.

Это значение получили следующим образом: $6.8 / 4.6 * 100 = 148$.

Среднее значение индекса = 100.

Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.

Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 148) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	27131.9	100.0	44.3	100	34181.6	100.0	55.8	100
Метро (Daily)	791.0	1.3	344.3	1.3	43.5	98	446.7	1.3	56.5	101
Ведомости	154.4	0.3	75.5	0.3	48.9	110	78.9	0.2	51.1	92
Известия	426.7	0.7	243.1	0.9	57.0	129	183.6	0.5	43.0	77
Коммерсантъ	229.4	0.4	149.2	0.6	65.1	147	80.2	0.2	35.0	63
РБК (газета)	344.2	0.6	205.8	0.8	59.8	135	138.4	0.4	40.2	72
Российская газета	674.1	1.1	306.2	1.1	45.4	103	367.9	1.1	54.6	98
Спорт-Экспресс	301.0	0.5	265.9	1.0	88.3	200	35.1	0.1	11.7	21

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	18563.7	100.0	30.3	100	21629.4	100.0	35.3	100	21120.4	100.0	34.5	100
Metro (Daily)	791.0	1.3	165.6	0.9	20.9	69	369.3	1.7	46.7	132	256.2	1.2	32.4	94
Ведомости	154.4	0.3	61.8	0.3	40.0	132	65.4	0.3	42.4	120	27.2	0.1	17.6	51
Известия	426.7	0.7	134.0	0.7	31.4	104	168.4	0.8	39.5	112	124.4	0.6	29.2	85
Коммерсантъ	229.4	0.4	81.8	0.4	35.7	118	91.7	0.4	40.0	113	55.8	0.3	24.3	71
РБК (газета)	344.2	0.6	151.7	0.8	44.1	146	133.0	0.6	38.6	110	59.6	0.3	17.3	50
Российская газета	674.1	1.1	129.4	0.7	19.2	63	253.9	1.2	37.7	107	290.9	1.4	43.2	125
Спорт-Экспресс	301.0	0.5	73.1	0.4	24.3	80	133.9	0.6	44.5	126	94.0	0.5	31.2	91

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61313.4	100.0	12581.7	100.0	20.5	100	23832.2	100.0	38.9	100	14405.1	100.0	23.5	100
Метро (Daily)	791.0	1.3	179.3	1.4	22.7	110	366.1	1.5	46.3	119	154.7	1.1	19.6	83
Ведомости	154.4	0.3	60.5	0.5	39.2	191	61.5	0.3	39.9	103	20.0	0.1	13.0	55
Известия	426.7	0.7	91.6	0.7	21.5	105	215.3	0.9	50.5	130	94.8	0.7	22.2	95
Коммерсантъ	229.4	0.4	72.0	0.6	31.4	153	84.8	0.4	37.0	95	47.5	0.3	20.7	88
РБК (газета)	344.2	0.6	117.0	0.9	34.0	166	146.4	0.6	42.5	109	59.1	0.4	17.2	73
Российская газета	674.1	1.1	113.1	0.9	16.8	82	298.6	1.3	44.3	114	174.0	1.2	25.8	110
Спорт-Экспресс	301.0	0.5	99.6	0.8	33.1	161	138.7	0.6	46.1	119	43.1	0.3	14.3	61

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61313.4	100.0	6576.3	100.0	10.7	100	3918.1	100.0	6.4	100
Metro (Daily)	791.0	1.3	59.6	0.9	7.5	70	31.4	0.8	4.0	62
Ведомости	154.4	0.3	11.8	0.2	7.6	71	0.6	0.0	0.4	6
Известия	426.7	0.7	20.1	0.3	4.7	44	4.8	0.1	1.1	18
Коммерсантъ	229.4	0.4	23.7	0.4	10.4	96	1.3	0.0	0.6	9
РБК (газета)	344.2	0.6	16.9	0.3	4.9	46	4.8	0.1	1.4	22
Российская газета	674.1	1.1	59.6	0.9	8.8	82	28.9	0.7	4.3	67
Спорт-Экспресс	301.0	0.5	8.8	0.1	2.9	27	10.7	0.3	3.6	56

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	9168.3	100.0	15.0	100	10496.1	100.0	17.1	100	5219.1	100.0	8.5	100	10741.9	100.0	17.5	100
Metro (Daily)	791.0	1.3	137.2	1.5	17.3	116	220.5	2.1	27.9	163	88.8	1.7	11.2	132	123.2	1.2	15.6	89
Ведомости	154.4	0.3	47.9	0.5	31.0	207	39.5	0.4	25.6	149	21.5	0.4	13.9	163	26.3	0.2	17.0	97
Известия	426.7	0.7	93.5	1.0	21.9	147	102.6	1.0	24.1	141	36.2	0.7	8.5	100	66.1	0.6	15.5	88
Коммерсантъ	229.4	0.4	75.3	0.8	32.8	219	87.1	0.8	38.0	222	15.0	0.3	6.5	77	18.4	0.2	8.0	46
РБК (газета)	344.2	0.6	111.9	1.2	32.5	217	101.2	1.0	29.4	172	28.0	0.5	8.1	95	43.5	0.4	12.7	72
Российская газета	674.1	1.1	126.2	1.4	18.7	125	168.0	1.6	24.9	146	72.6	1.4	10.8	127	83.5	0.8	12.4	71
Спорт-Экспресс	301.0	0.5	102.1	1.1	33.9	227	72.4	0.7	24.0	140	16.6	0.3	5.5	65	53.5	0.5	17.8	101

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	2838.3	100.0	4.6	100	15049.6	100.0	24.6	100	2410.1	100.0	3.9	100	3969.9	100.0	6.5	100
Metro (Daily)	791.0	1.3	8.9	0.3	1.1	24	143.7	1.0	18.2	74	26.3	1.1	3.3	85	33.5	0.8	4.2	65
Ведомости	154.4	0.3	2.5	0.1	1.6	34	14.3	0.1	9.3	38	0.5	0.0	0.3	8	1.6	0.0	1.0	15
Известия	426.7	0.7	20.0	0.7	4.7	101	78.0	0.5	18.3	74	6.5	0.3	1.5	39	22.2	0.6	5.2	80
Коммерсантъ	229.4	0.4	1.2	0.0	0.5	11	24.1	0.2	10.5	43	3.0	0.1	1.3	33	4.0	0.1	1.7	27
РБК (газета)	344.2	0.6	2.2	0.1	0.7	14	29.5	0.2	8.6	35	3.7	0.2	1.1	27	22.6	0.6	6.6	101
Российская газета	674.1	1.1	10.2	0.4	1.5	33	170.4	1.1	25.3	103	19.5	0.8	2.9	74	18.5	0.5	2.7	42
Спорт-Экспресс	301.0	0.5	3.8	0.1	1.3	27	39.2	0.3	13.0	53	6.8	0.3	2.3	57	3.2	0.1	1.1	16

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61313.4	100.0	27131.9	100.0	44.3	100	34181.6	100.0	55.8	100
Еженедельные газеты										
Metro (Weekly)	148.5	0.2	70.8	0.3	47.7	108	77.7	0.2	52.3	94
Аргументы и факты	3492.3	5.7	1439.3	5.3	41.2	93	2053.0	6.0	58.8	105
Комсомольская правда (w)	2500.9	4.1	1112.0	4.1	44.5	100	1388.9	4.1	55.5	100
МК-Регион	909.8	1.5	497.9	1.8	54.7	124	411.9	1.2	45.3	81
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	728.2	1.2	337.7	1.2	46.4	105	390.5	1.1	53.6	96
Народный совет	345.2	0.6	106.5	0.4	30.8	70	238.7	0.7	69.2	124
Телепрограмма	2227.0	3.6	981.7	3.6	44.1	100	1245.2	3.6	55.9	100
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели										
1000 секретов	763.9	1.3	200.3	0.7	26.2	59	563.7	1.7	73.8	132
Лечебные письма	404.0	0.7	88.7	0.3	21.9	50	315.3	0.9	78.1	140
Пенсионер	782.0	1.3	217.5	0.8	27.8	63	564.5	1.7	72.2	129
Ежемесячные газеты										
Оракул	861.7	1.4	222.0	0.8	25.8	58	639.7	1.9	74.2	133

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61313.4	100.0	18563.7	100.0	30.3	100	21629.4	100.0	35.3	100	21120.4	100.0	34.5	100
Еженедельные газеты														
Metro (Weekly)	148.5	0.2	44.9	0.2	30.2	100	34.8	0.2	23.5	66	68.9	0.3	46.4	135
Аргументы и факты	3492.3	5.7	593.7	3.2	17.0	56	1169.9	5.4	33.5	95	1728.8	8.2	49.5	144
Комсомольская правда (w)	2500.9	4.1	484.1	2.6	19.4	64	850.6	3.9	34.0	96	1166.2	5.5	46.6	135
МК-Регион	909.8	1.5	163.6	0.9	18.0	59	387.2	1.8	42.6	121	359.0	1.7	39.5	115
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	728.2	1.2	118.3	0.6	16.3	54	289.1	1.3	39.7	113	320.8	1.5	44.1	128
Народный совет	345.2	0.6	63.6	0.3	18.4	61	140.0	0.7	40.6	115	141.6	0.7	41.0	119
Телепрограмма	2227.0	3.6	508.3	2.7	22.8	75	807.8	3.7	36.3	103	910.9	4.3	40.9	119
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели														
1000 секретов	763.9	1.3	241.8	1.3	31.7	105	303.2	1.4	39.7	112	219.0	1.0	28.7	83
Лечебные письма	404.0	0.7	46.5	0.3	11.5	38	99.8	0.5	24.7	70	257.7	1.2	63.8	185
Пенсионер	782.0	1.3	51.3	0.3	6.6	22	113.5	0.5	14.5	41	617.2	2.9	78.9	229
Ежемесячные газеты														
Оракул	861.7	1.4	187.4	1.0	21.7	72	369.4	1.7	42.9	122	304.9	1.4	35.4	103

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	12581.7	100.0	20.5	100	23832.2	100.0	38.9	100	14405.1	100.0	23.5	100
Еженедельные газеты														
Metro (Weekly)	148.5	0.2	41.0	0.3	27.6	134	52.9	0.2	35.6	92	41.1	0.3	27.6	118
Аргументы и факты	3492.3	5.7	728.7	5.8	20.9	102	1417.2	6.0	40.6	104	872.2	6.1	25.0	106
Комсомольская правда (w)	2500.9	4.1	549.1	4.4	22.0	107	1039.3	4.4	41.6	107	541.9	3.8	21.7	92
МК-Регион	909.8	1.5	145.0	1.2	15.9	78	440.7	1.9	48.4	125	233.5	1.6	25.7	109
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	728.2	1.2	159.8	1.3	21.9	107	312.1	1.3	42.9	110	153.7	1.1	21.1	90
Народный совет	345.2	0.6	28.0	0.2	8.1	40	161.5	0.7	46.8	120	86.2	0.6	25.0	106
Телепрограмма	2227.0	3.6	407.2	3.2	18.3	89	979.5	4.1	44.0	113	573.6	4.0	25.8	110
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели														
1000 секретов	763.9	1.3	149.5	1.2	19.6	95	358.9	1.5	47.0	121	204.5	1.4	26.8	114
Лечебные письма	404.0	0.7	80.3	0.6	19.9	97	161.1	0.7	39.9	103	109.8	0.8	27.2	116
Пенсионер	782.0	1.3	108.0	0.9	13.8	67	276.5	1.2	35.4	91	203.0	1.4	26.0	111
Ежемесячные газеты														
Оракул	861.7	1.4	183.2	1.5	21.3	104	343.0	1.4	39.8	102	222.1	1.5	25.8	110

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	6576.3	100.0	10.7	100	3918.1	100.0	6.4	100
Еженедельные газеты										
Metro (Weekly)	148.5	0.2	1.7	0.0	1.2	11	11.9	0.3	8.0	125
Аргументы и факты	3492.3	5.7	345.3	5.3	9.9	92	128.9	3.3	3.7	58
Комсомольская правда (w)	2500.9	4.1	260.7	4.0	10.4	97	110.0	2.8	4.4	69
МК-Регион	909.8	1.5	58.3	0.9	6.4	60	32.3	0.8	3.6	56
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	728.2	1.2	71.9	1.1	9.9	92	30.8	0.8	4.2	66
Народный совет	345.2	0.6	42.9	0.7	12.4	116	26.6	0.7	7.7	121
Телепрограмма	2227.0	3.6	181.7	2.8	8.2	76	84.9	2.2	3.8	60
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели										
1000 секретов	763.9	1.3	38.6	0.6	5.1	47	12.4	0.3	1.6	25
Лечебные письма	404.0	0.7	43.0	0.7	10.6	99	9.8	0.3	2.4	38
Пенсионер	782.0	1.3	141.1	2.2	18.1	168	53.3	1.4	6.8	107
Ежемесячные газеты										
Оракул	861.7	1.4	97.1	1.5	11.3	105	16.4	0.4	1.9	30

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	9168.3	100.0	15.0	100	10496.1	100.0	17.1	100	5219.1	100.0	8.5	100	10741.9	100.0	17.5	100
Еженедельные газеты																		
Metro (Weekly)	148.5	0.2	21.8	0.2	14.7	98	30.5	0.3	20.5	120	11.7	0.2	7.9	92	44.7	0.4	30.1	172
Аргументы и факты	3492.3	5.7	537.5	5.9	15.4	103	732.5	7.0	21.0	123	272.1	5.2	7.8	92	491.6	4.6	14.1	80
Комсомольская правда (w)	2500.9	4.1	397.0	4.3	15.9	106	502.5	4.8	20.1	117	232.7	4.5	9.3	109	425.9	4.0	17.0	97
МК-Регион	909.8	1.5	184.5	2.0	20.3	136	207.2	2.0	22.8	133	57.1	1.1	6.3	74	174.5	1.6	19.2	109
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	728.2	1.2	132.5	1.5	18.2	122	183.5	1.8	25.2	147	68.7	1.3	9.4	111	86.0	0.8	11.8	67
Народный совет	345.2	0.6	42.3	0.5	12.3	82	85.6	0.8	24.8	145	28.0	0.5	8.1	95	57.3	0.5	16.6	95
Телепрограмма	2227.0	3.6	278.1	3.0	12.5	84	548.2	5.2	24.6	144	160.2	3.1	7.2	85	366.5	3.4	16.5	94
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели																		
1000 секретов	763.9	1.3	123.6	1.4	16.2	108	219.6	2.1	28.7	168	48.0	0.9	6.3	74	131.1	1.2	17.2	98
Лечебные письма	404.0	0.7	41.7	0.5	10.3	69	86.1	0.8	21.3	125	28.5	0.6	7.0	83	49.2	0.5	12.2	69
Пенсионер	782.0	1.3	47.9	0.5	6.1	41	73.6	0.7	9.4	55	47.6	0.9	6.1	71	79.8	0.7	10.2	58
Ежемесячные газеты																		
Оракул	861.7	1.4	136.3	1.5	15.8	106	200.1	1.9	23.2	136	87.9	1.7	10.2	120	144.7	1.4	16.8	96

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	2838.3	100.0	4.6	100	15049.6	100.0	24.6	100	2410.1	100.0	3.9	100	3969.9	100.0	6.5	100
Еженедельные газеты																		
Metro (Weekly)	148.5	0.2	*	*	*	*	29.4	0.2	19.8	81	*	*	*	*	*	*	*	*
Аргументы и факты	3492.3	5.7	57.0	2.0	1.6	35	1169.7	7.8	33.5	136	91.1	3.8	2.6	66	102.3	2.6	2.9	45
Комсомольская правда (w)	2500.9	4.1	49.9	1.8	2.0	43	709.1	4.7	28.4	116	71.9	3.0	2.9	73	80.2	2.0	3.2	50
МК-Регион	909.8	1.5	1.7	0.1	0.2	4	224.8	1.5	24.7	101	27.7	1.2	3.1	78	23.9	0.6	2.6	40
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	728.2	1.2	8.0	0.3	1.1	24	184.1	1.2	25.3	103	27.5	1.1	3.8	96	30.3	0.8	4.2	64
Народный совет	345.2	0.6	*	*	*	*	102.3	0.7	29.6	121	8.7	0.4	2.5	64	15.0	0.4	4.4	67
Телепрограмма	2227.0	3.6	39.9	1.4	1.8	39	631.1	4.2	28.3	115	62.1	2.6	2.8	71	99.3	2.5	4.5	69
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели																		
1000 секретов	763.9	1.3	18.3	0.6	2.4	52	128.3	0.9	16.8	68	26.6	1.1	3.5	89	54.4	1.4	7.1	110
Лечебные письма	404.0	0.7	*	*	*	*	184.3	1.2	45.6	186	0.1	0.0	0.0	1	12.7	0.3	3.2	49
Пенсионер	782.0	1.3	*	*	*	*	489.7	3.3	62.6	255	16.7	0.7	2.1	54	18.4	0.5	2.4	36
Ежемесячные газеты																		
Оракул	861.7	1.4	15.1	0.5	1.8	38	196.7	1.3	22.8	93	29.3	1.2	3.4	87	44.4	1.1	5.2	80

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	27131.9	100.0	44.3	100	34181.6	100.0	55.8	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1672.7	2.7	640.5	2.4	38.3	87	1032.2	3.0	61.7	111
Антенна/Телесемь	4080.0	6.7	1259.4	4.6	30.9	70	2820.7	8.3	69.1	124
Все для женщины	386.8	0.6	57.4	0.2	14.8	34	329.4	1.0	85.2	153
Загадки истории	590.0	1.0	301.1	1.1	51.0	115	288.9	0.9	49.0	88
Звезды и советы	277.2	0.5	63.6	0.2	22.9	52	213.6	0.6	77.1	138
Зятек	1048.6	1.7	460.0	1.7	43.9	99	588.6	1.7	56.1	101
Тайны звезд	727.9	1.2	177.2	0.7	24.4	55	550.6	1.6	75.7	136
Тещин язык	1859.2	3.0	750.3	2.8	40.4	91	1108.9	3.2	59.6	107
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	269.0	0.4	129.6	0.5	48.2	109	139.4	0.4	51.8	93
Домашний журнал	205.3	0.3	71.6	0.3	34.9	79	133.7	0.4	65.1	117
Женские истории	487.8	0.8	50.8	0.2	10.4	24	437.0	1.3	89.6	161
Золотые рецепты наших читателей	243.6	0.4	68.8	0.3	28.2	64	174.9	0.5	71.8	129
Моя прекрасная дача	1229.3	2.0	297.4	1.1	24.2	55	932.0	2.7	75.8	136
Народный доктор	781.6	1.3	223.4	0.8	28.6	65	558.2	1.6	71.4	128
Садовод и огородник	498.6	0.8	193.3	0.7	38.8	88	305.3	0.9	61.2	110
Сваты	293.2	0.5	104.3	0.4	35.6	80	188.9	0.6	64.4	116
Цветок	162.5	0.3	54.5	0.2	33.6	76	108.0	0.3	66.5	119

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	18563.7	100.0	30.3	100	21629.4	100.0	35.3	100	21120.4	100.0	34.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1672.7	2.7	323.2	1.7	19.3	64	719.1	3.3	43.0	122	630.4	3.0	37.7	109
Антенна/Телесемь	4080.0	6.7	890.5	4.8	21.8	72	1586.7	7.3	38.9	110	1602.8	7.6	39.3	114
Все для женщины	386.8	0.6	133.2	0.7	34.4	114	143.8	0.7	37.2	105	109.7	0.5	28.4	82
Загадки истории	590.0	1.0	130.7	0.7	22.2	73	243.7	1.1	41.3	117	215.6	1.0	36.5	106
Звезды и советы	277.2	0.5	79.6	0.4	28.7	95	89.2	0.4	32.2	91	108.4	0.5	39.1	114
Зятек	1048.6	1.7	229.0	1.2	21.8	72	444.1	2.1	42.4	120	375.5	1.8	35.8	104
Тайны звезд	727.9	1.2	233.7	1.3	32.1	106	258.8	1.2	35.6	101	235.4	1.1	32.3	94
Тещин язык	1859.2	3.0	439.0	2.4	23.6	78	779.5	3.6	41.9	119	640.7	3.0	34.5	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	269.0	0.4	106.8	0.6	39.7	131	117.8	0.5	43.8	124	44.4	0.2	16.5	48
Домашний журнал	205.3	0.3	44.0	0.2	21.4	71	101.0	0.5	49.2	139	60.3	0.3	29.4	85
Женские истории	487.8	0.8	117.5	0.6	24.1	80	236.1	1.1	48.4	137	134.2	0.6	27.5	80
Золотые рецепты наших читателей	243.6	0.4	61.1	0.3	25.1	83	98.4	0.5	40.4	114	84.1	0.4	34.5	100
Моя прекрасная дача	1229.3	2.0	135.4	0.7	11.0	36	321.1	1.5	26.1	74	772.8	3.7	62.9	182
Народный доктор	781.6	1.3	138.8	0.8	17.8	59	237.9	1.1	30.4	86	404.9	1.9	51.8	150
Садовый и огородник	498.6	0.8	65.8	0.4	13.2	44	165.5	0.8	33.2	94	267.3	1.3	53.6	156
Сваты	293.2	0.5	119.7	0.6	40.8	135	81.6	0.4	27.8	79	91.9	0.4	31.3	91
Цветок	162.5	0.3	52.7	0.3	32.4	107	44.4	0.2	27.3	77	65.5	0.3	40.3	117

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	12581.7	100.0	20.5	100	23832.2	100.0	38.9	100	14405.1	100.0	23.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1672.7	2.7	409.5	3.3	24.5	119	715.6	3.0	42.8	110	348.1	2.4	20.8	89
Антенна/Телесемь	4080.0	6.7	756.3	6.0	18.5	90	1772.1	7.4	43.4	112	955.2	6.6	23.4	100
Все для женщины	386.8	0.6	73.3	0.6	19.0	92	192.8	0.8	49.8	128	86.6	0.6	22.4	95
Загадки истории	590.0	1.0	126.0	1.0	21.4	104	279.1	1.2	47.3	122	110.9	0.8	18.8	80
Звезды и советы	277.2	0.5	35.3	0.3	12.7	62	112.6	0.5	40.6	104	74.3	0.5	26.8	114
Зятек	1048.6	1.7	259.1	2.1	24.7	120	460.2	1.9	43.9	113	229.1	1.6	21.9	93
Тайны звезд	727.9	1.2	164.1	1.3	22.6	110	335.8	1.4	46.1	119	147.6	1.0	20.3	86
Тещин язык	1859.2	3.0	336.4	2.7	18.1	88	836.3	3.5	45.0	116	463.2	3.2	24.9	106
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	269.0	0.4	66.3	0.5	24.7	120	120.6	0.5	44.8	115	57.7	0.4	21.5	91
Домашний журнал	205.3	0.3	51.1	0.4	24.9	121	67.4	0.3	32.9	85	67.2	0.5	32.7	139
Женские истории	487.8	0.8	73.9	0.6	15.1	74	234.6	1.0	48.1	124	123.0	0.9	25.2	107
Золотые рецепты наших читателей	243.6	0.4	54.2	0.4	22.3	108	128.5	0.5	52.7	136	39.7	0.3	16.3	69
Моя прекрасная дача	1229.3	2.0	173.5	1.4	14.1	69	425.3	1.8	34.6	89	362.3	2.5	29.5	125
Народный доктор	781.6	1.3	154.3	1.2	19.7	96	349.3	1.5	44.7	115	203.7	1.4	26.1	111
Садовод и огородник	498.6	0.8	103.1	0.8	20.7	101	159.5	0.7	32.0	82	153.4	1.1	30.8	131
Сваты	293.2	0.5	59.4	0.5	20.3	99	135.0	0.6	46.1	118	71.7	0.5	24.5	104
Цветок	162.5	0.3	40.5	0.3	24.9	121	42.9	0.2	26.4	68	64.3	0.5	39.6	168

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	6576.3	100.0	10.7	100	3918.1	100.0	6.4	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1672.7	2.7	134.5	2.0	8.0	75	65.1	1.7	3.9	61
Антенна/Телесемь	4080.0	6.7	380.8	5.8	9.3	87	215.8	5.5	5.3	83
Все для женщины	386.8	0.6	31.8	0.5	8.2	77	2.3	0.1	0.6	9
Загадки истории	590.0	1.0	55.9	0.9	9.5	88	18.1	0.5	3.1	48
Звезды и советы	277.2	0.5	39.8	0.6	14.3	134	15.3	0.4	5.5	86
Зятек	1048.6	1.7	81.5	1.2	7.8	72	18.7	0.5	1.8	28
Тайны звезд	727.9	1.2	55.5	0.8	7.6	71	24.8	0.6	3.4	53
Тещин язык	1859.2	3.0	175.1	2.7	9.4	88	48.2	1.2	2.6	41
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	269.0	0.4	24.3	0.4	9.0	84	*	*	*	*
Домашний журнал	205.3	0.3	18.9	0.3	9.2	86	0.8	0.0	0.4	6
Женские истории	487.8	0.8	50.8	0.8	10.4	97	5.5	0.1	1.1	18
Золотые рецепты наших читателей	243.6	0.4	14.7	0.2	6.1	56	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	1229.3	2.0	194.0	3.0	15.8	147	74.3	1.9	6.0	95
Народный доктор	781.6	1.3	56.8	0.9	7.3	68	17.6	0.5	2.3	35
Садовод и огородник	498.6	0.8	68.1	1.0	13.7	127	14.5	0.4	2.9	45
Сваты	293.2	0.5	18.0	0.3	6.2	57	9.0	0.2	3.1	48
Цветок	162.5	0.3	13.1	0.2	8.1	75	1.8	0.0	1.1	17

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	9168.3	100.0	15.0	100	10496.1	100.0	17.1	100	5219.1	100.0	8.5	100	10741.9	100.0	17.5	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1672.7	2.7	270.8	3.0	16.2	108	372.5	3.6	22.3	130	137.4	2.6	8.2	97	248.9	2.3	14.9	85
Антенна/Телесемь	4080.0	6.7	509.6	5.6	12.5	84	868.9	8.3	21.3	124	347.6	6.7	8.5	100	662.3	6.2	16.2	93
Все для женщины	386.8	0.6	54.2	0.6	14.0	94	131.4	1.3	34.0	199	41.8	0.8	10.8	127	58.2	0.5	15.1	86
Загадки истории	590.0	1.0	118.3	1.3	20.1	134	154.1	1.5	26.1	153	66.2	1.3	11.2	132	89.0	0.8	15.1	86
Звезды и советы	277.2	0.5	45.0	0.5	16.2	109	52.8	0.5	19.0	111	28.2	0.5	10.2	120	43.9	0.4	15.8	90
Зятек	1048.6	1.7	146.6	1.6	14.0	94	191.4	1.8	18.3	107	93.6	1.8	8.9	105	211.4	2.0	20.2	115
Тайны звезд	727.9	1.2	97.1	1.1	13.4	89	168.7	1.6	23.2	135	71.9	1.4	9.9	116	112.0	1.0	15.4	88
Тещин язык	1859.2	3.0	301.3	3.3	16.2	108	335.6	3.2	18.1	105	145.4	2.8	7.8	92	420.3	3.9	22.6	129
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	269.0	0.4	42.9	0.5	16.0	107	100.0	1.0	37.2	217	20.9	0.4	7.8	91	52.2	0.5	19.4	111
Домашний журнал	205.3	0.3	50.9	0.6	24.8	166	66.5	0.6	32.4	189	13.3	0.3	6.5	76	28.9	0.3	14.1	80
Женские истории	487.8	0.8	64.8	0.7	13.3	89	147.0	1.4	30.1	176	25.9	0.5	5.3	62	58.3	0.5	11.9	68
Золотые рецепты наших читателей	243.6	0.4	51.8	0.6	21.3	142	59.5	0.6	24.4	143	26.3	0.5	10.8	127	37.6	0.4	15.4	88
Моя прекрасная дача	1229.3	2.0	97.0	1.1	7.9	53	168.5	1.6	13.7	80	125.3	2.4	10.2	120	175.9	1.6	14.3	82
Народный доктор	781.6	1.3	110.1	1.2	14.1	94	146.5	1.4	18.7	109	72.8	1.4	9.3	109	120.8	1.1	15.5	88
Садовод и огородник	498.6	0.8	74.3	0.8	14.9	100	63.6	0.6	12.8	74	30.5	0.6	6.1	72	70.9	0.7	14.2	81
Сваты	293.2	0.5	36.2	0.4	12.4	83	74.8	0.7	25.5	149	32.4	0.6	11.1	130	45.0	0.4	15.4	88
Цветок	162.5	0.3	32.9	0.4	20.2	135	40.3	0.4	24.8	145	27.2	0.5	16.7	197	1.9	0.0	1.1	7

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	2838.3	100.0	4.6	100	15049.6	100.0	24.6	100	2410.1	100.0	3.9	100	3969.9	100.0	6.5	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1672.7	2.7	42.2	1.5	2.5	54	433.9	2.9	25.9	106	53.7	2.2	3.2	82	80.8	2.0	4.8	75
Антенна/Телесемь	4080.0	6.7	87.3	3.1	2.1	46	1219.2	8.1	29.9	122	87.2	3.6	2.1	54	242.0	6.1	5.9	92
Все для женщины	386.8	0.6	*	*	*	*	59.7	0.4	15.4	63	11.6	0.5	3.0	76	23.4	0.6	6.1	93
Загадки истории	590.0	1.0	8.4	0.3	1.4	31	128.6	0.9	21.8	89	7.3	0.3	1.2	31	9.5	0.2	1.6	25
Звезды и советы	277.2	0.5	*	*	*	*	89.2	0.6	32.2	131	4.1	0.2	1.5	38	4.4	0.1	1.6	24
Зятек	1048.6	1.7	*	*	*	*	284.5	1.9	27.1	111	43.4	1.8	4.1	105	68.2	1.7	6.5	100
Тайны звезд	727.9	1.2	12.5	0.4	1.7	37	191.1	1.3	26.3	107	34.4	1.4	4.7	120	38.1	1.0	5.2	81
Тещин язык	1859.2	3.0	14.6	0.5	0.8	17	447.2	3.0	24.1	98	49.0	2.0	2.6	67	111.7	2.8	6.0	93
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	269.0	0.4	*	*	*	*	9.6	0.1	3.6	14	20.7	0.9	7.7	196	21.0	0.5	7.8	120
Домашний журнал	205.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0	25.4	0.2	12.4	50	4.3	0.2	2.1	53	14.9	0.4	7.3	112
Женские истории	487.8	0.8	9.9	0.4	2.0	44	94.7	0.6	19.4	79	7.3	0.3	1.5	38	74.7	1.9	15.3	237
Золотые рецепты наших читателей	243.6	0.4	*	*	*	*	30.8	0.2	12.6	51	*	*	*	*	7.5	0.2	3.1	48
Моя прекрасная дача	1229.3	2.0	23.1	0.8	1.9	41	552.9	3.7	45.0	183	14.7	0.6	1.2	30	54.9	1.4	4.5	69
Народный доктор	781.6	1.3	6.9	0.2	0.9	19	239.9	1.6	30.7	125	25.6	1.1	3.3	83	45.1	1.1	5.8	89
Садовод и огородник	498.6	0.8	7.6	0.3	1.5	33	202.5	1.4	40.6	165	14.8	0.6	3.0	75	28.0	0.7	5.6	87
Сваты	293.2	0.5	22.8	0.8	7.8	168	51.5	0.3	17.6	72	1.2	0.1	0.4	10	23.3	0.6	7.9	123
Цветок	162.5	0.3	*	*	*	*	44.7	0.3	27.5	112	9.5	0.4	5.9	149	2.9	0.1	1.8	28

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	27131.9	100.0	44.3	100	34181.6	100.0	55.8	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	171.4	0.3	104.5	0.4	61.0	138	66.9	0.2	39.0	70
5 колесо	758.0	1.2	609.4	2.3	80.4	182	148.6	0.4	19.6	35
Architectural Digest	137.0	0.2	60.8	0.2	44.4	100	76.2	0.2	55.6	100
Cosmopolitan	1976.7	3.2	452.1	1.7	22.9	52	1524.6	4.5	77.1	138
Cosmopolitan Shopping	260.7	0.4	51.8	0.2	19.9	45	208.9	0.6	80.1	144
Elle	367.1	0.6	65.8	0.2	17.9	41	301.3	0.9	82.1	147
Elle Decoration	146.6	0.2	38.4	0.1	26.2	59	108.2	0.3	73.8	132
Elle Girl	456.5	0.7	91.3	0.3	20.0	45	365.1	1.1	80.0	143
Esquire	316.7	0.5	178.5	0.7	56.4	127	138.2	0.4	43.6	78
Glamour	764.5	1.3	144.3	0.5	18.9	43	620.2	1.8	81.1	146
GQ	471.7	0.8	310.7	1.2	65.9	149	161.1	0.5	34.1	61
Harper's Bazaar	214.3	0.4	70.4	0.3	32.8	74	143.9	0.4	67.2	120
Maxim	1102.0	1.8	817.7	3.0	74.2	168	284.4	0.8	25.8	46
National Geographic Россия	1922.5	3.1	1141.5	4.2	59.4	134	781.0	2.3	40.6	73
Psychologies	482.6	0.8	186.5	0.7	38.7	87	296.0	0.9	61.4	110
Vogue	835.6	1.4	205.4	0.8	24.6	56	630.2	1.8	75.4	135
Дачный сезон	1208.3	2.0	467.8	1.7	38.7	87	740.5	2.2	61.3	110
Домашние цветы	316.5	0.5	85.0	0.3	26.9	61	231.6	0.7	73.2	131
Домашний очаг	891.5	1.5	202.4	0.8	22.7	51	689.2	2.0	77.3	139
Живу с Диабетом	287.3	0.5	83.4	0.3	29.0	66	203.9	0.6	71.0	127
За рулем	2943.9	4.8	2320.7	8.6	78.8	178	623.2	1.8	21.2	38
Караван историй	1603.4	2.6	491.8	1.8	30.7	69	1111.5	3.3	69.3	124
Коллекция Караван историй	489.0	0.8	100.3	0.4	20.5	46	388.7	1.1	79.5	143

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	27131.9	100.0	44.3	100	34181.6	100.0	55.8	100
Ежемесячные журналы										
Кухонька Михалыча	199.3	0.3	116.2	0.4	58.3	132	83.1	0.2	41.7	75
Лечитесь с нами	181.2	0.3	63.3	0.2	35.0	79	117.9	0.3	65.1	117
На нашей кухне	222.1	0.4	68.0	0.3	30.6	69	154.1	0.5	69.4	124
Наша история	321.3	0.5	168.6	0.6	52.5	119	152.7	0.5	47.5	85
Наша кухня	782.4	1.3	271.0	1.0	34.6	78	511.4	1.5	65.4	117
Наша кухня. Выпечка	587.9	1.0	180.5	0.7	30.7	69	407.4	1.2	69.3	124
Наша кухня. Салаты и закуски	688.7	1.1	183.9	0.7	26.7	60	504.7	1.5	73.3	131
Популярная механика	862.5	1.4	713.9	2.6	82.8	187	148.6	0.4	17.2	31
Психология и я	401.2	0.7	127.4	0.5	31.8	72	273.8	0.8	68.2	122
Саша и Маша	397.0	0.7	79.0	0.3	19.9	45	318.0	0.9	80.1	144
Сваты Заготовки	254.1	0.4	46.8	0.2	18.4	42	207.4	0.6	81.6	146
Сваты на даче	354.6	0.6	105.7	0.4	29.8	67	248.9	0.7	70.2	126
Сваты на кухне	166.5	0.3	41.9	0.2	25.1	57	124.7	0.4	74.9	134
Сваты на пенсии	188.7	0.3	65.9	0.2	34.9	79	122.8	0.4	65.1	117
Сваты. Сканворды	299.7	0.5	145.6	0.5	48.6	110	154.1	0.5	51.4	92
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1246.7	2.0	406.8	1.5	32.6	74	839.9	2.5	67.4	121
Счастливая и красивая	82.1	0.1	24.9	0.1	30.3	69	57.2	0.2	69.7	125
Тайны звезд. Ретро	223.1	0.4	64.3	0.2	28.8	65	158.8	0.5	71.2	128
Тётя Соня	66.9	0.1	33.0	0.1	49.3	111	33.9	0.1	50.7	91
Тещины сканворды	1186.9	1.9	414.9	1.5	35.0	79	772.0	2.3	65.0	117
Тещин язык плюс Зятёк. Ключворды	1185.0	1.9	380.2	1.4	32.1	73	804.8	2.4	67.9	122
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	597.5	1.0	339.5	1.3	56.8	128	258.0	0.8	43.2	77
Ваш семейный доктор	1352.9	2.2	499.9	1.8	37.0	83	853.1	2.5	63.1	113
Огород.ru	510.6	0.8	242.8	0.9	47.6	107	267.8	0.8	52.5	94
РБК (журнал)	1229.8	2.0	777.2	2.9	63.2	143	452.6	1.3	36.8	66

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	18563.7	100.0	30.3	100	21629.4	100.0	35.3	100	21120.4	100.0	34.5	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	171.4	0.3	93.7	0.5	54.7	181	39.4	0.2	23.0	65	38.3	0.2	22.4	65
5 колесо	758.0	1.2	221.5	1.2	29.2	97	415.1	1.9	54.8	155	121.4	0.6	16.0	47
Architectural Digest	137.0	0.2	69.6	0.4	50.8	168	49.0	0.2	35.7	101	18.4	0.1	13.4	39
Cosmopolitan	1976.7	3.2	998.3	5.4	50.5	167	769.4	3.6	38.9	110	208.9	1.0	10.6	31
Cosmopolitan Shopping	260.7	0.4	156.7	0.8	60.1	199	71.7	0.3	27.5	78	32.2	0.2	12.4	36
Elle	367.1	0.6	180.1	1.0	49.1	162	150.5	0.7	41.0	116	36.6	0.2	10.0	29
Elle Decoration	146.6	0.2	56.6	0.3	38.6	128	71.6	0.3	48.8	138	18.4	0.1	12.6	36
Elle Girl	456.5	0.7	324.9	1.8	71.2	235	117.1	0.5	25.7	73	14.5	0.1	3.2	9
Esquire	316.7	0.5	216.4	1.2	68.3	226	74.1	0.3	23.4	66	26.3	0.1	8.3	24
Glamour	764.5	1.3	411.4	2.2	53.8	178	296.7	1.4	38.8	110	56.4	0.3	7.4	21
GQ	471.7	0.8	334.1	1.8	70.8	234	115.6	0.5	24.5	69	22.0	0.1	4.7	14
Harper's Bazaar	214.3	0.4	123.3	0.7	57.5	190	74.9	0.4	35.0	99	16.1	0.1	7.5	22
Maxim	1102.0	1.8	478.9	2.6	43.5	144	504.2	2.3	45.8	130	119.0	0.6	10.8	31
National Geographic Россия	1922.5	3.1	961.3	5.2	50.0	165	736.8	3.4	38.3	109	224.5	1.1	11.7	34
Psychologies	482.6	0.8	236.7	1.3	49.1	162	188.5	0.9	39.1	111	57.4	0.3	11.9	35
Vogue	835.6	1.4	499.4	2.7	59.8	197	255.0	1.2	30.5	87	81.1	0.4	9.7	28
Дачный сезон	1208.3	2.0	233.8	1.3	19.4	64	379.6	1.8	31.4	89	594.9	2.8	49.2	143
Домашние цветы	316.5	0.5	43.4	0.2	13.7	45	96.4	0.5	30.5	86	176.7	0.8	55.8	162
Домашний очаг	891.5	1.5	211.6	1.1	23.7	78	403.7	1.9	45.3	128	276.2	1.3	31.0	90
Живу с Диабетом	287.3	0.5	41.7	0.2	14.5	48	64.2	0.3	22.4	63	181.4	0.9	63.1	183
За рулем	2943.9	4.8	830.6	4.5	28.2	93	1274.2	5.9	43.3	123	839.1	4.0	28.5	83
Караван историй	1603.4	2.6	262.6	1.4	16.4	54	763.2	3.5	47.6	135	577.6	2.7	36.0	105
Коллекция Караван историй	489.0	0.8	64.6	0.4	13.2	44	224.1	1.0	45.8	130	200.4	1.0	41.0	119

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	18563.7	100.0	30.3	100	21629.4	100.0	35.3	100	21120.4	100.0	34.5	100
Ежемесячные журналы														
Кухонька Михалыча	199.3	0.3	57.7	0.3	28.9	96	75.0	0.4	37.6	107	66.6	0.3	33.4	97
Лечитесь с нами	181.2	0.3	42.3	0.2	23.4	77	63.4	0.3	35.0	99	75.4	0.4	41.6	121
На нашей кухне	222.1	0.4	55.7	0.3	25.1	83	96.8	0.5	43.6	124	69.6	0.3	31.3	91
Наша история	321.3	0.5	126.7	0.7	39.5	130	120.9	0.6	37.6	107	73.7	0.4	22.9	67
Наша кухня	782.4	1.3	154.4	0.8	19.7	65	320.5	1.5	41.0	116	307.5	1.5	39.3	114
Наша кухня. Выпечка	587.9	1.0	112.7	0.6	19.2	63	255.6	1.2	43.5	123	219.6	1.0	37.4	108
Наша кухня. Салаты и закуски	688.7	1.1	88.1	0.5	12.8	42	255.9	1.2	37.2	105	344.7	1.6	50.1	145
Популярная механика	862.5	1.4	299.7	1.6	34.8	115	428.1	2.0	49.6	141	134.7	0.6	15.6	45
Психология и я	401.2	0.7	172.0	0.9	42.9	142	149.1	0.7	37.2	105	80.1	0.4	20.0	58
Саша и Маша	397.0	0.7	144.0	0.8	36.3	120	202.0	0.9	50.9	144	51.0	0.2	12.9	37
Сваты Заготовки	254.1	0.4	26.7	0.1	10.5	35	72.5	0.3	28.5	81	154.9	0.7	61.0	177
Сваты на даче	354.6	0.6	50.4	0.3	14.2	47	112.8	0.5	31.8	90	191.4	0.9	54.0	157
Сваты на кухне	166.5	0.3	18.5	0.1	11.1	37	66.1	0.3	39.7	112	81.9	0.4	49.2	143
Сваты на пенсии	188.7	0.3	19.6	0.1	10.4	34	61.2	0.3	32.5	92	107.9	0.5	57.2	166
Сваты. Сканворды	299.7	0.5	65.7	0.4	21.9	72	156.2	0.7	52.1	148	77.9	0.4	26.0	75
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1246.7	2.0	249.6	1.3	20.0	66	487.4	2.3	39.1	111	509.7	2.4	40.9	119
Счастливая и красивая	82.1	0.1	32.1	0.2	39.1	129	37.7	0.2	46.0	130	12.2	0.1	14.9	43
Тайны звезд. Ретро	223.1	0.4	48.8	0.3	21.9	72	106.5	0.5	47.7	135	67.8	0.3	30.4	88
Тётя Соня	66.9	0.1	42.5	0.2	63.5	210	20.5	0.1	30.7	87	3.9	0.0	5.8	17
Тещины сканворды	1186.9	1.9	221.0	1.2	18.6	61	471.7	2.2	39.7	113	494.2	2.3	41.6	121
Тещин язык плюс Зятёк. Ключворды	1185.0	1.9	203.1	1.1	17.1	57	459.5	2.1	38.8	110	522.4	2.5	44.1	128
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	597.5	1.0	326.7	1.8	54.7	181	201.0	0.9	33.6	95	69.8	0.3	11.7	34
Ваш семейный доктор	1352.9	2.2	234.7	1.3	17.4	57	443.0	2.1	32.8	93	675.2	3.2	49.9	145
Огород.ru	510.6	0.8	141.8	0.8	27.8	92	169.1	0.8	33.1	94	199.8	1.0	39.1	114
РБК (журнал)	1229.8	2.0	562.8	3.0	45.8	151	407.9	1.9	33.2	94	259.0	1.2	21.1	61

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	12581.7	100.0	20.5	100	23832.2	100.0	38.9	100	14405.1	100.0	23.5	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	171.4	0.3	45.2	0.4	26.4	129	86.7	0.4	50.6	130	31.6	0.2	18.5	79
5 колесо	758.0	1.2	186.9	1.5	24.7	120	346.2	1.5	45.7	118	176.1	1.2	23.2	99
Architectural Digest	137.0	0.2	32.9	0.3	24.0	117	41.5	0.2	30.3	78	37.6	0.3	27.5	117
Cosmopolitan	1976.7	3.2	459.3	3.7	23.2	113	1032.9	4.3	52.3	134	349.6	2.4	17.7	75
Cosmopolitan Shopping	260.7	0.4	63.3	0.5	24.3	118	134.7	0.6	51.7	133	31.8	0.2	12.2	52
Elle	367.1	0.6	93.9	0.8	25.6	125	186.1	0.8	50.7	130	77.1	0.5	21.0	89
Elle Decoration	146.6	0.2	40.8	0.3	27.8	136	65.8	0.3	44.9	116	29.3	0.2	20.0	85
Elle Girl	456.5	0.7	123.5	1.0	27.1	132	236.3	1.0	51.8	133	73.2	0.5	16.0	68
Esquire	316.7	0.5	102.2	0.8	32.3	157	142.3	0.6	44.9	116	52.9	0.4	16.7	71
Glamour	764.5	1.3	213.1	1.7	27.9	136	376.5	1.6	49.3	127	143.4	1.0	18.8	80
GQ	471.7	0.8	163.7	1.3	34.7	169	203.5	0.9	43.1	111	70.3	0.5	14.9	63
Harper's Bazaar	214.3	0.4	64.6	0.5	30.2	147	76.1	0.3	35.5	91	49.7	0.4	23.2	99
Maxim	1102.0	1.8	310.7	2.5	28.2	137	504.1	2.1	45.7	118	210.8	1.5	19.1	81
National Geographic Россия	1922.5	3.1	558.5	4.4	29.1	142	890.0	3.7	46.3	119	335.9	2.3	17.5	74
Psychologies	482.6	0.8	110.9	0.9	23.0	112	269.5	1.1	55.9	144	73.0	0.5	15.1	64
Vogue	835.6	1.4	222.9	1.8	26.7	130	405.5	1.7	48.5	125	161.6	1.1	19.3	82
Дачный сезон	1208.3	2.0	249.5	2.0	20.7	101	471.2	2.0	39.0	100	318.1	2.2	26.3	112
Домашние цветы	316.5	0.5	66.0	0.5	20.8	102	126.6	0.5	40.0	103	85.0	0.6	26.9	114
Домашний очаг	891.5	1.5	217.0	1.7	24.3	119	440.2	1.9	49.4	127	161.0	1.1	18.1	77
Живу с Диабетом	287.3	0.5	53.6	0.4	18.7	91	89.3	0.4	31.1	80	91.8	0.6	31.9	136
За рулем	2943.9	4.8	694.5	5.6	23.6	117	1436.1	6.0	48.8	126	554.2	3.8	18.8	79
Караван историй	1603.4	2.6	359.6	2.9	22.4	109	738.6	3.1	46.1	119	362.8	2.5	22.6	96
Коллекция Караван историй	489.0	0.8	119.4	1.0	24.4	119	206.6	0.9	42.3	109	114.3	0.8	23.4	99

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	12581.7	100.0	20.5	100	23832.2	100.0	38.9	100	14405.1	100.0	23.5	100
Ежемесячные журналы														
Кухонька Михалыча	199.3	0.3	43.9	0.4	22.0	107	80.3	0.3	40.3	104	52.9	0.4	26.5	113
Лечитесь с нами	181.2	0.3	32.2	0.3	17.8	87	95.0	0.4	52.4	135	41.8	0.3	23.1	98
На нашей кухне	222.1	0.4	53.0	0.4	23.9	116	96.2	0.4	43.3	111	57.4	0.4	25.8	110
Наша история	321.3	0.5	40.4	0.3	12.6	61	186.0	0.8	57.9	149	73.6	0.5	22.9	98
Наша кухня	782.4	1.3	167.2	1.3	21.4	104	340.1	1.4	43.5	112	161.6	1.1	20.7	88
Наша кухня. Выпечка	587.9	1.0	135.7	1.1	23.1	112	240.2	1.0	40.9	105	142.9	1.0	24.3	103
Наша кухня. Салаты и закуски	688.7	1.1	178.0	1.4	25.9	126	307.4	1.3	44.6	115	121.1	0.8	17.6	75
Популярная механика	862.5	1.4	274.1	2.2	31.8	155	340.5	1.4	39.5	102	153.8	1.1	17.8	76
Психология и я	401.2	0.7	93.2	0.7	23.2	113	168.5	0.7	42.0	108	103.6	0.7	25.8	110
Саша и Маша	397.0	0.7	92.4	0.7	23.3	113	173.5	0.7	43.7	112	79.7	0.6	20.1	85
Сваты Заготовки	254.1	0.4	52.1	0.4	20.5	100	95.8	0.4	37.7	97	74.5	0.5	29.3	125
Сваты на даче	354.6	0.6	70.1	0.6	19.8	96	102.5	0.4	28.9	74	110.2	0.8	31.1	132
Сваты на кухне	166.5	0.3	33.1	0.3	19.9	97	55.0	0.2	33.1	85	53.3	0.4	32.0	136
Сваты на пенсии	188.7	0.3	36.7	0.3	19.5	95	74.5	0.3	39.5	102	46.5	0.3	24.6	105
Сваты. Сканворды	299.7	0.5	64.2	0.5	21.4	104	147.3	0.6	49.2	126	62.7	0.4	20.9	89
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1246.7	2.0	198.5	1.6	15.9	78	582.8	2.5	46.8	120	321.9	2.2	25.8	110
Счастливая и красивая	82.1	0.1	20.2	0.2	24.6	120	39.7	0.2	48.4	125	12.6	0.1	15.4	65
Тайны звезд. Ретро	223.1	0.4	40.5	0.3	18.2	88	108.1	0.5	48.5	125	49.9	0.4	22.4	95
Тётя Соня	66.9	0.1	16.2	0.1	24.3	118	13.8	0.1	20.6	53	22.9	0.2	34.1	145
Тещины сканворды	1186.9	1.9	213.9	1.7	18.0	88	510.4	2.1	43.0	111	301.7	2.1	25.4	108
Тещин язык плюс Зятёк. Ключворды	1185.0	1.9	214.0	1.7	18.1	88	502.0	2.1	42.4	109	294.6	2.0	24.9	106
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	597.5	1.0	189.4	1.5	31.7	154	258.6	1.1	43.3	111	97.4	0.7	16.3	69
Ваш семейный доктор	1352.9	2.2	261.2	2.1	19.3	94	505.3	2.1	37.4	96	342.5	2.4	25.3	108
Огород.ru	510.6	0.8	169.3	1.4	33.2	164	156.9	0.7	30.7	79	135.7	0.9	26.6	111
РБК (журнал)	1229.8	2.0	347.8	2.8	28.3	138	556.3	2.3	45.2	116	217.2	1.5	17.7	75

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	6576.3	100.0	10.7	100	3918.1	100.0	6.4	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	171.4	0.3	7.9	0.1	4.6	43	*	*	*	*
5 колесо	758.0	1.2	35.5	0.5	4.7	44	13.3	0.3	1.8	27
Architectural Digest	137.0	0.2	8.7	0.1	6.4	59	16.2	0.4	11.8	185
Cosmopolitan	1976.7	3.2	87.0	1.3	4.4	41	47.9	1.2	2.4	38
Cosmopolitan Shopping	260.7	0.4	21.9	0.3	8.4	78	*	*	*	*
Elle	367.1	0.6	8.6	0.1	2.3	22	1.5	0.0	0.4	6
Elle Decoration	146.6	0.2	5.2	0.1	3.6	33	5.4	0.1	3.7	58
Elle Girl	456.5	0.7	11.2	0.2	2.5	23	12.2	0.3	2.7	42
Esquire	316.7	0.5	15.4	0.2	4.9	45	4.0	0.1	1.3	20
Glamour	764.5	1.3	20.0	0.3	2.6	24	11.6	0.3	1.5	24
GQ	471.7	0.8	29.2	0.4	6.2	58	5.0	0.1	1.1	17
Harper's Bazaar	214.3	0.4	13.4	0.2	6.2	58	10.4	0.3	4.9	76
Maxim	1102.0	1.8	59.4	0.9	5.4	50	17.1	0.4	1.6	24
National Geographic Россия	1922.5	3.1	84.8	1.3	4.4	41	53.3	1.4	2.8	43
Psychologies	482.6	0.8	24.7	0.4	5.1	48	4.4	0.1	0.9	14
Vogue	835.6	1.4	32.5	0.5	3.9	36	13.1	0.3	1.6	24
Дачный сезон	1208.3	2.0	123.4	1.9	10.2	95	46.2	1.2	3.8	60
Домашние цветы	316.5	0.5	19.9	0.3	6.3	58	19.2	0.5	6.1	95
Домашний очаг	891.5	1.5	49.1	0.8	5.5	51	24.3	0.6	2.7	43
Живу с Диабетом	287.3	0.5	39.2	0.6	13.7	127	13.5	0.3	4.7	73
За рулем	2943.9	4.8	158.8	2.4	5.4	49	100.3	2.7	3.4	56
Караван историй	1603.4	2.6	112.3	1.7	7.0	65	30.2	0.8	1.9	29
Коллекция Караван историй	489.0	0.8	35.9	0.6	7.3	68	12.9	0.3	2.6	41

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	6576.3	100.0	10.7	100	3918.1	100.0	6.4	100
Ежемесячные журналы										
Кухонька Михалыча	199.3	0.3	22.2	0.3	11.2	104	*	*	*	*
Лечитесь с нами	181.2	0.3	10.1	0.2	5.6	52	2.1	0.1	1.1	18
На нашей кухне	222.1	0.4	9.5	0.1	4.3	40	6.1	0.2	2.8	43
Наша история	321.3	0.5	12.7	0.2	4.0	37	8.5	0.2	2.7	41
Наша кухня	782.4	1.3	77.3	1.2	9.9	92	36.3	0.9	4.6	73
Наша кухня. Выпечка	587.9	1.0	50.2	0.8	8.5	80	19.0	0.5	3.2	51
Наша кухня. Салаты и закуски	688.7	1.1	66.2	1.0	9.6	90	16.0	0.4	2.3	36
Популярная механика	862.5	1.4	59.5	0.9	6.9	64	34.6	0.9	4.0	63
Психология и я	401.2	0.7	32.6	0.5	8.1	76	3.3	0.1	0.8	13
Саша и Маша	397.0	0.7	37.3	0.6	9.4	88	14.2	0.4	3.6	56
Сваты Заготовки	254.1	0.4	13.4	0.2	5.3	49	18.3	0.5	7.2	113
Сваты на даче	354.6	0.6	60.8	0.9	17.1	160	11.0	0.3	3.1	48
Сваты на кухне	166.5	0.3	22.4	0.3	13.5	126	*	*	*	*
Сваты на пенсии	188.7	0.3	27.0	0.4	14.3	133	3.9	0.1	2.1	33
Сваты. Сканворды	299.7	0.5	21.1	0.3	7.0	66	4.4	0.1	1.5	23
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1246.7	2.0	110.5	1.7	8.9	83	33.0	0.8	2.7	41
Счастливая и красивая	82.1	0.1	9.5	0.1	11.6	108	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	223.1	0.4	17.5	0.3	7.8	73	7.1	0.2	3.2	50
Тётя Соня	66.9	0.1	14.1	0.2	21.0	196	*	*	*	*
Тещины сканворды	1186.9	1.9	128.2	2.0	10.8	101	32.7	0.8	2.8	43
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1185.0	1.9	136.1	2.1	11.5	107	38.4	1.0	3.2	51
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	597.5	1.0	29.6	0.5	5.0	46	22.6	0.6	3.8	59
Ваш семейный доктор	1352.9	2.2	154.1	2.3	11.4	106	89.9	2.3	6.6	104
Огород.ru	510.6	0.8	38.4	0.6	7.5	68	10.4	0.3	2.0	33
РБК (журнал)	1229.8	2.0	67.3	1.0	5.5	51	41.1	1.1	3.4	52

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	9168.3	100.0	15.0	100	10496.1	100.0	17.1	100	5219.1	100.0	8.5	100	10741.9	100.0	17.5	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	171.4	0.3	45.9	0.5	26.8	179	31.5	0.3	18.4	107	22.3	0.4	13.0	153	32.1	0.3	18.8	107
5 колесо	758.0	1.2	195.8	2.1	25.8	173	199.6	1.9	26.3	154	61.6	1.2	8.1	96	153.3	1.4	20.2	115
Architectural Digest	137.0	0.2	43.8	0.5	32.0	214	35.4	0.3	25.9	151	16.8	0.3	12.3	144	*	*	*	*
Cosmopolitan	1976.7	3.2	421.7	4.6	21.3	143	560.9	5.3	28.4	166	211.0	4.0	10.7	125	226.9	2.1	11.5	66
Cosmopolitan Shopping	260.7	0.4	46.4	0.5	17.8	119	58.4	0.6	22.4	131	46.5	0.9	17.8	209	38.8	0.4	14.9	85
Elle	367.1	0.6	83.5	0.9	22.8	152	117.2	1.1	31.9	187	23.0	0.4	6.3	74	30.6	0.3	8.3	47
Elle Decoration	146.6	0.2	47.7	0.5	32.5	217	68.3	0.7	46.6	272	16.5	0.3	11.3	132	1.3	0.0	0.9	5
Elle Girl	456.5	0.7	71.8	0.8	15.7	105	134.4	1.3	29.4	172	55.3	1.1	12.1	142	60.7	0.6	13.3	76
Esquire	316.7	0.5	81.6	0.9	25.8	172	102.5	1.0	32.4	189	22.6	0.4	7.2	84	34.7	0.3	11.0	63
Glamour	764.5	1.3	163.8	1.8	21.4	143	239.3	2.3	31.3	183	83.8	1.6	11.0	129	91.4	0.9	12.0	68
GQ	471.7	0.8	120.9	1.3	25.6	171	130.3	1.2	27.6	161	32.7	0.6	6.9	82	69.5	0.7	14.7	84
Harper's Bazaar	214.3	0.4	58.5	0.6	27.3	182	76.1	0.7	35.5	208	8.7	0.2	4.1	48	16.0	0.2	7.4	42
Maxim	1102.0	1.8	251.2	2.7	22.8	152	294.2	2.8	26.7	156	78.8	1.5	7.2	84	223.0	2.1	20.2	115
National Geographic Россия	1922.5	3.1	455.0	5.0	23.7	158	609.1	5.8	31.7	185	148.9	2.9	7.7	91	267.7	2.5	13.9	79
Psychologies	482.6	0.8	90.3	1.0	18.7	125	133.9	1.3	27.8	162	38.0	0.7	7.9	93	64.2	0.6	13.3	76
Vogue	835.6	1.4	180.7	2.0	21.6	145	224.2	2.1	26.8	157	87.7	1.7	10.5	123	121.8	1.1	14.6	83
Дачный сезон	1208.3	2.0	146.6	1.6	12.1	81	222.6	2.1	18.4	108	76.1	1.5	6.3	74	214.6	2.0	17.8	101
Домашние цветы	316.5	0.5	49.6	0.5	15.7	105	93.6	0.9	29.6	173	12.5	0.2	4.0	47	25.6	0.2	8.1	46
Домашний очаг	891.5	1.5	150.1	1.6	16.8	113	259.0	2.5	29.1	170	72.0	1.4	8.1	95	107.2	1.0	12.0	69
Живу с Диабетом	287.3	0.5	38.2	0.4	13.3	89	44.4	0.4	15.5	90	23.6	0.5	8.2	97	21.3	0.2	7.4	42
За рулем	2943.9	4.8	664.7	7.1	22.6	148	610.9	5.9	20.8	122	161.0	3.0	5.5	63	783.9	7.4	26.6	155
Караван историй	1603.4	2.6	311.2	3.4	19.4	130	386.4	3.7	24.1	141	140.5	2.7	8.8	103	237.0	2.2	14.8	84
Коллекция Караван историй	489.0	0.8	92.4	1.0	18.9	126	131.6	1.3	26.9	157	45.5	0.9	9.3	109	54.9	0.5	11.2	64

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	9168.3	100.0	15.0	100	10496.1	100.0	17.1	100	5219.1	100.0	8.5	100	10741.9	100.0	17.5	100
Ежемесячные журналы																		
Кухонька Михалыча	199.3	0.3	23.4	0.3	11.8	79	29.6	0.3	14.9	87	12.1	0.2	6.1	71	57.5	0.5	28.9	165
Лечитесь с нами	181.2	0.3	28.7	0.3	15.8	106	54.5	0.5	30.1	176	14.7	0.3	8.1	96	18.5	0.2	10.2	58
На нашей кухне	222.1	0.4	50.8	0.6	22.9	153	60.0	0.6	27.0	158	15.5	0.3	7.0	82	31.7	0.3	14.3	81
Наша история	321.3	0.5	64.4	0.7	20.1	134	38.8	0.4	12.1	71	54.9	1.1	17.1	201	63.1	0.6	19.6	112
Наша кухня	782.4	1.3	106.7	1.2	13.6	91	120.1	1.1	15.4	90	44.3	0.9	5.7	66	181.8	1.7	23.2	133
Наша кухня. Выпечка	587.9	1.0	82.8	0.9	14.1	94	108.7	1.0	18.5	108	42.4	0.8	7.2	85	126.3	1.2	21.5	123
Наша кухня. Салаты и закуски	688.7	1.1	59.6	0.7	8.7	58	113.5	1.1	16.5	96	66.4	1.3	9.6	113	126.1	1.2	18.3	104
Популярная механика	862.5	1.4	238.1	2.6	27.6	185	236.5	2.3	27.4	160	72.4	1.4	8.4	99	154.4	1.4	17.9	102
Психология и я	401.2	0.7	83.9	0.9	20.9	140	137.9	1.3	34.4	201	45.5	0.9	11.4	133	56.8	0.5	14.2	81
Саша и Маша	397.0	0.7	64.9	0.7	16.3	109	124.4	1.2	31.3	183	21.2	0.4	5.3	63	48.8	0.5	12.3	70
Сваты Заготовки	254.1	0.4	28.4	0.3	11.2	75	34.5	0.3	13.6	79	50.6	1.0	19.9	234	26.7	0.3	10.5	60
Сваты на даче	354.6	0.6	48.0	0.5	13.5	90	50.1	0.5	14.1	83	32.2	0.6	9.1	107	48.4	0.5	13.7	78
Сваты на кухне	166.5	0.3	17.3	0.2	10.4	69	38.8	0.4	23.3	136	18.8	0.4	11.3	133	19.6	0.2	11.8	67
Сваты на пенсии	188.7	0.3	45.2	0.5	24.0	160	20.6	0.2	10.9	64	18.8	0.4	10.0	117	15.8	0.2	8.4	48
Сваты. Сканворды	299.7	0.5	69.3	0.8	23.1	155	106.2	1.0	35.4	207	30.7	0.6	10.2	120	32.4	0.3	10.8	62
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1246.7	2.0	184.1	2.0	14.8	99	186.5	1.8	15.0	87	100.0	1.9	8.0	94	269.9	2.5	21.7	124
Счастливая и красивая	82.1	0.1	11.4	0.1	13.9	93	33.6	0.3	40.9	239	1.6	0.0	2.0	24	17.9	0.2	21.8	124
Тайны звезд. Ретро	223.1	0.4	34.6	0.4	15.5	104	44.4	0.4	19.9	116	19.8	0.4	8.9	104	42.8	0.4	19.2	109
Тётя Соня	66.9	0.1	16.9	0.2	25.2	169	8.9	0.1	13.3	78	9.9	0.2	14.7	173	7.2	0.1	10.8	62
Тещины сканворды	1186.9	1.9	142.9	1.6	12.0	80	214.1	2.0	18.0	105	102.1	2.0	8.6	101	255.8	2.4	21.6	123
Тещин язык плюс Зятёк. Ключворды	1185.0	1.9	150.7	1.6	12.7	85	205.3	2.0	17.3	101	101.8	2.0	8.6	101	200.1	1.9	16.9	96
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	597.5	1.0	150.0	1.6	25.1	168	142.1	1.4	23.8	139	59.5	1.1	10.0	117	63.5	0.6	10.6	61
Ваш семейный доктор	1352.9	2.2	144.6	1.6	10.7	71	236.5	2.3	17.5	102	107.0	2.1	7.9	93	252.7	2.4	18.7	107
Огород.ру	510.6	0.8	72.7	0.8	14.2	93	91.6	0.9	17.9	105	30.5	0.6	6.0	69	110.9	1.1	21.7	126
РБК (журнал)	1229.8	2.0	316.6	3.5	25.7	172	279.7	2.7	22.7	133	91.8	1.8	7.5	88	171.5	1.6	13.9	80

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	2838.3	100.0	4.6	100	15049.6	100.0	24.6	100	2410.1	100.0	3.9	100	3969.9	100.0	6.5	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	171.4	0.3	*	*	*	*	22.9	0.2	13.3	54	9.9	0.4	5.8	147	*	*	*	*
5 колесо	758.0	1.2	11.9	0.4	1.6	34	67.1	0.5	8.9	36	20.4	0.9	2.7	69	15.0	0.4	2.0	31
Architectural Digest	137.0	0.2	*	*	*	*	14.3	0.1	10.4	42	0.6	0.0	0.5	12	5.5	0.1	4.0	62
Cosmopolitan	1976.7	3.2	142.0	5.0	7.2	155	102.9	0.7	5.2	21	68.2	2.8	3.5	88	194.9	4.9	9.9	152
Cosmopolitan Shopping	260.7	0.4	23.5	0.8	9.0	195	20.9	0.1	8.0	33	2.1	0.1	0.8	20	23.3	0.6	9.0	138
Elle	367.1	0.6	43.5	1.5	11.9	256	17.0	0.1	4.6	19	25.5	1.1	6.9	177	21.8	0.6	5.9	92
Elle Decoration	146.6	0.2	*	*	*	*	5.8	0.0	4.0	16	*	*	*	*	0.8	0.0	0.5	8
Elle Girl	456.5	0.7	66.8	2.4	14.6	316	11.5	0.1	2.5	10	41.2	1.7	9.0	230	14.2	0.4	3.1	48
Esquire	316.7	0.5	21.7	0.8	6.8	148	11.5	0.1	3.6	15	18.8	0.8	6.0	151	16.7	0.4	5.3	81
Glamour	764.5	1.3	39.2	1.4	5.1	111	24.7	0.2	3.2	13	24.7	1.0	3.2	82	84.4	2.1	11.0	171
GQ	471.7	0.8	75.9	2.7	16.1	348	5.7	0.0	1.2	5	20.4	0.9	4.3	110	11.9	0.3	2.5	39
Harper's Bazaar	214.3	0.4	12.7	0.5	5.9	128	23.0	0.2	10.7	44	0.7	0.0	0.3	8	17.1	0.4	8.0	123
Maxim	1102.0	1.8	59.0	2.1	5.4	116	81.1	0.5	7.4	30	69.3	2.9	6.3	160	27.5	0.7	2.5	39
National Geographic Россия	1922.5	3.1	169.5	6.0	8.8	190	120.6	0.8	6.3	26	61.6	2.6	3.2	82	55.8	1.4	2.9	45
Psychologies	482.6	0.8	40.5	1.4	8.4	181	39.1	0.3	8.1	33	28.6	1.2	5.9	151	34.8	0.9	7.2	111
Vogue	835.6	1.4	109.3	3.9	13.1	282	20.5	0.1	2.5	10	35.1	1.5	4.2	107	46.0	1.2	5.5	85
Дачный сезон	1208.3	2.0	39.6	1.4	3.3	71	434.1	2.9	35.9	146	32.2	1.3	2.7	68	31.4	0.8	2.6	40
Домашние цветы	316.5	0.5	*	*	*	*	111.1	0.7	35.1	143	6.3	0.3	2.0	51	8.3	0.2	2.6	40
Домашний очаг	891.5	1.5	29.4	1.0	3.3	71	161.4	1.1	18.1	74	38.9	1.6	4.4	111	64.3	1.6	7.2	111
Живу с Диабетом	287.3	0.5	*	*	*	*	138.9	0.9	48.3	197	*	*	*	*	10.0	0.3	3.5	54
За рулем	2943.9	4.8	55.1	1.9	1.9	39	453.7	3.0	15.4	62	106.2	4.6	3.6	96	82.5	2.1	2.8	44
Караван историй	1603.4	2.6	*	*	*	*	363.1	2.4	22.6	92	32.8	1.4	2.0	52	94.8	2.4	5.9	91
Коллекция Караван историй	489.0	0.8	*	*	*	*	118.9	0.8	24.3	99	11.9	0.5	2.4	62	32.4	0.8	6.6	102

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	2838.3	100.0	4.6	100	15049.6	100.0	24.6	100	2410.1	100.0	3.9	100	3969.9	100.0	6.5	100
Ежемесячные журналы																		
Кухонька Михалыча	199.3	0.3	*	*	*	*	57.4	0.4	28.8	117	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	181.2	0.3	*	*	*	*	48.0	0.3	26.5	108	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	222.1	0.4	*	*	*	*	39.1	0.3	17.6	72	4.1	0.2	1.9	47	8.9	0.2	4.0	62
Наша история	321.3	0.5	27.6	1.0	8.6	185	52.4	0.4	16.3	66	*	*	*	*	16.9	0.4	5.3	81
Наша кухня	782.4	1.3	30.1	1.1	3.8	83	220.3	1.5	28.2	115	32.5	1.4	4.2	106	40.9	1.0	5.2	81
Наша кухня. Выпечка	587.9	1.0	*	*	*	*	177.2	1.2	30.1	123	10.6	0.4	1.8	46	14.6	0.4	2.5	38
Наша кухня. Салаты и закуски	688.7	1.1	19.8	0.7	2.9	62	256.2	1.7	37.2	152	18.6	0.8	2.7	69	24.8	0.6	3.6	56
Популярная механика	862.5	1.4	23.4	0.8	2.7	59	74.9	0.5	8.7	35	28.3	1.2	3.3	83	10.6	0.3	1.2	19
Психология и я	401.2	0.7	20.6	0.7	5.1	111	30.0	0.2	7.5	30	7.7	0.3	1.9	49	13.6	0.3	3.4	52
Саша и Маша	397.0	0.7	*	*	*	*	20.7	0.1	5.2	21	14.4	0.6	3.6	93	84.3	2.1	21.2	328
Сваты Заготовки	254.1	0.4	*	*	*	*	108.8	0.7	42.8	174	*	*	*	*	4.7	0.1	1.9	29
Сваты на даче	354.6	0.6	*	*	*	*	143.5	1.0	40.5	165	6.8	0.3	1.9	49	16.1	0.4	4.5	70
Сваты на кухне	166.5	0.3	*	*	*	*	56.5	0.4	34.0	138	*	*	*	*	12.7	0.3	7.7	118
Сваты на пенсии	188.7	0.3	*	*	*	*	83.2	0.6	44.1	180	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	299.7	0.5	*	*	*	*	46.6	0.3	15.6	63	5.1	0.2	1.7	43	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1246.7	2.0	10.3	0.4	0.8	18	340.0	2.3	27.3	111	37.6	1.6	3.0	77	96.4	2.4	7.7	119
Счастливая и красивая	82.1	0.1	*	*	*	*	6.8	0.0	8.3	34	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	223.1	0.4	7.8	0.3	3.5	76	45.9	0.3	20.6	84	*	*	*	*	18.6	0.5	8.3	129
Тётя Соня	66.9	0.1	*	*	*	*	3.9	0.0	5.8	24	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	1186.9	1.9	22.3	0.8	1.9	41	321.4	2.1	27.1	110	34.5	1.4	2.9	74	62.4	1.6	5.3	81
Тещин язык плюс Зятёк. Ключворды	1185.0	1.9	11.3	0.4	1.0	21	411.4	2.7	34.7	141	33.5	1.4	2.8	72	53.8	1.4	4.5	70
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	597.5	1.0	78.8	2.8	13.2	285	37.5	0.3	6.3	26	32.5	1.4	5.4	139	19.2	0.5	3.2	50
Ваш семейный доктор	1352.9	2.2	20.9	0.7	1.6	33	455.9	3.0	33.7	137	49.2	2.0	3.6	93	72.5	1.8	5.4	83
Огород.ru	510.6	0.8	*	*	*	*	145.5	1.0	28.5	114	*	*	*	*	23.8	0.6	4.7	74
РБК (журнал)	1229.8	2.0	121.7	4.3	9.9	214	146.1	1.0	11.9	48	40.8	1.7	3.3	84	46.9	1.2	3.8	59

ПРИЛОЖЕНИЕ II
МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Доля затрат на продукты питания	5
Социальный статус	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	9
Возраст	10
Доля затрат на продукты питания	11
Социальный статус	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	15
Возраст	16
Доля затрат на продукты питания	17
Социальный статус	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	21
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	33

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	4776.4	100.0	45.2	100	5782.0	100.0	54.8	100
Metro	555.4	5.3	252.7	5.3	45.5	101	302.7	5.2	54.5	100
Ведомости	83.8	0.8	49.1	1.0	58.6	130	34.7	0.6	41.4	76
Известия	94.3	0.9	56.0	1.2	59.4	131	38.3	0.7	40.6	74
Коммерсантъ	94.4	0.9	56.7	1.2	60.1	133	37.7	0.7	39.9	73
Москва Вечерняя	407.6	3.9	183.0	3.8	44.9	99	224.6	3.9	55.1	101
РБК (газета)	132.3	1.3	81.9	1.7	61.9	137	50.4	0.9	38.1	70
Российская газета	133.8	1.3	64.7	1.4	48.4	107	69.1	1.2	51.6	94
Спорт-Экспресс	99.6	0.9	88.6	1.9	88.9	197	11.0	0.2	11.1	20

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2727.6	100.0	25.8	100	3869.4	100.0	36.7	100	3961.3	100.0	37.5	100
Metro	555.4	5.3	107.3	3.9	19.3	75	266.6	6.9	48.0	131	181.6	4.6	32.7	87
Ведомости	83.8	0.8	27.3	1.0	32.5	126	41.0	1.1	49.0	134	15.5	0.4	18.5	49
Известия	94.3	0.9	30.5	1.1	32.3	125	41.9	1.1	44.4	121	22.0	0.6	23.3	62
Коммерсантъ	94.4	0.9	35.4	1.3	37.5	145	42.4	1.1	44.9	123	16.6	0.4	17.6	47
Москва Вечерняя	407.6	3.9	77.7	2.9	19.1	74	166.5	4.3	40.9	111	163.4	4.1	40.1	107
РБК (газета)	132.3	1.3	49.2	1.8	37.2	144	60.3	1.6	45.6	124	22.8	0.6	17.2	46
Российская газета	133.8	1.3	33.0	1.2	24.6	95	59.9	1.6	44.8	122	40.9	1.0	30.6	81
Спорт-Экспресс	99.6	0.9	28.3	1.0	28.4	110	50.4	1.3	50.6	138	21.0	0.5	21.0	56

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2544.5	100.0	24.1	100	4006.4	100.0	38.0	100	2135.7	100.0	20.2	100
Метро	555.4	5.3	130.7	5.1	23.5	98	252.4	6.3	45.4	120	105.9	5.0	19.1	94
Ведомости	83.8	0.8	26.3	1.0	31.4	130	37.4	0.9	44.7	118	16.6	0.8	19.8	98
Известия	94.3	0.9	32.6	1.3	34.5	143	35.8	0.9	38.0	100	19.6	0.9	20.8	103
Коммерсантъ	94.4	0.9	28.9	1.1	30.6	127	40.3	1.0	42.7	112	20.5	1.0	21.7	107
Москва Вечерняя	407.6	3.9	111.9	4.4	27.5	114	169.2	4.2	41.5	109	81.1	3.8	19.9	98
РБК (газета)	132.3	1.3	40.9	1.6	31.0	128	56.2	1.4	42.5	112	23.1	1.1	17.4	86
Российская газета	133.8	1.3	32.7	1.3	24.5	101	66.0	1.7	49.3	130	27.3	1.3	20.4	101
Спорт-Экспресс	99.6	0.9	36.3	1.4	36.4	151	42.9	1.1	43.1	114	14.6	0.7	14.6	72

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1089.6	100.0	10.3	100	782.1	100.0	7.4	100
Metro	555.4	5.3	44.1	4.1	8.0	77	22.3	2.9	4.0	54
Ведомости	83.8	0.8	2.8	0.3	3.4	33	0.6	0.1	0.7	10
Известия	94.3	0.9	2.5	0.2	2.7	26	3.8	0.5	4.1	55
Коммерсантъ	94.4	0.9	3.6	0.3	3.8	37	1.2	0.2	1.2	17
Москва Вечерняя	407.6	3.9	27.6	2.5	6.8	66	17.8	2.3	4.4	59
РБК (газета)	132.3	1.3	8.6	0.8	6.5	63	3.5	0.4	2.6	35
Российская газета	133.8	1.3	3.9	0.4	2.9	28	3.9	0.5	2.9	40
Спорт-Экспресс	99.6	0.9	2.7	0.3	2.7	26	3.2	0.4	3.2	43

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1793.1	100.0	17.0	100	2049.1	100.0	19.4	100	827.8	100.0	7.8	100	1003.3	100.0	9.5	100
Metro	555.4	5.3	91.9	5.1	16.6	97	152.2	7.4	27.4	141	59.4	7.2	10.7	136	79.9	8.0	14.4	151
Ведомости	83.8	0.8	30.0	1.7	35.8	211	28.1	1.4	33.5	173	8.4	1.0	10.0	128	7.3	0.7	8.7	92
Известия	94.3	0.9	21.4	1.2	22.7	134	32.7	1.6	34.6	178	6.8	0.8	7.3	92	9.2	0.9	9.7	102
Коммерсантъ	94.4	0.9	30.0	1.7	31.8	187	40.8	2.0	43.2	223	7.7	0.9	8.2	104	4.1	0.4	4.4	46
Москва Вечерняя	407.6	3.9	74.6	4.2	18.3	108	112.0	5.5	27.5	142	33.1	4.0	8.1	103	33.4	3.3	8.2	86
РБК (газета)	132.3	1.3	42.2	2.4	31.9	188	46.2	2.3	34.9	180	8.9	1.1	6.7	85	10.4	1.0	7.8	82
Российская газета	133.8	1.3	30.7	1.7	23.0	135	39.3	1.9	29.4	151	13.3	1.6	9.9	127	11.8	1.2	8.8	93
Спорт-Экспресс	99.6	0.9	30.4	1.7	30.6	180	28.7	1.4	28.8	148	8.5	1.0	8.5	109	14.1	1.4	14.1	149

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10558.3	100.0	429.8	100.0	4.1	100	2944.4	100.0	27.9	100	541.6	100.0	5.1	100	695.4	100.0	6.6	100
Метро	555.4	5.3	6.6	1.5	1.2	29	110.9	3.8	20.0	72	23.2	4.3	4.2	82	25.0	3.6	4.5	68
Ведомости	83.8	0.8	2.0	0.5	2.4	59	5.7	0.2	6.8	24	0.3	0.1	0.3	6	1.6	0.2	1.9	28
Известия	94.3	0.9	0.4	0.1	0.4	10	20.1	0.7	21.3	76	0.9	0.2	1.0	19	2.8	0.4	3.0	45
Коммерсантъ	94.4	0.9	0.5	0.1	0.5	13	6.7	0.2	7.1	25	1.3	0.2	1.3	26	1.9	0.3	2.0	30
Москва Вечерняя	407.6	3.9	5.0	1.2	1.2	30	116.9	4.0	28.7	103	14.5	2.7	3.6	69	15.2	2.2	3.7	57
РБК (газета)	132.3	1.3	0.7	0.2	0.5	13	15.7	0.5	11.9	43	2.9	0.5	2.2	42	4.3	0.6	3.3	50
Российская газета	133.8	1.3	1.1	0.2	0.8	19	30.0	1.0	22.4	80	2.9	0.5	2.2	42	3.8	0.6	2.9	44
Спорт-Экспресс	99.6	0.9	*	*	*	*	13.3	0.5	13.4	48	1.4	0.3	1.4	27	0.6	0.1	0.6	9

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10558.3	100.0	4776.4	100.0	45.2	100	5782.0	100.0	54.8	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	672.3	6.4	280.6	5.9	41.7	92	391.7	6.8	58.3	106
Вечерняя Москва	961.6	9.1	383.3	8.0	39.9	88	578.3	10.0	60.1	110
Комсомольская правда (w)	437.4	4.1	196.8	4.1	45.0	99	240.6	4.2	55.0	100
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	408.6	3.9	191.7	4.0	46.9	104	216.8	3.8	53.1	97
Народный совет	71.6	0.7	17.8	0.4	24.8	55	53.8	0.9	75.2	137
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели										
1000 секретов	127.7	1.2	45.4	1.0	35.6	79	82.3	1.4	64.4	118
Лечебные письма	72.1	0.7	15.8	0.3	21.9	48	56.3	1.0	78.1	143
Пенсионер	74.3	0.7	21.5	0.5	28.9	64	52.8	0.9	71.1	130
Ежемесячные газеты										
Оракул	152.2	1.4	45.1	0.9	29.6	66	107.1	1.9	70.4	128

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2727.6	100.0	25.8	100	3869.4	100.0	36.7	100	3961.3	100.0	37.5	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	672.3	6.4	127.9	4.7	19.0	74	234.2	6.1	34.8	95	310.1	7.8	46.1	123
Вечерняя Москва	961.6	9.1	120.8	4.4	12.6	49	292.9	7.6	30.5	83	547.9	13.8	57.0	152
Комсомольская правда (w)	437.4	4.1	95.4	3.5	21.8	84	174.8	4.5	40.0	109	167.2	4.2	38.2	102
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	408.6	3.9	65.0	2.4	15.9	62	183.4	4.7	44.9	122	160.2	4.0	39.2	105
Народный совет	71.6	0.7	7.9	0.3	11.1	43	32.3	0.8	45.1	123	31.4	0.8	43.8	117
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели														
1000 секретов	127.7	1.2	41.5	1.5	32.5	126	64.3	1.7	50.4	137	21.9	0.6	17.2	46
Лечебные письма	72.1	0.7	13.3	0.5	18.4	71	28.4	0.7	39.3	107	30.4	0.8	42.2	113
Пенсионер	74.3	0.7	6.6	0.2	8.9	34	19.2	0.5	25.8	71	48.5	1.2	65.3	174
Ежемесячные газеты														
Оракул	152.2	1.4	25.2	0.9	16.6	64	68.1	1.8	44.7	122	58.9	1.5	38.7	103

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10558.3	100.0	2544.5	100.0	24.1	100	4006.4	100.0	38.0	100	2135.7	100.0	20.2	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	672.3	6.4	158.3	6.2	23.5	98	279.1	7.0	41.5	109	150.5	7.1	22.4	111
Вечерняя Москва	961.6	9.1	205.1	8.1	21.3	88	367.8	9.2	38.3	101	240.6	11.3	25.0	124
Комсомольская правда (w)	437.4	4.1	104.3	4.1	23.8	99	198.1	4.9	45.3	119	80.2	3.8	18.3	91
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	408.6	3.9	94.6	3.7	23.2	96	168.3	4.2	41.2	109	89.2	4.2	21.8	108
Народный совет	71.6	0.7	5.2	0.2	7.2	30	37.9	1.0	53.0	140	12.0	0.6	16.7	83
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели														
1000 секретов	127.7	1.2	21.9	0.9	17.2	71	74.6	1.9	58.4	154	20.3	1.0	15.9	79
Лечебные письма	72.1	0.7	12.4	0.5	17.3	72	27.7	0.7	38.4	101	23.6	1.1	32.8	162
Пенсионер	74.3	0.7	16.7	0.7	22.5	93	24.1	0.6	32.5	86	11.8	0.6	15.9	79
Ежемесячные газеты														
Оракул	152.2	1.4	23.6	0.9	15.5	64	71.4	1.8	46.9	124	34.9	1.6	22.9	113

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10558.3	100.0	1089.6	100.0	10.3	100	782.1	100.0	7.4	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	672.3	6.4	58.6	5.4	8.7	84	25.9	3.3	3.9	52
Вечерняя Москва	961.6	9.1	85.3	7.8	8.9	86	62.9	8.0	6.5	88
Комсомольская правда (w)	437.4	4.1	37.6	3.5	8.6	83	17.3	2.2	3.9	53
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	408.6	3.9	36.6	3.4	9.0	87	19.9	2.5	4.9	66
Народный совет	71.6	0.7	7.0	0.6	9.7	94	9.6	1.2	13.4	181
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели										
1000 секретов	127.7	1.2	7.1	0.7	5.6	54	3.8	0.5	3.0	41
Лечебные письма	72.1	0.7	6.9	0.6	9.6	93	*	*	*	*
Пенсионер	74.3	0.7	11.1	1.0	14.9	144	10.6	1.4	14.3	193
Ежемесячные газеты										
Оракул	152.2	1.4	17.6	1.6	11.6	112	4.7	0.6	3.1	41

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1793.1	100.0	17.0	100	2049.1	100.0	19.4	100	827.8	100.0	7.8	100	1003.3	100.0	9.5	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	672.3	6.4	109.9	6.1	16.4	96	152.4	7.4	22.7	117	60.6	7.3	9.0	115	54.8	5.5	8.2	86
Вечерняя Москва	961.6	9.1	127.1	7.1	13.2	78	165.6	8.1	17.2	89	59.4	7.2	6.2	79	77.8	7.8	8.1	85
Комсомольская правда (w)	437.4	4.1	86.1	4.8	19.7	116	107.4	5.2	24.6	127	37.5	4.5	8.6	109	43.9	4.4	10.1	106
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	408.6	3.9	66.0	3.7	16.2	95	98.4	4.8	24.1	124	29.2	3.5	7.2	91	46.5	4.6	11.4	120
Народный совет	71.6	0.7	15.6	0.9	21.9	129	15.1	0.7	21.1	109	4.2	0.5	5.9	75	6.5	0.7	9.1	96
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели																		
1000 секретов	127.7	1.2	36.3	2.0	28.4	167	37.6	1.8	29.4	152	7.6	0.9	5.9	76	14.5	1.5	11.4	120
Лечебные письма	72.1	0.7	10.9	0.6	15.1	89	20.6	1.0	28.6	147	4.8	0.6	6.7	85	*	*	*	*
Пенсионер	74.3	0.7	17.5	1.0	23.6	139	1.6	0.1	2.2	11	6.3	0.8	8.5	109	2.7	0.3	3.6	38
Ежемесячные газеты																		
Оракул	152.2	1.4	28.3	1.6	18.6	110	38.7	1.9	25.4	131	17.1	2.1	11.2	143	11.5	1.1	7.5	79

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	429.8	100.0	4.1	100	2944.4	100.0	27.9	100	541.6	100.0	5.1	100	695.4	100.0	6.6	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	672.3	6.4	7.2	1.7	1.1	26	248.0	8.4	36.9	132	9.1	1.7	1.4	26	26.5	3.8	3.9	60
Вечерняя Москва	961.6	9.1	6.7	1.6	0.7	17	446.7	15.2	46.5	167	32.2	5.9	3.3	65	32.3	4.7	3.4	51
Комсомольская правда (w)	437.4	4.1	8.8	2.0	2.0	49	124.1	4.2	28.4	102	12.9	2.4	2.9	57	13.0	1.9	3.0	45
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	408.6	3.9	4.2	1.0	1.0	25	128.6	4.4	31.5	113	6.9	1.3	1.7	33	23.6	3.4	5.8	88
Народный совет	71.6	0.7	*	*	*	*	24.8	0.8	34.7	124	*	*	*	*	*	*	*	*
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели																		
1000 секретов	127.7	1.2	*	*	*	*	17.3	0.6	13.6	49	4.4	0.8	3.5	68	4.7	0.7	3.7	56
Лечебные письма	72.1	0.7	*	*	*	*	31.9	1.1	44.2	159	*	*	*	*	*	*	*	*
Пенсионер	74.3	0.7	*	*	*	*	41.6	1.4	56.0	201	*	*	*	*	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	152.2	1.4	*	*	*	*	42.7	1.5	28.1	101	3.0	0.6	2.0	38	4.2	0.6	2.8	42

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	4776.4	100.0	45.2	100	5782.0	100.0	54.8	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	740.3	7.0	292.6	6.1	39.5	87	447.8	7.7	60.5	110
Антенна	565.0	5.4	170.7	3.6	30.2	67	394.3	6.8	69.8	127
Все для женщины	93.1	0.9	18.1	0.4	19.5	43	74.9	1.3	80.5	147
Загадки истории	171.8	1.6	86.7	1.8	50.5	112	85.1	1.5	49.5	90
Звезды и советы	103.8	1.0	18.6	0.4	17.9	40	85.3	1.5	82.1	150
Зятек	235.8	2.2	105.7	2.2	44.8	99	130.2	2.3	55.2	101
Тайны звезд	184.2	1.7	46.8	1.0	25.4	56	137.3	2.4	74.6	136
Телепрограмма	422.6	4.0	173.1	3.6	41.0	91	249.5	4.3	59.0	108
Тещин язык	307.9	2.9	130.9	2.7	42.5	94	177.1	3.1	57.5	105
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	38.8	0.4	19.0	0.4	48.9	108	19.9	0.3	51.1	93
Домашний журнал	67.0	0.6	21.0	0.4	31.4	69	46.0	0.8	68.6	125
Женские истории	90.9	0.9	9.1	0.2	10.0	22	81.9	1.4	90.0	164
Золотые рецепты наших читателей	39.5	0.4	20.0	0.4	50.6	112	19.5	0.3	49.4	90
Моя прекрасная дача	195.8	1.9	58.1	1.2	29.7	66	137.7	2.4	70.3	128
Народный доктор	114.4	1.1	41.5	0.9	36.3	80	72.9	1.3	63.7	116
Садовод и огородник	98.0	0.9	34.4	0.7	35.1	78	63.6	1.1	64.9	118
Сваты	48.1	0.5	17.1	0.4	35.7	79	30.9	0.5	64.3	117
Цветок	56.7	0.5	19.2	0.4	33.8	75	37.6	0.7	66.2	121

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2727.6	100.0	25.8	100	3869.4	100.0	36.7	100	3961.3	100.0	37.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	740.3	7.0	133.8	4.9	18.1	70	314.6	8.1	42.5	116	292.0	7.4	39.4	105
Антенна	565.0	5.4	100.2	3.7	17.7	69	207.9	5.4	36.8	100	256.8	6.5	45.5	121
Все для женщины	93.1	0.9	31.1	1.1	33.4	129	43.5	1.1	46.7	127	18.5	0.5	19.9	53
Загадки истории	171.8	1.6	38.4	1.4	22.4	87	62.2	1.6	36.2	99	71.1	1.8	41.4	110
Звезды и советы	103.8	1.0	25.4	0.9	24.5	95	42.6	1.1	41.1	112	35.8	0.9	34.5	92
Зятек	235.8	2.2	49.7	1.8	21.1	82	108.8	2.8	46.1	126	77.3	2.0	32.8	87
Тайны звезд	184.2	1.7	39.6	1.5	21.5	83	76.9	2.0	41.7	114	67.7	1.7	36.8	98
Телепрограмма	422.6	4.0	70.8	2.6	16.8	65	151.2	3.9	35.8	98	200.6	5.1	47.5	126
Тещин язык	307.9	2.9	53.1	2.0	17.3	67	144.8	3.7	47.0	128	110.0	2.8	35.7	95
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	38.8	0.4	11.1	0.4	28.5	110	25.7	0.7	66.3	181	2.0	0.1	5.2	14
Домашний журнал	67.0	0.6	18.5	0.7	27.6	107	35.7	0.9	53.3	145	12.8	0.3	19.1	51
Женские истории	90.9	0.9	15.0	0.6	16.5	64	57.2	1.5	63.0	172	18.7	0.5	20.5	55
Золотые рецепты наших читателей	39.5	0.4	7.9	0.3	19.9	77	26.8	0.7	67.9	185	4.8	0.1	12.2	32
Моя прекрасная дача	195.8	1.9	31.0	1.1	15.9	61	65.2	1.7	33.3	91	99.6	2.5	50.9	136
Народный доктор	114.4	1.1	24.1	0.9	21.0	81	51.6	1.3	45.1	123	38.8	1.0	33.9	90
Садовод и огородник	98.0	0.9	18.7	0.7	19.1	74	29.0	0.8	29.6	81	50.3	1.3	51.3	137
Сваты	48.1	0.5	16.6	0.6	34.5	133	28.7	0.7	59.8	163	2.8	0.1	5.7	15
Цветок	56.7	0.5	15.4	0.6	27.2	105	29.3	0.8	51.6	141	12.0	0.3	21.2	57

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2544.5	100.0	24.1	100	4006.4	100.0	38.0	100	2135.7	100.0	20.2	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	740.3	7.0	202.3	8.0	27.3	113	294.6	7.4	39.8	105	153.3	7.2	20.7	102
Антенна	565.0	5.4	113.3	4.5	20.1	83	242.6	6.1	42.9	113	129.5	6.1	22.9	113
Все для женщины	93.1	0.9	27.4	1.1	29.5	122	45.2	1.1	48.6	128	19.4	0.9	20.8	103
Загадки истории	171.8	1.6	38.7	1.5	22.6	94	80.1	2.0	46.7	123	28.4	1.3	16.5	82
Звезды и советы	103.8	1.0	16.8	0.7	16.2	67	43.2	1.1	41.6	110	27.1	1.3	26.1	129
Зятек	235.8	2.2	56.9	2.2	24.1	100	108.7	2.7	46.1	121	46.6	2.2	19.8	98
Тайны звезд	184.2	1.7	29.5	1.2	16.0	67	98.0	2.5	53.2	140	35.7	1.7	19.4	96
Телепрограмма	422.6	4.0	91.3	3.6	21.6	90	173.1	4.3	41.0	108	93.6	4.4	22.2	110
Тещин язык	307.9	2.9	62.6	2.5	20.3	84	138.8	3.5	45.1	119	69.0	3.2	22.4	111
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	38.8	0.4	9.0	0.4	23.2	96	20.5	0.5	52.7	139	8.0	0.4	20.6	102
Домашний журнал	67.0	0.6	20.1	0.8	30.0	124	24.0	0.6	35.8	94	18.1	0.9	27.0	133
Женские истории	90.9	0.9	14.8	0.6	16.3	68	51.6	1.3	56.7	149	17.5	0.8	19.2	95
Золотые рецепты наших читателей	39.5	0.4	11.8	0.5	29.9	124	15.3	0.4	38.7	102	10.9	0.5	27.5	136
Моя прекрасная дача	195.8	1.9	41.1	1.6	21.0	87	83.5	2.1	42.6	112	42.2	2.0	21.6	107
Народный доктор	114.4	1.1	34.5	1.4	30.2	125	41.4	1.0	36.2	95	26.9	1.3	23.5	116
Садовод и огородник	98.0	0.9	15.0	0.6	15.3	63	43.0	1.1	43.8	116	23.0	1.1	23.5	116
Сваты	48.1	0.5	14.1	0.6	29.4	122	24.2	0.6	50.5	133	9.3	0.4	19.4	96
Цветок	56.7	0.5	12.3	0.5	21.7	90	22.3	0.6	39.4	104	12.2	0.6	21.5	106

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1089.6	100.0	10.3	100	782.1	100.0	7.4	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	740.3	7.0	46.9	4.3	6.3	61	43.2	5.5	5.8	79
Антенна	565.0	5.4	37.8	3.5	6.7	65	41.8	5.3	7.4	100
Все для женщины	93.1	0.9	0.6	0.1	0.7	6	*	*	*	*
Загадки истории	171.8	1.6	16.2	1.5	9.5	92	8.3	1.1	4.8	65
Звезды и советы	103.8	1.0	11.3	1.0	10.9	106	5.5	0.7	5.3	72
Зятек	235.8	2.2	18.4	1.7	7.8	75	5.3	0.7	2.3	30
Тайны звезд	184.2	1.7	14.7	1.4	8.0	77	6.3	0.8	3.4	46
Телепрограмма	422.6	4.0	45.4	4.2	10.7	104	19.2	2.5	4.5	61
Тещин язык	307.9	2.9	30.4	2.8	9.9	96	7.2	0.9	2.3	32
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	38.8	0.4	1.4	0.1	3.5	34	*	*	*	*
Домашний журнал	67.0	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	90.9	0.9	6.9	0.6	7.6	74	0.2	0.0	0.2	2
Золотые рецепты наших читателей	39.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	195.8	1.9	19.7	1.8	10.1	97	9.4	1.2	4.8	64
Народный доктор	114.4	1.1	9.3	0.9	8.1	78	2.3	0.3	2.0	27
Садовод и огородник	98.0	0.9	9.5	0.9	9.6	93	7.6	1.0	7.8	105
Сваты	48.1	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	56.7	0.5	8.8	0.8	15.5	150	1.1	0.2	2.0	27

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1793.1	100.0	17.0	100	2049.1	100.0	19.4	100	827.8	100.0	7.8	100	1003.3	100.0	9.5	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	740.3	7.0	129.1	7.2	17.4	103	148.5	7.3	20.1	103	65.4	7.9	8.8	113	73.8	7.4	10.0	105
Антенна	565.0	5.4	86.3	4.8	15.3	90	116.3	5.7	20.6	106	34.6	4.2	6.1	78	52.8	5.3	9.3	98
Все для женщины	93.1	0.9	30.9	1.7	33.2	195	24.2	1.2	26.0	134	6.3	0.8	6.7	86	8.6	0.9	9.2	97
Загадки истории	171.8	1.6	34.8	1.9	20.3	119	58.5	2.9	34.0	175	12.9	1.6	7.5	96	11.5	1.1	6.7	70
Звезды и советы	103.8	1.0	29.1	1.6	28.1	165	21.2	1.0	20.4	105	4.9	0.6	4.7	60	8.1	0.8	7.8	82
Зятек	235.8	2.2	41.9	2.3	17.8	105	58.8	2.9	24.9	129	16.2	2.0	6.9	88	26.7	2.7	11.3	119
Тайны звезд	184.2	1.7	29.2	1.6	15.8	93	46.8	2.3	25.4	131	11.2	1.4	6.1	78	16.4	1.6	8.9	94
Телепрограмма	422.6	4.0	72.1	4.0	17.1	100	87.7	4.3	20.8	107	19.7	2.4	4.7	59	38.1	3.8	9.0	95
Тещин язык	307.9	2.9	47.7	2.7	15.5	91	66.2	3.2	21.5	111	18.9	2.3	6.1	78	41.6	4.2	13.5	142
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	38.8	0.4	11.1	0.6	28.6	169	8.9	0.4	22.9	118	*	*	*	*	4.2	0.4	10.8	114
Домашний журнал	67.0	0.6	18.7	1.0	27.9	164	20.4	1.0	30.5	157	5.4	0.7	8.1	103	*	*	*	*
Женские истории	90.9	0.9	16.1	0.9	17.7	104	27.0	1.3	29.7	153	9.0	1.1	9.9	126	3.6	0.4	3.9	41
Золотые рецепты наших читателей	39.5	0.4	22.0	1.2	55.7	328	6.5	0.3	16.4	84	3.1	0.4	7.8	100	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	195.8	1.9	39.2	2.2	20.0	118	37.1	1.8	18.9	98	12.7	1.5	6.5	83	16.5	1.7	8.5	89
Народный доктор	114.4	1.1	33.9	1.9	29.6	174	16.2	0.8	14.2	73	18.2	2.2	15.9	202	1.7	0.2	1.5	16
Садовод и огородник	98.0	0.9	19.2	1.1	19.6	115	16.5	0.8	16.8	87	6.3	0.8	6.4	81	8.3	0.8	8.4	89
Сваты	48.1	0.5	21.2	1.2	44.1	260	9.7	0.5	20.3	104	7.7	0.9	16.1	205	*	*	*	*
Цветок	56.7	0.5	17.3	1.0	30.4	179	13.7	0.7	24.1	124	12.1	1.5	21.4	273	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	429.8	100.0	4.1	100	2944.4	100.0	27.9	100	541.6	100.0	5.1	100	695.4	100.0	6.6	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	740.3	7.0	11.7	2.7	1.6	39	229.1	7.8	30.9	111	24.9	4.6	3.4	65	42.3	6.1	5.7	87
Антенна	565.0	5.4	5.0	1.2	0.9	22	215.1	7.3	38.1	137	11.7	2.2	2.1	40	33.9	4.9	6.0	91
Все для женщины	93.1	0.9	*	*	*	*	11.4	0.4	12.3	44	*	*	*	*	7.8	1.1	8.3	127
Загадки истории	171.8	1.6	*	*	*	*	46.0	1.6	26.8	96	0.8	0.1	0.4	8	3.4	0.5	2.0	30
Звезды и советы	103.8	1.0	*	*	*	*	31.1	1.1	30.0	107	*	*	*	*	3.7	0.5	3.6	54
Зятек	235.8	2.2	*	*	*	*	68.0	2.3	28.9	103	8.8	1.6	3.7	73	13.6	2.0	5.8	87
Тайны звезд	184.2	1.7	1.4	0.3	0.8	19	66.7	2.3	36.2	130	4.4	0.8	2.4	46	7.2	1.0	3.9	59
Телепрограмма	422.6	4.0	*	*	*	*	174.0	5.9	41.2	148	12.4	2.3	2.9	57	11.1	1.6	2.6	40
Тещин язык	307.9	2.9	3.2	0.7	1.0	25	93.1	3.2	30.2	108	13.0	2.4	4.2	82	16.4	2.4	5.3	81
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	38.8	0.4	*	*	*	*	3.0	0.1	7.7	28	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	67.0	0.6	*	*	*	*	9.5	0.3	14.1	51	*	*	*	*	6.0	0.9	9.0	137
Женские истории	90.9	0.9	*	*	*	*	20.1	0.7	22.1	79	*	*	*	*	12.7	1.8	13.9	211
Золотые рецепты наших читателей	39.5	0.4	*	*	*	*	2.4	0.1	6.1	22	*	*	*	*	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	195.8	1.9	*	*	*	*	80.2	2.7	41.0	147	1.3	0.2	0.7	13	8.1	1.2	4.1	63
Народный доктор	114.4	1.1	*	*	*	*	31.0	1.1	27.1	97	*	*	*	*	10.6	1.5	9.3	141
Садовод и огородник	98.0	0.9	*	*	*	*	41.3	1.4	42.1	151	1.3	0.2	1.3	25	4.7	0.7	4.8	73
Сваты	48.1	0.5	*	*	*	*	2.0	0.1	4.1	15	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	56.7	0.5	*	*	*	*	8.9	0.3	15.6	56	*	*	*	*	2.9	0.4	5.2	78

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	4776.4	100.0	45.2	100	5782.0	100.0	54.8	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	38.6	0.4	21.4	0.5	55.3	122	17.3	0.3	44.7	82
5 колесо	153.2	1.5	120.2	2.5	78.5	174	32.9	0.6	21.5	39
Architectural Digest	45.1	0.4	19.5	0.4	43.3	96	25.6	0.4	56.7	104
Cosmopolitan	336.2	3.2	76.3	1.6	22.7	50	259.9	4.5	77.3	141
Cosmopolitan Shopping	38.8	0.4	10.8	0.2	27.8	61	28.0	0.5	72.2	132
Elle	122.0	1.2	15.6	0.3	12.8	28	106.4	1.8	87.2	159
Elle Decoration	58.5	0.6	17.7	0.4	30.3	67	40.8	0.7	69.7	127
Elle Girl	127.5	1.2	24.9	0.5	19.5	43	102.6	1.8	80.5	147
Esquire	121.9	1.2	58.7	1.2	48.1	106	63.2	1.1	51.9	95
Glamour	164.6	1.6	26.0	0.5	15.8	35	138.7	2.4	84.2	154
GQ	134.4	1.3	74.1	1.6	55.1	122	60.3	1.0	44.9	82
Harper's Bazaar	75.6	0.7	18.1	0.4	24.0	53	57.5	1.0	76.1	139
Maxim	255.4	2.4	187.4	3.9	73.4	162	68.1	1.2	26.7	49
National Geographic Россия	432.6	4.1	203.5	4.3	47.0	104	229.2	4.0	53.0	97
Psychologies	119.4	1.1	32.5	0.7	27.2	60	86.9	1.5	72.8	133

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	4776.4	100.0	45.2	100	5782.0	100.0	54.8	100
Ежемесячные журналы										
Vogue	199.9	1.9	46.3	1.0	23.1	51	153.6	2.7	76.9	140
Дачный сезон	183.2	1.7	68.2	1.4	37.2	82	115.0	2.0	62.8	115
Домашние цветы	66.9	0.6	23.3	0.5	34.7	77	43.7	0.8	65.3	119
Домашний очаг	181.2	1.7	35.5	0.7	19.6	43	145.8	2.5	80.4	147
Живу с Диабетом	43.3	0.4	11.2	0.2	25.7	57	32.2	0.6	74.3	136
За рулем	474.9	4.5	374.1	7.8	78.8	174	100.8	1.7	21.2	39
Караван историй	383.7	3.6	117.2	2.5	30.6	68	266.5	4.6	69.5	127
Коллекция Караван историй	156.5	1.5	31.8	0.7	20.3	45	124.7	2.2	79.7	146
Кухонька Михалыча	18.8	0.2	10.5	0.2	55.9	124	8.3	0.1	44.1	81
Лечитесь с нами	33.0	0.3	14.5	0.3	43.9	97	18.5	0.3	56.1	103
На нашей кухне	62.1	0.6	18.2	0.4	29.2	65	44.0	0.8	70.8	129
Наша история	81.8	0.8	34.4	0.7	42.0	93	47.5	0.8	58.0	106
Наша кухня	140.6	1.3	59.9	1.3	42.6	94	80.6	1.4	57.4	105
Наша кухня. Выпечка	103.2	1.0	29.2	0.6	28.3	62	74.1	1.3	71.8	131
Наша кухня. Салаты и закуски	134.5	1.3	42.0	0.9	31.3	69	92.4	1.6	68.7	126
Популярная механика	201.8	1.9	152.8	3.2	75.7	167	49.0	0.9	24.3	44

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	4776.4	100.0	45.2	100	5782.0	100.0	54.8	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	85.3	0.8	25.7	0.5	30.1	66	59.7	1.0	69.9	128
Саша и Маша	62.1	0.6	23.5	0.5	37.8	84	38.6	0.7	62.2	114
Сваты Заготовки	45.8	0.4	8.5	0.2	18.5	41	37.4	0.7	81.5	149
Сваты на даче	82.2	0.8	26.8	0.6	32.6	72	55.4	1.0	67.4	123
Сваты на кухне	56.6	0.5	15.9	0.3	28.0	62	40.7	0.7	72.0	131
Сваты на пенсии	51.8	0.5	18.2	0.4	35.1	78	33.6	0.6	64.9	119
Сваты. Сканворды	130.1	1.2	54.4	1.1	41.8	92	75.7	1.3	58.2	106
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	252.9	2.4	101.6	2.1	40.2	89	151.4	2.6	59.8	109
Счастливая и красивая	22.4	0.2	4.9	0.1	21.8	48	17.5	0.3	78.2	143
Тайны звезд. Ретро	70.9	0.7	29.5	0.6	41.6	92	41.4	0.7	58.4	107
Тётя Соня	21.1	0.2	8.5	0.2	40.2	89	12.6	0.2	59.8	109
Тещины сканворды	262.5	2.5	105.3	2.2	40.1	89	157.2	2.7	59.9	109
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	216.6	2.1	79.0	1.7	36.5	81	137.6	2.4	63.6	116
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	177.4	1.7	80.5	1.7	45.4	100	96.9	1.7	54.6	100
Ваш семейный доктор	173.4	1.6	75.5	1.6	43.6	96	97.9	1.7	56.5	103
Огород.ru	136.4	1.3	76.0	1.6	55.7	123	60.4	1.0	44.3	81
РБК (журнал)	387.4	3.7	232.1	4.9	59.9	132	155.3	2.7	40.1	73

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2727.6	100.0	25.8	100	3869.4	100.0	36.7	100	3961.3	100.0	37.5	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	38.6	0.4	22.4	0.8	58.0	225	13.5	0.4	35.0	96	*	*	*	*
5 колесо	153.2	1.5	43.4	1.6	28.4	110	85.6	2.2	55.9	152	24.1	0.6	15.8	42
Architectural Digest	45.1	0.4	15.7	0.6	34.9	135	25.2	0.7	56.0	153	4.1	0.1	9.2	24
Cosmopolitan	336.2	3.2	156.6	5.7	46.6	180	140.3	3.6	41.7	114	39.3	1.0	11.7	31
Cosmopolitan Shopping	38.8	0.4	24.9	0.9	64.1	248	10.8	0.3	28.0	76	3.1	0.1	7.9	21
Elle	122.0	1.2	68.9	2.5	56.5	219	45.8	1.2	37.5	102	7.3	0.2	6.0	16
Elle Decoration	58.5	0.6	20.1	0.7	34.3	133	29.8	0.8	50.9	139	8.7	0.2	14.8	39
Elle Girl	127.5	1.2	81.3	3.0	63.8	247	41.0	1.1	32.2	88	5.2	0.1	4.1	11
Esquire	121.9	1.2	73.2	2.7	60.0	232	40.6	1.1	33.3	91	8.1	0.2	6.7	18
Glamour	164.6	1.6	85.9	3.2	52.2	202	71.2	1.8	43.2	118	7.6	0.2	4.6	12
GQ	134.4	1.3	77.7	2.9	57.8	224	49.7	1.3	37.0	101	7.0	0.2	5.2	14
Harper's Bazaar	75.6	0.7	32.6	1.2	43.1	167	34.0	0.9	45.0	123	9.1	0.2	12.0	32
Maxim	255.4	2.4	81.0	3.0	31.7	123	144.4	3.7	56.5	154	30.1	0.8	11.8	31
National Geographic Россия	432.6	4.1	191.9	7.0	44.4	172	196.9	5.1	45.5	124	43.9	1.1	10.1	27
Psychologies	119.4	1.1	50.2	1.8	42.0	163	57.0	1.5	47.7	130	12.2	0.3	10.2	27

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2727.6	100.0	25.8	100	3869.4	100.0	36.7	100	3961.3	100.0	37.5	100
Ежемесячные журналы														
Vogue	199.9	1.9	109.6	4.0	54.9	212	77.3	2.0	38.7	106	12.93	0.33	6.47	17
Дачный сезон	183.2	1.7	47.3	1.7	25.8	100	66.2	1.7	36.2	99	69.7	1.8	38.0	101
Домашние цветы	66.9	0.6	14.1	0.5	21.1	82	34.5	0.9	51.5	141	18.3	0.5	27.4	73
Домашний очаг	181.2	1.7	50.1	1.8	27.7	107	86.3	2.2	47.6	130	44.8	1.1	24.7	66
Живу с Диабетом	43.3	0.4	7.1	0.3	16.3	63	14.7	0.4	34.0	93	21.5	0.5	49.7	132
За рулем	474.9	4.5	93.3	3.4	19.7	76	250.3	6.5	52.7	144	131.2	3.3	27.6	74
Караван историй	383.7	3.6	58.3	2.1	15.2	59	171.5	4.4	44.7	122	153.9	3.9	40.1	107
Коллекция Караван историй	156.5	1.5	17.6	0.7	11.2	44	73.0	1.9	46.7	127	65.9	1.7	42.1	112
Кухонька Михалыча	18.8	0.2	4.8	0.2	25.5	99	11.3	0.3	60.2	164	2.7	0.1	14.4	38
Лечитесь с нами	33.0	0.3	9.6	0.4	29.2	113	17.8	0.5	53.9	147	5.6	0.1	16.9	45
На нашей кухне	62.1	0.6	20.7	0.8	33.3	129	34.6	0.9	55.7	152	6.8	0.2	11.0	29
Наша история	81.8	0.8	19.3	0.7	23.6	91	38.4	1.0	46.9	128	24.1	0.6	29.5	79
Наша кухня	140.6	1.3	24.3	0.9	17.3	67	72.6	1.9	51.7	141	43.7	1.1	31.1	83
Наша кухня. Выпечка	103.2	1.0	14.8	0.5	14.4	56	54.4	1.4	52.7	144	34.0	0.9	33.0	88
Наша кухня. Салаты и закуски	134.5	1.3	18.6	0.7	13.8	54	63.9	1.7	47.5	130	51.9	1.3	38.6	103
Популярная механика	201.8	1.9	65.8	2.4	32.6	126	97.3	2.5	48.2	131	38.8	1.0	19.2	51

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2727.6	100.0	25.8	100	3869.4	100.0	36.7	100	3961.3	100.0	37.5	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	85.3	0.8	27.4	1.0	32.1	124	46.3	1.2	54.3	148	11.6	0.3	13.6	36
Саша и Маша	62.1	0.6	22.6	0.8	36.4	141	33.0	0.9	53.0	145	6.5	0.2	10.5	28
Сваты Заготовки	45.8	0.4	8.5	0.3	18.6	72	22.4	0.6	48.9	133	14.9	0.4	32.5	87
Сваты на даче	82.2	0.8	16.5	0.6	20.1	78	31.9	0.8	38.8	106	33.8	0.9	41.1	110
Сваты на кухне	56.6	0.5	14.5	0.5	25.5	99	24.0	0.6	42.5	116	18.1	0.5	32.0	85
Сваты на пенсии	51.8	0.5	17.0	0.6	32.8	127	23.4	0.6	45.1	123	11.5	0.3	22.2	59
Сваты. Сканворды	130.1	1.2	21.1	0.8	16.2	63	80.3	2.1	61.8	169	28.6	0.7	22.0	59
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	252.9	2.4	54.9	2.0	21.7	84	126.5	3.3	50.0	137	71.5	1.8	28.3	75
Счастливая и красивая	22.4	0.2	11.8	0.4	52.8	204	8.7	0.2	39.1	107	1.8	0.1	8.1	22
Тайны звезд. Ретро	70.9	0.7	15.3	0.6	21.5	83	35.1	0.9	49.5	135	20.5	0.5	29.0	77
Тётя Соня	21.1	0.2	9.4	0.3	44.5	172	7.8	0.2	37.1	101	*	*	*	*
Тещины сканворды	262.5	2.5	46.0	1.7	17.5	68	133.6	3.5	50.9	139	82.9	2.1	31.6	84
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	216.6	2.1	49.8	1.8	23.0	89	88.8	2.3	41.0	112	77.9	2.0	36.0	96
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	177.4	1.7	79.6	2.9	44.9	174	72.1	1.9	40.6	111	25.8	0.7	14.5	39
Ваш семейный доктор	173.4	1.6	36.1	1.3	20.8	81	81.4	2.1	46.9	128	55.9	1.4	32.2	86
Огород.ru	136.4	1.3	34.4	1.3	25.2	98	61.6	1.6	45.2	123	40.4	1.0	29.6	79
РБК (журнал)	387.4	3.7	139.8	5.1	36.1	140	172.2	4.5	44.5	121	75.4	1.9	19.5	52

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2544.5	100.0	24.1	100	4006.4	100.0	38.0	100	2135.7	100.0	20.2	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	38.6	0.4	13.3	0.5	34.4	143	12.9	0.3	33.3	88	9.5	0.5	24.6	122
5 колесо	153.2	1.5	49.1	1.9	32.0	133	72.7	1.8	47.4	125	21.1	1.0	13.8	68
Architectural Digest	45.1	0.4	13.3	0.5	29.5	122	17.3	0.4	38.4	101	8.5	0.4	18.8	93
Cosmopolitan	336.2	3.2	79.4	3.1	23.6	98	176.4	4.4	52.5	138	55.3	2.6	16.5	81
Cosmopolitan Shopping	38.8	0.4	13.4	0.5	34.5	143	17.1	0.4	44.2	117	5.8	0.3	14.9	74
Elle	122.0	1.2	26.3	1.0	21.6	89	73.4	1.8	60.2	159	19.2	0.9	15.7	78
Elle Decoration	58.5	0.6	15.5	0.6	26.5	110	22.4	0.6	38.3	101	12.8	0.6	21.9	108
Elle Girl	127.5	1.2	30.4	1.2	23.8	99	69.7	1.7	54.7	144	20.8	1.0	16.3	81
Esquire	121.9	1.2	35.1	1.4	28.8	120	55.3	1.4	45.4	120	20.5	1.0	16.8	83
Glamour	164.6	1.6	38.0	1.5	23.1	96	77.9	2.0	47.3	125	34.8	1.6	21.1	104
GQ	134.4	1.3	43.4	1.7	32.3	134	61.4	1.5	45.7	120	21.2	1.0	15.8	78
Harper's Bazaar	75.6	0.7	21.2	0.8	28.1	117	30.1	0.8	39.8	105	16.3	0.8	21.5	106
Maxim	255.4	2.4	78.7	3.1	30.8	128	125.5	3.1	49.2	130	34.3	1.6	13.4	66
National Geographic Россия	432.6	4.1	121.2	4.8	28.0	116	202.8	5.1	46.9	124	76.1	3.6	17.6	87
Psychologies	119.4	1.1	29.1	1.1	24.3	101	67.2	1.7	56.3	148	17.8	0.8	14.9	74

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2544.5	100.0	24.1	100	4006.4	100.0	38.0	100	2135.7	100.0	20.2	100
Ежемесячные журналы														
Vogue	199.9	1.9	48.6	1.9	24.3	101	100.3	2.5	50.2	132	36.76	1.72	18.4	91
Дачный сезон	183.2	1.7	39.6	1.6	21.6	90	79.4	2.0	43.4	114	38.8	1.8	21.2	105
Домашние цветы	66.9	0.6	16.1	0.6	24.0	100	24.2	0.6	36.2	95	15.6	0.7	23.3	115
Домашний очаг	181.2	1.7	48.0	1.9	26.5	110	90.6	2.3	50.0	132	23.6	1.1	13.0	64
Живу с Диабетом	43.3	0.4	0.7	0.0	1.7	7	18.6	0.5	42.8	113	13.5	0.6	31.2	154
За рулем	474.9	4.5	166.7	6.3	35.1	141	208.3	5.2	43.9	116	73.0	3.5	15.4	77
Караван историй	383.7	3.6	102.5	4.0	26.7	111	163.8	4.1	42.7	113	75.7	3.5	19.7	98
Коллекция Караван историй	156.5	1.5	42.4	1.7	27.1	112	63.8	1.6	40.7	107	35.3	1.7	22.6	111
Кухонька Михалыча	18.8	0.2	2.2	0.1	11.7	49	9.4	0.2	50.2	132	5.8	0.3	30.9	153
Лечитесь с нами	33.0	0.3	6.9	0.3	20.9	87	9.7	0.2	29.4	77	13.7	0.6	41.6	205
На нашей кухне	62.1	0.6	18.4	0.7	29.7	123	26.9	0.7	43.4	114	12.5	0.6	20.1	99
Наша история	81.8	0.8	14.7	0.6	17.9	74	41.3	1.0	50.5	133	16.3	0.8	19.9	98
Наша кухня	140.6	1.3	36.7	1.4	26.1	108	62.5	1.6	44.5	117	23.8	1.1	16.9	84
Наша кухня. Выпечка	103.2	1.0	19.7	0.8	19.0	79	55.5	1.4	53.8	142	16.6	0.8	16.0	79
Наша кухня. Салаты и закуски	134.5	1.3	28.0	1.1	20.8	86	57.0	1.4	42.4	112	32.0	1.5	23.8	117
Популярная механика	201.8	1.9	62.2	2.4	30.8	128	78.0	2.0	38.7	102	40.3	1.9	20.0	99

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2544.5	100.0	24.1	100	4006.4	100.0	38.0	100	2135.7	100.0	20.2	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	85.3	0.8	22.2	0.9	26.0	108	37.2	0.9	43.6	115	23.1	1.1	27.1	134
Саша и Маша	62.1	0.6	19.1	0.8	30.7	127	31.6	0.8	50.9	134	9.7	0.5	15.7	78
Сваты Заготовки	45.8	0.4	13.4	0.5	29.2	121	18.8	0.5	41.1	108	7.5	0.4	16.3	81
Сваты на даче	82.2	0.8	21.0	0.8	25.5	106	27.4	0.7	33.3	88	18.8	0.9	22.9	113
Сваты на кухне	56.6	0.5	12.2	0.5	21.5	89	26.0	0.7	45.9	121	11.2	0.5	19.7	98
Сваты на пенсии	51.8	0.5	7.2	0.3	13.8	57	22.0	0.6	42.4	112	16.3	0.8	31.4	155
Сваты. Сканворды	130.1	1.2	26.8	1.1	20.6	85	69.5	1.7	53.5	141	26.9	1.3	20.7	102
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	252.9	2.4	57.5	2.3	22.7	94	123.0	3.1	48.6	128	49.0	2.3	19.4	96
Счастливая и красивая	22.4	0.2	8.0	0.3	35.9	149	11.4	0.3	50.8	134	2.5	0.1	11.1	55
Тайны звезд. Ретро	70.9	0.7	21.5	0.9	30.3	126	32.1	0.8	45.3	119	12.2	0.6	17.2	85
Тётя Соня	21.1	0.2	1.7	0.1	8.2	34	4.1	0.1	19.4	51	11.5	0.5	54.4	269
Тещины сканворды	262.5	2.5	56.5	2.2	21.5	89	120.1	3.0	45.7	121	61.5	2.9	23.4	116
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	216.6	2.1	44.1	1.7	20.3	84	98.2	2.5	45.3	119	43.4	2.0	20.0	99
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	177.4	1.7	50.3	2.0	28.3	118	74.8	1.9	42.2	111	34.1	1.6	19.2	95
Ваш семейный доктор	173.4	1.6	41.5	1.6	24.0	99	78.1	2.0	45.1	119	34.2	1.6	19.7	98
Огород.ru	136.4	1.3	36.9	1.4	27.1	108	57.0	1.4	41.8	110	21.2	1.0	15.5	78
РБК (журнал)	387.4	3.7	120.3	4.7	31.0	129	178.3	4.5	46.0	121	60.7	2.8	15.7	77

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1089.6	100.0	10.3	100	782.1	100.0	7.4	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	38.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	153.2	1.5	6.2	0.6	4.1	40	4.1	0.5	2.7	36
Architectural Digest	45.1	0.4	3.1	0.3	6.9	67	2.9	0.4	6.4	87
Cosmopolitan	336.2	3.2	14.8	1.4	4.4	43	10.3	1.3	3.1	41
Cosmopolitan Shopping	38.8	0.4	2.5	0.2	6.4	62	*	*	*	*
Elle	122.0	1.2	1.6	0.2	1.3	13	1.5	0.2	1.2	17
Elle Decoration	58.5	0.6	3.1	0.3	5.2	51	4.7	0.6	8.1	109
Elle Girl	127.5	1.2	4.7	0.4	3.7	36	*	*	*	*
Esquire	121.9	1.2	7.9	0.7	6.5	63	3.0	0.4	2.5	33
Glamour	164.6	1.6	6.6	0.6	4.0	39	7.3	0.9	4.4	60
GQ	134.4	1.3	6.4	0.6	4.7	46	2.1	0.3	1.5	21
Harper's Bazaar	75.6	0.7	4.6	0.4	6.1	59	3.4	0.4	4.5	61
Maxim	255.4	2.4	11.5	1.1	4.5	44	5.4	0.7	2.1	28
National Geographic Россия	432.6	4.1	22.5	2.1	5.2	50	10.0	1.3	2.3	31
Psychologies	119.4	1.1	3.6	0.3	3.0	29	1.7	0.2	1.4	19

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1089.6	100.0	10.3	100	782.1	100.0	7.4	100
Ежемесячные журналы										
Vogue	199.9	1.9	7.7	0.7	3.9	37	6.5	0.8	3.2	44
Дачный сезон	183.2	1.7	16.5	1.5	9.0	87	8.8	1.1	4.8	65
Домашние цветы	66.9	0.6	8.9	0.8	13.3	129	*	*	*	*
Домашний очаг	181.2	1.7	13.8	1.3	7.6	74	5.3	0.7	2.9	39
Живу с Диабетом	43.3	0.4	9.4	0.9	21.7	210	*	*	*	*
За рулем	474.9	4.5	16.4	1.5	3.4	33	10.5	1.5	2.2	33
Караван историй	383.7	3.6	24.8	2.3	6.5	63	16.9	2.2	4.4	60
Коллекция Караван историй	156.5	1.5	7.9	0.7	5.0	49	7.2	0.9	4.6	62
Кухонька Михалыча	18.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	33.0	0.3	2.4	0.2	7.4	71	*	*	*	*
На нашей кухне	62.1	0.6	3.4	0.3	5.4	53	*	*	*	*
Наша история	81.8	0.8	5.4	0.5	6.6	64	4.2	0.5	5.1	69
Наша кухня	140.6	1.3	12.3	1.1	8.8	85	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	103.2	1.0	5.4	0.5	5.3	51	6.1	0.8	5.9	79
Наша кухня. Салаты и закуски	134.5	1.3	12.4	1.1	9.2	89	5.2	0.7	3.9	52
Популярная механика	201.8	1.9	17.4	1.6	8.6	83	4.0	0.5	2.0	27

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1089.6	100.0	10.3	100	782.1	100.0	7.4	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	85.3	0.8	2.6	0.2	3.0	29	*	*	*	*
Саша и Маша	62.1	0.6	1.7	0.2	2.7	27	*	*	*	*
Сваты Заготовки	45.8	0.4	2.3	0.2	5.0	49	*	*	*	*
Сваты на даче	82.2	0.8	12.5	1.1	15.2	147	2.6	0.3	3.1	42
Сваты на кухне	56.6	0.5	7.3	0.7	12.9	125	*	*	*	*
Сваты на пенсии	51.8	0.5	6.1	0.6	11.8	114	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	130.1	1.2	3.3	0.3	2.6	25	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	252.9	2.4	21.7	2.0	8.6	83	1.8	0.2	0.7	10
Счастливая и красивая	22.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	70.9	0.7	3.9	0.4	5.5	53	*	*	*	*
Тётя Соня	21.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	262.5	2.5	20.5	1.9	7.8	76	4.0	0.5	1.5	21
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	216.6	2.1	20.5	1.9	9.5	92	10.5	1.3	4.9	65
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	177.4	1.7	14.1	1.3	8.0	77	4.1	0.5	2.3	31
Ваш семейный доктор	173.4	1.6	12.3	1.1	7.1	69	7.3	0.9	4.2	57
Огород.ru	136.4	1.3	12.5	1.1	9.2	88	8.8	1.2	6.4	95
РБК (журнал)	387.4	3.7	17.1	1.6	4.4	43	11.1	1.4	2.9	39

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1793.1	100.0	17.0	100	2049.1	100.0	19.4	100	827.8	100.0	7.8	100	1003.3	100.0	9.5	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	38.6	0.4	19.0	1.1	49.1	289	5.8	0.3	15.1	78	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	153.2	1.5	47.5	2.7	31.0	183	44.2	2.2	28.9	149	11.0	1.3	7.2	92	23.7	2.4	15.5	163
Architectural Digest	45.1	0.4	19.3	1.1	42.9	252	14.9	0.7	33.2	171	1.3	0.2	3.0	38	*	*	*	*
Cosmopolitan	336.2	3.2	67.9	3.8	20.2	119	98.8	4.8	29.4	151	35.8	4.3	10.7	136	37.9	3.8	11.3	119
Cosmopolitan Shopping	38.8	0.4	9.0	0.5	23.3	137	10.2	0.5	26.4	136	7.2	0.9	18.5	236	7.8	0.8	20.0	211
Elle	122.0	1.2	29.2	1.6	23.9	141	42.3	2.1	34.7	179	7.2	0.9	5.9	75	10.7	1.1	8.8	92
Elle Decoration	58.5	0.6	21.0	1.2	35.9	212	26.8	1.3	45.9	236	2.5	0.3	4.3	55	*	*	*	*
Elle Girl	127.5	1.2	29.8	1.7	23.4	138	39.8	1.9	31.2	161	4.2	0.5	3.3	42	17.9	1.8	14.0	148
Esquire	121.9	1.2	31.5	1.8	25.8	152	43.8	2.1	35.9	185	10.6	1.3	8.7	111	13.0	1.3	10.7	112
Glamour	164.6	1.6	35.4	2.0	21.5	126	53.0	2.6	32.2	166	7.7	0.9	4.7	59	17.1	1.7	10.4	109
GQ	134.4	1.3	35.6	2.0	26.5	156	56.3	2.8	41.9	216	6.7	0.8	5.0	64	12.0	1.2	8.9	94
Harper's Bazaar	75.6	0.7	24.0	1.3	31.8	187	18.3	0.9	24.2	125	5.7	0.7	7.5	96	*	*	*	*
Maxim	255.4	2.4	70.5	3.9	27.6	163	75.8	3.7	29.7	153	23.2	2.8	9.1	116	30.9	3.1	12.1	127
National Geographic Россия	432.6	4.1	110.8	6.2	25.6	151	141.2	6.9	32.6	168	37.3	4.5	8.6	110	36.8	3.7	8.5	90
Psychologies	119.4	1.1	24.9	1.4	20.8	123	29.7	1.5	24.9	128	20.3	2.5	17.0	217	6.3	0.6	5.3	56

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1793.1	100.0	17.0	100	2049.1	100.0	19.4	100	827.8	100.0	7.8	100	1003.3	100.0	9.5	100
Ежемесячные журналы																		
Vogue	199.9	1.9	48.4	2.7	24.2	143	67.4	3.3	33.7	174	15.09	1.82	7.55	96	12.81	1.28	6.41	67
Дачный сезон	183.2	1.7	39.6	2.2	21.6	127	44.3	2.2	24.2	125	8.4	1.0	4.6	58	18.3	1.8	10.0	105
Домашние цветы	66.9	0.6	20.2	1.1	30.1	177	14.7	0.7	22.0	114	2.3	0.3	3.4	43	*	*	*	*
Домашний очаг	181.2	1.7	33.8	1.9	18.7	110	46.3	2.3	25.6	132	16.3	2.0	9.0	115	13.4	1.3	7.4	78
Живу с Диабетом	43.3	0.4	5.2	0.3	12.0	71	6.8	0.3	15.7	81	5.4	0.7	12.5	159	*	*	*	*
За рулем	474.9	4.5	116.9	6.1	24.6	135	132.5	6.4	27.9	143	29.7	3.5	6.3	77	63.2	6.9	13.3	154
Караван историй	383.7	3.6	82.2	4.6	21.4	126	85.1	4.2	22.2	114	34.9	4.2	9.1	116	25.5	2.6	6.7	70
Коллекция Караван историй	156.5	1.5	32.2	1.8	20.6	121	36.8	1.8	23.5	121	19.3	2.3	12.3	157	1.8	0.2	1.2	12
Кухонька Михалыча	18.8	0.2	5.8	0.3	30.7	181	3.3	0.2	17.6	91	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	33.0	0.3	11.1	0.6	33.5	197	14.5	0.7	43.8	226	3.0	0.4	9.0	114	*	*	*	*
На нашей кухне	62.1	0.6	23.6	1.3	37.9	223	19.5	1.0	31.4	162	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	81.8	0.8	19.6	1.1	24.0	141	19.3	0.9	23.6	121	10.2	1.2	12.4	159	10.0	1.0	12.3	129
Наша кухня	140.6	1.3	30.6	1.7	21.8	128	32.7	1.6	23.3	120	6.0	0.7	4.3	54	11.7	1.2	8.3	88
Наша кухня. Выпечка	103.2	1.0	28.0	1.6	27.1	160	26.3	1.3	25.5	131	5.3	0.6	5.2	66	6.3	0.6	6.2	65
Наша кухня. Салаты и закуски	134.5	1.3	29.5	1.6	21.9	129	32.5	1.6	24.2	125	12.0	1.5	8.9	114	6.4	0.6	4.8	50
Популярная механика	201.8	1.9	72.8	4.1	36.1	212	61.9	3.0	30.6	158	18.8	2.3	9.3	119	19.6	2.0	9.7	102

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1793.1	100.0	17.0	100	2049.1	100.0	19.4	100	827.8	100.0	7.8	100	1003.3	100.0	9.5	100
Ежемесячные журналы																		
Психология и я	85.3	0.8	21.3	1.2	24.9	147	34.9	1.7	41.0	211	5.5	0.7	6.4	82	*	*	*	*
Саша и Маша	62.1	0.6	13.9	0.8	22.3	131	27.5	1.3	44.3	228	5.3	0.6	8.6	109	6.8	0.7	11.0	116
Сваты Заготовки	45.8	0.4	13.0	0.7	28.3	166	9.9	0.5	21.6	111	3.7	0.5	8.2	104	*	*	*	*
Сваты на даче	82.2	0.8	22.5	1.3	27.4	161	13.5	0.7	16.4	85	3.5	0.4	4.3	55	12.1	1.2	14.7	154
Сваты на кухне	56.6	0.5	13.1	0.7	23.2	136	12.5	0.6	22.0	113	3.9	0.5	6.8	87	*	*	*	*
Сваты на пенсии	51.8	0.5	25.9	1.4	50.0	294	6.9	0.3	13.3	69	5.7	0.7	11.1	141	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	130.1	1.2	38.1	2.1	29.3	172	45.8	2.2	35.2	182	12.4	1.5	9.5	121	6.9	0.7	5.3	56
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	252.9	2.4	45.3	2.5	17.9	106	63.3	3.1	25.0	129	17.9	2.2	7.1	90	29.3	2.9	11.6	122
Счастливая и красивая	22.4	0.2	6.4	0.4	28.4	167	6.9	0.3	30.8	159	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	70.9	0.7	19.0	1.1	26.7	157	22.9	1.1	32.2	166	3.9	0.5	5.5	70	*	*	*	*
Тётя Соня	21.1	0.2	10.0	0.6	47.4	279	2.5	0.1	11.6	60	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	262.5	2.5	47.4	2.6	18.0	106	57.5	2.8	21.9	113	22.5	2.7	8.6	109	39.0	3.9	14.9	156
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	216.6	2.1	45.4	2.5	21.0	124	42.5	2.1	19.6	101	25.5	3.1	11.8	150	17.1	1.7	7.9	83
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	177.4	1.7	60.7	3.4	34.2	202.0	52.9	2.6	29.8	154	15.1	1.8	8.5	109	14.9	1.5	8.4	89
Ваш семейный доктор	173.4	1.6	37.9	2.1	21.9	129.0	42.2	2.1	24.3	125	12.8	1.6	7.4	94	13.7	1.4	7.9	83
Огород.ru	136.4	1.3	26.0	1.3	19.0	104.0	44.3	2.1	32.5	166	6.2	0.7	4.6	56	16.1	1.8	11.8	137
РБК (журнал)	387.4	3.7	106.3	5.9	27.4	162.0	129.5	6.3	33.4	172	27.8	3.4	7.2	91	35.2	3.5	9.1	95

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	429.8	100.0	4.1	100	2944.4	100.0	27.9	100	541.6	100.0	5.1	100	695.4	100.0	6.6	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	38.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	153.2	1.5	*	*	*	*	18.6	0.6	12.2	44	3.4	0.6	2.2	43	*	*	*	*
Architectural Digest	45.1	0.4	*	*	*	*	4.9	0.2	11.0	39	0.6	0.1	1.4	28	1.2	0.2	2.7	41
Cosmopolitan	336.2	3.2	28.7	6.7	8.5	209	21.0	0.7	6.2	22	4.8	0.9	1.4	28	38.6	5.6	11.5	174
Cosmopolitan Shopping	38.8	0.4	*	*	*	*	0.6	0.0	1.5	5	*	*	*	*	2.7	0.4	7.0	106
Elle	122.0	1.2	11.6	2.7	9.6	235	5.1	0.2	4.2	15	3.1	0.6	2.5	49	12.3	1.8	10.1	153
Elle Decoration	58.5	0.6	*	*	*	*	4.6	0.2	7.9	28	*	*	*	*	0.8	0.1	1.3	20
Elle Girl	127.5	1.2	18.1	4.2	14.2	349	6.6	0.2	5.1	18	6.5	1.2	5.1	99	4.6	0.7	3.6	55
Esquire	121.9	1.2	9.5	2.2	7.8	192	5.2	0.2	4.3	15	2.9	0.5	2.4	46	3.6	0.5	2.9	44
Glamour	164.6	1.6	19.9	4.6	12.1	297	8.7	0.3	5.3	19	*	*	*	*	21.5	3.1	13.1	199
GQ	134.4	1.3	11.2	2.6	8.4	205	*	*	*	*	2.0	0.4	1.5	29	4.8	0.7	3.6	54
Harper's Bazaar	75.6	0.7	9.5	2.2	12.6	309	8.2	0.3	10.8	39	*	*	*	*	4.9	0.7	6.4	98
Maxim	255.4	2.4	11.5	2.7	4.5	110	22.3	0.8	8.7	31	8.8	1.6	3.5	67	5.2	0.8	2.0	31
National Geographic Россия	432.6	4.1	31.1	7.2	7.2	176	37.7	1.3	8.7	31	10.2	1.9	2.4	46	20.5	3.0	4.7	72
Psychologies	119.4	1.1	13.2	3.1	11.1	272	12.6	0.4	10.5	38	3.3	0.6	2.8	54	8.2	1.2	6.9	104

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	429.8	100.0	4.1	100	2944.4	100.0	27.9	100	541.6	100.0	5.1	100	695.4	100.0	6.6	100
Ежемесячные журналы																		
Vogue	199.9	1.9	24.6	5.7	12.3	303	9.9	0.3	5.0	18	1.64	0.3	0.82	16	17.26	2.48	8.64	131
Дачный сезон	183.2	1.7	*	*	*	*	53.7	1.8	29.3	105	5.4	1.0	2.9	57	9.3	1.3	5.1	77
Домашние цветы	66.9	0.6	*	*	*	*	17.9	0.6	26.8	96	*	*	*	*	4.8	0.7	7.2	110
Домашний очаг	181.2	1.7	*	*	*	*	40.6	1.4	22.4	80	4.7	0.9	2.6	50	16.3	2.3	9.0	136
Живу с Диабетом	43.3	0.4	*	*	*	*	24.2	0.8	55.9	200	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	474.9	4.5	*	*	*	*	81.4	2.7	17.1	60	19.4	3.9	4.1	86	20.4	2.9	4.3	65
Караван историй	383.7	3.6	*	*	*	*	111.3	3.8	29.0	104	9.1	1.7	2.4	46	31.9	4.6	8.3	126
Коллекция Караван историй	156.5	1.5	*	*	*	*	42.6	1.5	27.2	98	9.1	1.7	5.8	114	13.2	1.9	8.4	128
Кухонька Михалыча	18.8	0.2	*	*	*	*	5.5	0.2	29.4	105	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	33.0	0.3	*	*	*	*	3.3	0.1	10.0	36	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	62.1	0.6	*	*	*	*	3.1	0.1	5.0	18	1.9	0.3	3.0	59	*	*	*	*
Наша история	81.8	0.8	*	*	*	*	16.7	0.6	20.4	73	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	140.6	1.3	*	*	*	*	38.6	1.3	27.5	99	8.8	1.6	6.3	122	10.5	1.5	7.5	114
Наша кухня. Выпечка	103.2	1.0	*	*	*	*	30.5	1.0	29.6	106	*	*	*	*	3.6	0.5	3.5	53
Наша кухня. Салаты и закуски	134.5	1.3	*	*	*	*	44.3	1.5	33.0	118	*	*	*	*	7.8	1.1	5.8	88
Популярная механика	201.8	1.9	*	*	*	*	18.3	0.6	9.1	32	7.1	1.3	3.5	68	1.0	0.1	0.5	7

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	429.8	100.0	4.1	100	2944.4	100.0	27.9	100	541.6	100.0	5.1	100	695.4	100.0	6.6	100
Ежемесячные журналы																		
Психология и я	85.3	0.8	*	*	*	*	10.5	0.4	12.4	44	2.8	0.5	3.3	64	4.9	0.7	5.8	88
Саша и Маша	62.1	0.6	*	*	*	*	4.2	0.1	6.8	24	*	*	*	*	3.3	0.5	5.3	81
Сваты Заготовки	45.8	0.4	*	*	*	*	13.9	0.5	30.4	109	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	82.2	0.8	*	*	*	*	23.5	0.8	28.6	103	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	56.6	0.5	*	*	*	*	18.4	0.6	32.4	116	*	*	*	*	2.7	0.4	4.8	72
Сваты на пенсии	51.8	0.5	*	*	*	*	9.2	0.3	17.7	64	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	130.1	1.2	*	*	*	*	17.9	0.6	13.8	49	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	252.9	2.4	*	*	*	*	57.8	2.0	22.9	82	10.3	1.9	4.1	79	20.2	2.9	8.0	121
Счастливая и красивая	22.4	0.2	*	*	*	*	4.0	0.1	17.9	64	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	70.9	0.7	*	*	*	*	16.7	0.6	23.6	85	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	21.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	262.5	2.5	*	*	*	*	65.1	2.2	24.8	89	5.3	1.0	2.0	39	21.1	3.0	8.1	122
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	216.6	2.1	*	*	*	*	63.6	2.2	29.4	105	7.3	1.4	3.4	66	7.5	1.1	3.5	53
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	177.4	1.7	*	*	*	*	14.4	0.5	8.1	29	4.1	0.8	2.3	45	4.1	0.6	2.3	35
Ваш семейный доктор	173.4	1.6	*	*	*	*	46.0	1.6	26.5	95	*	*	*	*	14.5	2.1	8.4	127
Огород.ru	136.4	1.3	*	*	*	*	29.6	1.0	21.7	76	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	387.4	3.7	11.0	2.6	2.8	70	44.6	1.5	11.5	41	9.9	1.8	2.6	50	17.1	2.5	4.4	67

ПРИЛОЖЕНИЕ III
С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Доля затрат на продукты питания	5
Социальный статус	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	9
Возраст	10
Доля затрат на продукты питания	11
Социальный статус	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	15
Возраст	16
Доля затрат на продукты питания	17
Социальный статус	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	21
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	33

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<i>Total</i>	4533.3	100.0	1998.4	100.0	44.1	100	2534.8	100.0	55.9	100
Metro	213.6	4.7	83.6	4.2	39.2	89	130.0	5.1	60.9	109
Ведомости	12.7	0.3	5.1	0.3	39.9	91	7.6	0.3	60.1	107
Известия	25.4	0.6	11.4	0.6	45.0	102	14.0	0.6	55.0	98
Коммерсантъ	11.3	0.3	8.0	0.4	71.2	162	3.3	0.1	28.8	52
Петербургский дневник	104.2	2.3	39.3	2.0	37.7	86	64.9	2.6	62.3	111
РБК (газета)	27.9	0.6	14.4	0.7	51.5	117	13.5	0.5	48.5	87
Российская газета	58.4	1.3	26.0	1.3	44.6	101	32.3	1.3	55.4	99
Спорт-Экспресс	22.8	0.5	21.8	1.1	95.6	217	1.0	0.0	4.4	8

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4533.3	100.0	1307.3	100.0	28.8	100	1572.5	100.0	34.7	100	1653.5	100.0	36.5	100
Метро	213.6	4.7	57.0	4.4	26.7	93	94.5	6.0	44.3	128	62.0	3.8	29.1	80
Ведомости	12.7	0.3	1.2	0.1	9.5	33	11.5	0.7	90.5	261	0.0	0.0	0.0	0
Известия	25.4	0.6	7.0	0.5	27.4	95	10.4	0.7	40.8	118	8.1	0.5	31.8	87
Коммерсантъ	11.3	0.3	4.4	0.3	39.0	135	5.8	0.4	51.3	148	1.1	0.1	9.7	27
Петербургский дневник	104.2	2.3	17.9	1.4	17.1	59	38.5	2.5	37.0	107	47.8	2.9	45.9	126
РБК (газета)	27.9	0.6	7.3	0.6	26.2	91	10.7	0.7	38.5	111	9.8	0.6	35.3	97
Российская газета	58.4	1.3	14.1	1.1	24.2	84	21.9	1.4	37.5	108	22.4	1.4	38.4	105
Спорт-Экспресс	22.8	0.5	3.7	0.3	16.3	56	11.9	0.8	52.2	150	7.2	0.4	31.5	86

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4533.3	100.0	992.2	100.0	21.9	100	1770.7	100.0	39.1	100	1054.2	100.0	23.3	100
Metro	213.6	4.7	47.0	4.7	22.0	101	103.1	5.8	48.3	124	48.8	4.6	22.8	98
Ведомости	12.7	0.3	3.8	0.4	30.0	137	7.3	0.4	57.6	148	0.4	0.0	2.9	12
Известия	25.4	0.6	3.9	0.4	15.3	70	12.9	0.7	50.8	130	6.5	0.6	25.5	110
Коммерсантъ	11.3	0.3	6.3	0.6	55.4	253	3.3	0.2	29.2	75	0.4	0.0	3.2	14
Петербургский дневник	104.2	2.3	19.9	2.0	19.1	87	49.8	2.8	47.8	122	25.6	2.4	24.6	106
РБК (газета)	27.9	0.6	14.4	1.5	51.5	235	10.6	0.6	38.1	97	2.6	0.3	9.3	40
Российская газета	58.4	1.3	10.3	1.0	17.7	81	25.8	1.5	44.3	113	17.1	1.6	29.2	126
Спорт-Экспресс	22.8	0.5	4.3	0.4	18.8	86	15.4	0.9	67.7	173	1.2	0.1	5.5	23

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4533.3	100.0	464.9	100.0	10.3	100	251.3	100.0	5.5	100
Metro	213.6	4.7	12.1	2.6	5.7	55	2.5	1.0	1.2	21
Ведомости	12.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Известия	25.4	0.6	2.2	0.5	8.5	83	*	*	*	*
Коммерсантъ	11.3	0.3	1.4	0.3	12.2	119	*	*	*	*
Петербургский дневник	104.2	2.3	7.1	1.5	6.8	66	1.8	0.7	1.7	31
РБК (газета)	27.9	0.6	0.3	0.1	1.2	11	*	*	*	*
Российская газета	58.4	1.3	3.9	0.8	6.6	64	1.3	0.5	2.2	39
Спорт-Экспресс	22.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4533.3	100.0	756.7	100.0	16.7	100	910.0	100.0	20.1	100	383.0	100.0	8.5	100	632.8	100.0	14.0	100
Metro	213.6	4.7	40.1	5.3	18.8	113	63.8	7.0	29.9	149	28.2	7.4	13.2	156	36.7	5.8	17.2	123
Ведомости	12.7	0.3	9.3	1.2	73.0	438	2.3	0.3	18.3	91	*	*	*	*	*	*	*	*
Известия	25.4	0.6	2.9	0.4	11.5	69	5.4	0.6	21.3	106	*	*	*	*	6.7	1.1	26.4	189
Коммерсантъ	11.3	0.3	7.6	1.0	67.1	402	1.4	0.2	12.5	62	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Петербургский дневник	104.2	2.3	20.1	2.7	19.3	116	29.4	3.2	28.2	140	14.7	3.8	14.1	167	17.1	2.7	16.4	118
РБК (газета)	27.9	0.6	8.8	1.2	31.4	188	7.0	0.8	25.0	124	*	*	*	*	1.9	0.3	6.8	49
Российская газета	58.4	1.3	16.9	2.2	29.0	174	14.8	1.6	25.4	127	2.4	0.6	4.1	48	5.4	0.9	9.2	66
Спорт-Экспресс	22.8	0.5	7.3	1.0	32.0	192	4.5	0.5	19.8	98	*	*	*	*	7.9	1.3	34.7	248

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты, учащиеся</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4533.3	100.0	165.8	100.0	3.7	100	1142.0	100.0	25.2	100	164.6	100.0	3.6	100	275.7	100.0	6.1	100
Metro	213.6	4.7	2.3	1.4	1.1	29	28.3	2.5	13.2	53	3.1	1.9	1.4	39	8.5	3.1	4.0	65
Ведомости	12.7	0.3	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*	*	*	*	*
Известия	25.4	0.6	*	*	*	*	8.1	0.7	31.8	126	*	*	*	*	1.8	0.6	6.9	113
Коммерсантъ	11.3	0.3	*	*	*	*	0.9	0.1	7.5	30	1.2	0.7	10.6	293	*	*	*	*
Петербургский дневник	104.2	2.3	*	*	*	*	18.7	1.6	17.9	71	0.4	0.2	0.3	9	1.9	0.7	1.8	30
РБК (газета)	27.9	0.6	*	*	*	*	8.7	0.8	31.2	124	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	58.4	1.3	*	*	*	*	15.6	1.4	26.8	106	1.0	0.6	1.8	49	0.2	0.1	0.3	5
Спорт-Экспресс	22.8	0.5	*	*	*	*	0.0	0.0	0.2	1	3.0	1.8	13.3	366	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4533.3	100.0	1998.4	100.0	44.1	100	2534.8	100.0	55.9	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	289.2	6.4	113.4	5.7	39.2	89	175.7	6.9	60.8	109
Комсомольская правда (w)	179.5	4.0	82.2	4.1	45.8	104	97.3	3.8	54.2	97
МК в Питере	87.0	1.9	41.7	2.1	48.0	109	45.2	1.8	52.0	93
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	52.3	1.2	16.0	0.8	30.6	69	36.3	1.4	69.4	124
Народный совет	28.5	0.6	9.0	0.5	31.8	72	19.4	0.8	68.2	122
Панорама ТВ Досуг	65.5	1.5	21.3	1.1	32.4	74	44.3	1.8	67.6	121
Телепрограмма	129.3	2.9	56.5	2.8	43.7	99	72.8	2.9	56.3	101
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели										
1000 секретов	38.0	0.8	9.9	0.5	26.0	59	28.1	1.1	74.0	132
Лечебные письма	23.4	0.5	8.6	0.4	36.9	84	14.8	0.6	63.1	113
Пенсионер	62.5	1.4	18.7	0.9	30.0	68	43.8	1.7	70.0	125
Ежемесячные газеты										
Оракул	60.1	1.3	6.8	0.3	11.3	26	53.3	2.1	88.7	159

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Возраст												
			16-34				35-54				55+				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4533.3	100.0	1307.3	100.0	28.8	100	1572.5	100.0	34.7	100	1653.5	100.0	36.5	100	
Еженедельные газеты															
Аргументы и факты	289.2	6.4	36.1	2.8	12.5	43	94.5	6.0	32.7	94	158.6	9.6	54.8	150	
Комсомольская правда (w)	179.5	4.0	26.7	2.0	14.9	52	60.9	3.9	33.9	98	91.9	5.6	51.2	140	
МК в Питере	87.0	1.9	11.1	0.9	12.8	44	41.5	2.6	47.8	138	34.3	2.1	39.5	108	
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	52.3	1.2	5.9	0.5	11.3	39	23.2	1.5	44.4	128	23.2	1.4	44.3	121	
Народный совет	28.5	0.6	4.9	0.4	17.1	59	5.7	0.4	20.0	58	17.9	1.1	62.9	172	
Панорама ТВ Досуг	65.5	1.5	10.6	0.8	16.2	56	26.0	1.7	39.7	114	28.9	1.8	44.1	121	
Телепрограмма	129.3	2.9	21.1	1.6	16.3	57	44.2	2.8	34.2	98	64.1	3.9	49.5	136	
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели															
1000 секретов	38.0	0.8	3.3	0.3	8.8	30	25.6	1.6	67.2	194	9.2	0.6	24.1	66	
Лечебные письма	23.4	0.5	*	*	*	*	3.8	0.2	16.4	47	14.4	0.9	61.6	169	
Пенсионер	62.5	1.4	1.5	0.1	2.5	8	5.2	0.3	8.3	24	55.9	3.4	89.3	245	
Ежемесячные газеты															
Оракул	60.1	1.3	9.4	0.7	15.6	54	25.1	1.6	41.8	120	25.6	1.6	42.6	117	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>
Total	4533.3	100.0	992.2	100.0	21.9	100	1770.7	100.0	39.1	100	1054.2	100.0	23.3	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	289.2	6.4	59.2	6.0	20.5	94	123.8	7.0	42.8	110	73.5	7.0	25.4	109
Комсомольская правда (w)	179.5	4.0	38.1	3.8	21.2	97	74.5	4.2	41.5	106	41.7	4.0	23.3	100
МК в Питере	87.0	1.9	21.0	2.1	24.2	111	37.4	2.1	43.0	110	18.6	1.8	21.4	92
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	52.3	1.2	10.4	1.0	19.8	91	18.9	1.1	36.2	93	17.8	1.7	34.1	146
Народный совет	28.5	0.6	6.5	0.7	22.9	104	14.2	0.8	50.0	128	7.1	0.7	25.1	108
Панорама ТВ Досуг	65.5	1.5	22.1	2.2	33.8	154	29.2	1.7	44.5	114	13.0	1.2	19.9	85
Телепрограмма	129.3	2.9	39.2	4.0	30.3	138	40.4	2.3	31.2	80	46.7	4.4	36.1	155
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели														
1000 секретов	38.0	0.8	6.1	0.6	15.9	73	22.1	1.3	58.1	149	8.6	0.8	22.6	97
Лечебные письма	23.4	0.5	2.6	0.3	11.0	50	8.8	0.5	37.7	97	6.4	0.6	27.3	117
Пенсионер	62.5	1.4	7.5	0.8	12.0	55	26.9	1.5	43.0	110	11.8	1.1	18.8	81
Ежемесячные газеты														
Оракул	60.1	1.3	9.2	0.9	15.3	70	26.8	1.5	44.6	114	13.6	1.3	22.7	97

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>
Total	4533.3	100.0	464.9	100.0	10.3	100	251.3	100.0	5.5	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	289.2	6.4	20.8	4.5	7.2	70	11.8	4.7	4.1	74
Комсомольская правда (w)	179.5	4.0	17.7	3.8	9.9	96	7.4	3.0	4.1	74
МК в Питере	87.0	1.9	7.6	1.6	8.7	85	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	52.3	1.2	4.1	0.9	7.8	76	*	*	*	*
Народный совет	28.5	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ Досуг	65.5	1.5	1.2	0.3	1.9	18	*	*	*	*
Телепрограмма	129.3	2.9	2.4	0.5	1.8	18	*	*	*	*
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели										
1000 секретов	38.0	0.8	0.9	0.2	2.2	22	*	*	*	*
Лечебные письма	23.4	0.5	5.6	1.2	24.0	234	*	*	*	*
Пенсионер	62.5	1.4	14.7	3.2	23.5	229	1.7	0.7	2.7	48
Ежемесячные газеты										
Оракул	60.1	1.3	5.4	1.2	9.0	87	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	756.7	100.0	16.7	100	910.0	100.0	20.1	100	383.0	100.0	8.5	100	632.8	100.0	14.0	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	289.2	6.4	48.9	6.5	16.9	101	50.9	5.6	17.6	88	10.2	2.7	3.5	42	42.0	6.6	14.5	104
Комсомольская правда (w)	179.5	4.0	28.4	3.8	15.8	95	28.1	3.1	15.7	78	18.5	4.8	10.3	122	25.7	4.1	14.3	103
МК в Питере	87.0	1.9	23.0	3.0	26.4	158	22.1	2.4	25.5	127	4.3	1.1	4.9	58	10.0	1.6	11.4	82
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	52.3	1.2	14.3	1.9	27.4	164	14.4	1.6	27.5	137	1.5	0.4	2.8	33	3.6	0.6	6.8	49
Народный совет	28.5	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ Досуг	65.5	1.5	15.6	2.1	23.8	142	7.5	0.8	11.4	57	11.9	3.1	18.1	214	5.5	0.9	8.4	60
Телепрограмма	129.3	2.9	23.3	3.1	18.0	108	23.1	2.5	17.8	89	8.6	2.3	6.7	79	10.2	1.6	7.9	57
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели																		
1000 секретов	38.0	0.8	5.7	0.8	15.1	90	12.7	1.4	33.5	167	1.7	0.5	4.6	54	6.7	1.1	17.7	127
Лечебные письма	23.4	0.5	3.1	0.4	13.3	79	4.7	0.5	20.1	100	*	*	*	*	*	*	*	*
Пенсионер	62.5	1.4	7.0	0.9	11.2	67	4.0	0.4	6.3	32	*	*	*	*	8.7	1.4	13.9	99
Ежемесячные газеты																		
Оракул	60.1	1.3	5.9	0.8	9.8	59	13.6	1.5	22.6	112	15.4	4.0	25.7	304	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	165.8	100.0	3.7	100	1142.0	100.0	25.2	100	164.6	100.0	3.6	100	275.7	100.0	6.1	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	289.2	6.4	1.3	0.8	0.5	13	116.2	10.2	40.2	159	6.2	3.8	2.2	59	9.8	3.6	3.4	56
Комсомольская правда (w)	179.5	4.0	*	*	*	*	60.9	5.3	33.9	135	6.1	3.7	3.4	93	7.5	2.7	4.2	69
МК в Питере	87.0	1.9	*	*	*	*	22.2	2.0	25.6	101	4.3	2.6	4.9	135	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	52.3	1.2	*	*	*	*	16.0	1.4	30.7	122	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный совет	28.5	0.6	*	*	*	*	7.0	0.6	24.6	98	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ Досуг	65.5	1.5	*	*	*	*	15.6	1.4	23.7	94	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	129.3	2.9	*	*	*	*	50.3	4.4	38.9	154	*	*	*	*	7.4	2.7	5.7	94
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели																		
1000 секретов	38.0	0.8	*	*	*	*	8.7	0.8	22.9	91	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечебные письма	23.4	0.5	*	*	*	*	11.8	1.0	50.5	200	*	*	*	*	*	*	*	*
Пенсионер	62.5	1.4	*	*	*	*	39.8	3.5	63.6	252	*	*	*	*	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	60.1	1.3	*	*	*	*	17.9	1.6	29.8	118	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	1998.4	100.0	44.1	100	2534.8	100.0	55.9	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	63.2	1.4	20.5	1.0	32.4	74	42.7	1.7	67.6	121
Все для женщины	21.9	0.5	*	*	*	*	18.8	0.7	86.1	154
Загадки истории	58.9	1.3	30.6	1.5	51.9	118	28.3	1.1	48.1	86
Звезды и советы	16.0	0.4	*	*	*	*	14.8	0.6	92.5	165
Зятек	70.1	1.6	21.2	1.1	30.3	69	48.9	1.9	69.7	125
Панорама ТВ	701.7	15.5	242.6	12.1	34.6	78	459.2	18.1	65.4	117
Тайны звезд	57.3	1.3	8.6	0.4	15.0	34	48.8	1.9	85.0	152
Телесемь	242.8	5.4	70.0	3.5	28.8	65	172.8	6.8	71.2	127
Тещин язык	81.5	1.8	18.1	0.9	22.3	51	63.3	2.5	77.7	139
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	3.5	0.1	0.8	0.0	21.5	49	2.8	0.1	78.5	140
Домашний журнал	13.5	0.3	5.8	0.3	43.1	98	7.7	0.3	56.9	102
Женские истории	38.0	0.8	*	*	*	*	36.2	1.4	95.3	171
Золотые рецепты наших читателей	18.0	0.4	*	*	*	*	11.5	0.5	63.7	114
Моя прекрасная дача	106.7	2.4	23.1	1.2	21.7	49	83.6	3.3	78.3	140
Народный доктор	29.4	0.7	5.8	0.3	19.6	44	23.7	0.9	80.5	144
Садовод и огородник	12.6	0.3	6.1	0.3	48.6	110	6.5	0.3	51.4	92
Сваты	18.0	0.4	6.8	0.3	37.9	86	11.2	0.4	62.1	111
Цветок	10.3	0.2	*	*	*	*	9.1	0.4	88.2	158

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	1307.3	100.0	28.8	100	1572.5	100.0	34.7	100	1653.5	100.0	36.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	63.2	1.4	15.2	1.2	24.1	84	33.6	2.1	53.1	153	14.4	0.9	22.8	63
Все для женщины	21.9	0.5	*	*	*	*	11.9	0.8	54.4	157	5.5	0.3	25.0	69
Загадки истории	58.9	1.3	10.2	0.8	17.3	60	27.9	1.8	47.3	136	20.9	1.3	35.4	97
Звезды и советы	16.0	0.4	*	*	*	*	6.7	0.4	42.1	121	6.9	0.4	43.0	118
Зятек	70.1	1.6	13.1	1.0	18.6	65	25.1	1.6	35.9	103	31.9	1.9	45.5	125
Панорама ТВ	701.7	15.5	94.5	7.2	13.5	47	240.5	15.3	34.3	99	366.7	22.2	52.3	143
Тайны звезд	57.3	1.3	11.9	0.9	20.8	72	28.4	1.8	49.6	143	17.0	1.0	29.7	81
Телесемь	242.8	5.4	54.1	4.1	22.3	77	106.6	6.8	43.9	127	82.1	5.0	33.8	93
Тещин язык	81.5	1.8	18.1	1.4	22.2	77	28.2	1.8	34.7	100	35.1	2.1	43.1	118
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	3.5	0.1	2.2	0.2	62.1	215	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0
Домашний журнал	13.5	0.3	*	*	*	*	4.8	0.3	35.3	102	5.3	0.3	39.6	109
Женские истории	38.0	0.8	11.3	0.9	29.7	103	20.6	1.3	54.2	156	6.1	0.4	16.1	44
Золотые рецепты наших читателей	18.0	0.4	*	*	*	*	5.2	0.3	28.8	83	7.8	0.5	43.2	118
Моя прекрасная дача	106.7	2.4	6.2	0.5	5.8	20	24.6	1.6	23.1	67	75.8	4.6	71.1	195
Народный доктор	29.4	0.7	5.5	0.4	18.8	65	9.6	0.6	32.7	94	14.3	0.9	48.5	133
Садовод и огородник	12.6	0.3	0.5	0.0	3.8	13	1.5	0.1	12.0	35	10.6	0.6	84.2	231
Сваты	18.0	0.4	4.4	0.3	24.5	85	7.4	0.5	40.9	118	6.2	0.4	34.6	95
Цветок	10.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	9.7	0.6	94.1	258

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	992.2	100.0	21.9	100	1770.7	100.0	39.1	100	1054.2	100.0	23.3	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	63.2	1.4	13.7	1.4	21.6	99	30.4	1.7	48.1	123	14.8	1.4	23.3	100
Все для женщины	21.9	0.5	*	*	*	*	11.7	0.7	53.4	137	6.3	0.6	28.8	124
Загадки истории	58.9	1.3	8.9	0.9	15.1	69	35.4	2.0	60.1	154	8.2	0.8	14.0	60
Звезды и советы	16.0	0.4	*	*	*	*	9.5	0.5	59.4	152	*	*	*	*
Зятек	70.1	1.6	6.2	0.6	8.8	40	29.1	1.6	41.5	106	29.0	2.8	41.4	178
Панорама ТВ	701.7	15.5	120.6	12.2	17.2	79	295.4	16.7	42.1	108	194.2	18.4	27.7	119
Тайны звезд	57.3	1.3	8.8	0.9	15.3	70	31.1	1.8	54.1	139	14.0	1.3	24.5	105
Телесемь	242.8	5.4	53.2	5.4	21.9	100	95.0	5.4	39.1	100	77.2	7.3	31.8	137
Тещин язык	81.5	1.8	6.3	0.6	7.7	35	34.5	2.0	42.3	108	33.6	3.2	41.3	177
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	3.5	0.1	*	*	*	*	3.0	0.2	83.9	215	*	*	*	*
Домашний журнал	13.5	0.3	1.3	0.1	9.3	42	6.0	0.3	44.7	114	6.2	0.6	46.0	198
Женские истории	38.0	0.8	*	*	*	*	26.9	1.5	70.7	181	3.0	0.3	7.9	34
Золотые рецепты наших читателей	18.0	0.4	*	*	*	*	10.9	0.6	60.4	155	6.2	0.6	34.5	148
Моя прекрасная дача	106.7	2.4	20.3	2.1	19.0	87	44.0	2.5	41.3	106	21.6	2.1	20.2	87
Народный доктор	29.4	0.7	3.7	0.4	12.7	58	9.5	0.5	32.3	83	12.3	1.2	41.7	179
Садовод и огородник	12.6	0.3	2.7	0.3	21.0	96	4.7	0.3	37.4	96	3.3	0.3	26.5	114
Сваты	18.0	0.4	*	*	*	*	8.7	0.5	48.4	124	6.7	0.6	36.9	159
Цветок	10.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	464.9	100.0	10.3	100	251.3	100.0	5.5	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	63.2	1.4	3.6	0.8	5.7	55	*	*	*	*
Все для женщины	21.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Загадки истории	58.9	1.3	6.4	1.4	10.8	105	*	*	*	*
Звезды и советы	16.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	70.1	1.6	5.8	1.2	8.3	80	*	*	*	*
Панорама ТВ	701.7	15.5	73.1	15.7	10.4	102	18.4	7.3	2.6	47
Тайны звезд	57.3	1.3	0.6	0.1	1.1	10	2.9	1.2	5.0	91
Телесемь	242.8	5.4	16.0	3.4	6.6	64	1.6	0.6	0.7	12
Тещин язык	81.5	1.8	7.1	1.5	8.7	85	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	3.5	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	13.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	38.0	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	18.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	106.7	2.4	13.2	2.8	12.4	120	7.6	3.0	7.1	128
Народный доктор	29.4	0.7	3.9	0.9	13.4	131	*	*	*	*
Садовод и огородник	12.6	0.3	1.9	0.4	15.1	147	*	*	*	*
Сваты	18.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	10.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	756.7	100.0	16.7	100	910.0	100.0	20.1	100	383.0	100.0	8.5	100	632.8	100.0	14.0	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	63.2	1.4	10.1	1.3	15.9	95	15.7	1.7	24.8	124	*	*	*	*	10.7	1.7	16.9	121
Все для женщины	21.9	0.5	4.6	0.6	21.0	126	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Загадки истории	58.9	1.3	8.9	1.2	15.1	90	16.4	1.8	27.9	139	5.2	1.4	8.9	105	15.0	2.4	25.4	182
Звезды и советы	16.0	0.4	*	*	*	*	4.3	0.5	27.1	135	*	*	*	*	7.7	1.2	48.2	345
Зятек	70.1	1.6	7.4	1.0	10.6	63	4.8	0.5	6.9	34	10.6	2.8	15.1	178	12.9	2.0	18.4	132
Панорама ТВ	701.7	15.5	103.0	13.6	14.7	88	113.9	12.5	16.2	81	54.1	14.1	7.7	91	94.9	15.0	13.5	97
Тайны звезд	57.3	1.3	10.4	1.4	18.2	109	10.9	1.2	18.9	94	5.2	1.4	9.0	107	12.8	2.0	22.3	160
Телесемь	242.8	5.4	40.6	5.4	16.7	100	46.0	5.1	19.0	94	18.7	4.9	7.7	91	43.9	6.9	18.1	130
Тещин язык	81.5	1.8	9.7	1.3	11.9	71	10.1	1.1	12.4	62	10.8	2.8	13.2	157	12.3	1.9	15.1	108
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	3.5	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	13.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	38.0	0.8	9.0	1.2	23.6	142	16.0	1.8	42.1	209	*	*	*	*	5.8	0.9	15.2	109
Золотые рецепты наших читателей	18.0	0.4	*	*	*	*	6.4	0.7	35.7	178	*	*	*	*	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	106.7	2.4	4.6	0.6	4.3	26	9.9	1.1	9.3	46	10.0	2.6	9.4	111	25.9	4.1	24.3	174
Народный доктор	29.4	0.7	5.1	0.7	17.3	104	5.0	0.6	16.9	84	*	*	*	*	6.8	1.1	23.0	165
Садовод и огородник	12.6	0.3	1.3	0.2	10.4	62	0.1	0.0	1.1	5	*	*	*	*	4.1	0.6	32.3	231
Сваты	18.0	0.4	*	*	*	*	6.5	0.7	36.1	180	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	10.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	165.8	100.0	3.7	100	1142.0	100.0	25.2	100	164.6	100.0	3.6	100	275.7	100.0	6.1	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	63.2	1.4	*	*	*	*	12.6	1.1	20.0	79	4.1	2.5	6.5	178	*	*	*	*
Все для женщины	21.9	0.5	*	*	*	*	5.5	0.5	25.1	99	*	*	*	*	*	*	*	*
Загадки истории	58.9	1.3	*	*	*	*	12.1	1.1	20.5	81	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	16.0	0.4	*	*	*	*	1.1	0.1	6.6	26	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	70.1	1.6	*	*	*	*	25.7	2.3	36.6	145	*	*	*	*	6.3	2.3	9.0	148
Панорама ТВ	701.7	15.5	8.2	5.0	1.2	32	273.5	24.0	39.0	155	23.4	14.2	3.3	92	22.2	8.0	3.2	52
Тайны звезд	57.3	1.3	*	*	*	*	12.0	1.1	20.9	83	*	*	*	*	2.2	0.8	3.8	62
Телесемь	242.8	5.4	*	*	*	*	63.4	5.6	26.1	104	9.1	5.5	3.7	103	17.1	6.2	7.0	115
Тещин язык	81.5	1.8	*	*	*	*	34.6	3.0	42.5	169	*	*	*	*	1.6	0.6	1.9	32
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	3.5	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	13.5	0.3	*	*	*	*	1.7	0.1	12.2	49	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	38.0	0.8	*	*	*	*	4.3	0.4	11.4	45	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	18.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	106.7	2.4	*	*	*	*	47.3	4.1	44.4	176	*	*	*	*	7.8	2.8	7.3	120
Народный доктор	29.4	0.7	*	*	*	*	10.5	0.9	35.6	141	*	*	*	*	*	*	*	*
Садовод и огородник	12.6	0.3	*	*	*	*	6.6	0.6	52.6	209	*	*	*	*	0.3	0.1	2.0	33
Сваты	18.0	0.4	*	*	*	*	3.3	0.3	18.1	72	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	10.3	0.2	*	*	*	*	7.7	0.7	75.0	298	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4533.3	100.0	1998.4	100.0	44.1	100	2534.8	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	11.2	0.3	6.9	0.4	62.2	141	*	*	*	*
5 колесо	91.5	2.0	66.9	3.4	73.2	166	24.5	1.0	26.8	48
Architectural Digest	16.0	0.4	*	*	*	*	10.4	0.4	65.3	117
Cosmopolitan	114.3	2.5	21.8	1.1	19.1	43	92.5	3.7	80.9	145
Cosmopolitan Shopping	14.5	0.3	*	*	*	*	13.2	0.5	90.5	162
Elle	26.2	0.6	6.9	0.4	26.5	60	19.2	0.8	73.5	132
Elle Decoration	11.1	0.2	*	*	*	*	10.3	0.4	93.1	166
Elle Girl	13.7	0.3	*	*	*	*	12.3	0.5	90.0	161
Esquire	36.4	0.8	17.7	0.9	48.6	110	18.7	0.7	51.4	92
Glamour	78.3	1.7	20.2	1.0	25.8	59	58.1	2.3	74.2	133
GQ	40.5	0.9	26.4	1.3	65.2	148	14.1	0.6	34.8	62
Harper's Bazaar	28.5	0.6	10.8	0.5	37.8	86	17.7	0.7	62.2	111
Maxim	71.8	1.6	52.4	2.6	73.0	166	19.4	0.8	27.0	48
National Geographic Россия	109.0	2.4	60.5	3.0	55.5	126	48.5	1.9	44.5	80
Psychologies	33.5	0.7	7.7	0.4	23.0	52	25.8	1.0	77.1	138

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4533.3	100.0	1998.4	100.0	44.1	100	2534.8	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Vogue	43.7	1.0	8.6	0.4	19.6	44	35.1	1.4	80.4	144
Дачный сезон	93.4	2.1	35.0	1.8	37.5	85	58.4	2.3	62.5	112
Домашние цветы	16.0	0.4	*	*	*	*	13.4	0.5	84.3	151
Домашний очаг	43.5	1.0	10.1	0.5	23.2	53	33.4	1.3	76.8	137
Живу с Диабетом	25.3	0.6	3.8	0.2	14.9	34	21.5	0.9	85.1	152
За рулем	171.9	3.8	141.6	7.1	82.4	187	30.3	1.2	17.7	32
Караван историй	131.2	2.9	29.8	1.5	22.8	52	101.3	4.0	77.3	138
Коллекция Караван историй	39.3	0.9	4.1	0.2	10.5	24	35.1	1.4	89.5	160
Кухонька Михалыча	4.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	20.3	0.5	*	*	*	*	18.2	0.7	89.5	160
Наша история	21.9	0.5	9.3	0.5	42.5	96	12.6	0.5	57.5	103
Наша кухня	32.9	0.7	15.2	0.8	46.3	105	17.6	0.7	53.7	96
Наша кухня. Выпечка	27.2	0.6	4.8	0.2	17.6	40	22.4	0.9	82.4	147
Наша кухня. Салаты и закуски	24.8	0.6	8.4	0.4	33.8	77	16.4	0.7	66.2	118
Популярная механика	84.0	1.9	53.6	2.7	63.8	145	30.4	1.2	36.2	65

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4533.3	100.0	1998.4	100.0	44.1	100	2534.8	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	21.8	0.5	5.4	0.3	25.0	57	16.3	0.6	75.0	134
Саша и Маша	25.9	0.6	3.6	0.2	13.9	31	22.3	0.9	86.1	154
Сваты Заготовки	3.9	0.1	*	*	*	*	3.9	0.2	100.0	179
Сваты на даче	15.4	0.3	4.4	0.2	28.8	65	10.9	0.4	71.2	127
Сваты на кухне	11.9	0.3	*	*	*	*	9.3	0.4	78.3	140
Сваты на пенсии	14.6	0.3	*	*	*	*	10.3	0.4	70.6	126
Сваты. Сканворды	20.3	0.5	7.9	0.4	39.0	89	12.4	0.5	61.0	109
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	69.7	1.5	15.3	0.8	22.0	50	54.4	2.2	78.0	140
Счастливая и красивая	2.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	29.1	0.6	*	*	*	*	25.1	1.0	86.0	154
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	80.0	1.8	14.6	0.7	18.3	42	65.4	2.6	81.7	146
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	79.9	1.8	7.8	0.4	9.8	22	72.1	2.8	90.3	161
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	35.9	0.8	22.9	1.2	63.7	145	13.0	0.5	36.3	65
Ваш семейный доктор	42.5	0.9	18.8	0.9	44.3	101	23.7	0.9	55.7	100
Огород.ru	34.7	0.8	*	*	*	*	27.2	1.1	78.5	140
РБК (журнал)	76.4	1.7	47.8	2.4	62.6	142	28.5	1.1	37.4	67

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	1307.3	100.0	28.8	100	1572.5	100.0	34.7	100	1653.5	100.0	36.5	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	11.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	91.5	2.0	27.0	2.1	29.5	102	35.8	2.3	39.1	113	28.7	1.7	31.4	86
Architectural Digest	16.0	0.4	8.7	0.7	54.3	188	4.1	0.3	25.8	74	*	*	*	*
Cosmopolitan	114.3	2.5	64.0	4.9	56.0	194	39.6	2.5	34.6	100	10.7	0.7	9.4	26
Cosmopolitan Shopping	14.5	0.3	6.6	0.5	45.3	157	7.9	0.5	54.7	158	*	*	*	*
Elle	26.2	0.6	8.2	0.6	31.4	109	17.5	1.1	67.0	193	0.4	0.0	1.6	4
Elle Decoration	11.1	0.2	*	*	*	*	3.9	0.3	35.3	102	*	*	*	*
Elle Girl	13.7	0.3	10.4	0.8	75.5	262	3.4	0.2	24.5	71	*	*	*	*
Esquire	36.4	0.8	27.9	2.1	76.7	266	6.5	0.4	18.0	52	*	*	*	*
Glamour	78.3	1.7	43.3	3.3	55.3	192	28.7	1.8	36.7	106	6.3	0.4	8.1	22
GQ	40.5	0.9	29.2	2.2	72.1	250	11.3	0.7	28.0	81	*	*	*	*
Harper's Bazaar	28.5	0.6	19.4	1.5	68.2	237	9.1	0.6	31.8	92	*	*	*	*
Maxim	71.8	1.6	28.1	2.2	39.2	136	35.3	2.3	49.2	142	8.4	0.5	11.6	32
National Geographic Россия	109.0	2.4	49.5	3.8	45.5	158	47.0	3.0	43.1	124	12.5	0.8	11.5	31
Psychologies	33.5	0.7	7.7	0.6	23.0	80	15.8	1.0	47.3	136	9.9	0.6	29.7	81

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	1307.3	100.0	28.8	100	1572.5	100.0	34.7	100	1653.5	100.0	36.5	100
Ежемесячные журналы														
Vogue	43.7	1.0	21.0	1.6	48.1	167	19.8	1.3	45.3	131	2.9	0.2	6.6	18
Дачный сезон	93.4	2.1	14.9	1.1	15.9	55	29.1	1.9	31.1	90	49.5	3.0	53.0	145
Домашние цветы	16.0	0.4	*	*	*	*	6.3	0.4	39.2	113	9.7	0.6	60.8	167
Домашний очаг	43.5	1.0	10.3	0.8	23.7	82	23.9	1.5	54.9	158	9.3	0.6	21.3	58
Живу с Диабетом	25.3	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	20.0	1.2	79.3	218
За рулем	171.9	3.8	47.5	3.6	27.6	96	68.7	4.4	39.9	115	55.8	3.4	32.5	89
Караван историй	131.2	2.9	14.4	1.1	10.9	38	54.3	3.5	41.4	119	62.5	3.8	47.7	131
Коллекция Караван историй	39.3	0.9	*	*	*	*	16.5	1.1	41.9	121	20.9	1.3	53.1	146
Кухонька Михалыча	4.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	20.3	0.5	*	*	*	*	11.1	0.7	54.8	158	*	*	*	*
Наша история	21.9	0.5	6.0	0.5	27.4	95	9.7	0.6	44.1	127	6.2	0.4	28.5	78
Наша кухня	32.9	0.7	6.9	0.5	21.0	73	4.7	0.3	14.4	42	21.2	1.3	64.6	177
Наша кухня. Выпечка	27.2	0.6	8.1	0.6	29.6	103	3.9	0.2	14.2	41	15.3	0.9	56.2	154
Наша кухня. Салаты и закуски	24.8	0.6	*	*	*	*	6.7	0.4	27.2	78	17.0	1.0	68.5	188
Популярная механика	84.0	1.9	31.6	2.4	37.6	130	40.9	2.6	48.7	140	11.5	0.7	13.7	38

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Возраст												
			16-34				35-54				55+				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4533.3	100.0	1307.3	100.0	28.8	100	1572.5	100.0	34.7	100	1653.5	100.0	36.5	100	
Ежемесячные журналы															
Психология и я	21.8	0.5	10.4	0.8	47.8	166	8.7	0.6	39.8	115	2.7	0.2	12.4	34	
Саша и Маша	25.9	0.6	8.0	0.6	30.7	107	13.3	0.9	51.5	148	4.6	0.3	17.8	49	
Сваты Заготовки	3.9	0.1	*	*	*	*	2.1	0.1	55.7	161	1.7	0.1	44.3	121	
Сваты на даче	15.4	0.3	*	*	*	*	8.5	0.5	55.1	159	4.5	0.3	29.3	80	
Сваты на кухне	11.9	0.3	*	*	*	*	5.4	0.3	45.5	131	*	*	*	*	
Сваты на пенсии	14.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	12.0	0.7	82.0	225	
Сваты. Сканворды	20.3	0.5	*	*	*	*	10.4	0.7	51.6	149	*	*	*	*	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	69.7	1.5	16.5	1.3	23.7	82	22.3	1.4	31.9	92	31.0	1.9	44.4	122	
Счастливая и красивая	2.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Тайны звезд. Ретро	29.1	0.6	*	*	*	*	17.8	1.1	61.2	176	6.4	0.4	21.9	60	
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Тещины сканворды	80.0	1.8	11.6	0.9	14.4	50	20.6	1.3	25.7	74	47.9	2.9	59.9	164	
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	79.9	1.8	9.0	0.7	11.3	39	21.9	1.4	27.4	79	48.9	3.0	61.3	168	
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца															
National Geographic Traveler	35.9	0.8	19.1	1.5	53.1	184	12.4	0.8	34.6	100	*	*	*	*	
Ваш семейный доктор	42.5	0.9	7.0	0.5	16.4	57	8.3	0.5	19.6	56	27.2	1.7	64.1	176	
Огород.ru	34.7	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	19.4	1.2	56.0	154	
РБК (журнал)	76.4	1.7	35.7	2.7	46.8	162	24.7	1.6	32.4	93	15.9	1.0	20.9	57	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	992.2	100.0	21.9	100	1770.7	100.0	39.1	100	1054.2	100.0	23.3	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	11.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	91.5	2.0	19.7	2.0	21.5	98	50.1	2.8	54.8	140	9.9	0.9	10.8	47
Architectural Digest	16.0	0.4	5.2	0.5	32.7	149	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	114.3	2.5	26.8	2.7	23.4	107	65.6	3.7	57.4	147	18.4	1.7	16.1	69
Cosmopolitan Shopping	14.5	0.3	5.8	0.6	39.7	181	4.9	0.3	33.8	87	*	*	*	*
Elle	26.2	0.6	6.7	0.7	25.4	116	13.5	0.8	51.5	132	5.4	0.5	20.6	89
Elle Decoration	11.1	0.2	3.9	0.4	35.4	162	6.0	0.3	54.0	138	*	*	*	*
Elle Girl	13.7	0.3	2.4	0.2	17.4	80	4.8	0.3	34.7	89	6.6	0.6	47.9	206
Esquire	36.4	0.8	11.7	1.2	32.2	147	12.6	0.7	34.8	89	6.6	0.6	18.3	79
Glamour	78.3	1.7	12.2	1.2	15.6	71	48.1	2.7	61.4	157	16.7	1.6	21.3	92
GQ	40.5	0.9	18.8	1.9	46.4	212	14.6	0.8	36.0	92	5.3	0.5	13.0	56
Harper's Bazaar	28.5	0.6	6.4	0.7	22.5	103	16.5	0.9	58.1	149	*	*	*	*
Maxim	71.8	1.6	18.1	1.8	25.2	115	38.4	2.2	53.5	137	13.4	1.3	18.7	80
National Geographic Россия	109.0	2.4	38.6	3.9	35.4	162	41.1	2.3	37.7	97	20.0	1.9	18.4	79
Psychologies	33.5	0.7	9.8	1.0	29.2	133	17.6	1.0	52.7	135	3.6	0.3	10.7	46

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	992.2	100.0	21.9	100	1770.7	100.0	39.1	100	1054.2	100.0	23.3	100
Ежемесячные журналы														
Vogue	43.7	1.0	19.8	2.0	45.3	207	16.5	0.9	37.8	97	6.3	0.6	14.4	62
Дачный сезон	93.4	2.1	13.7	1.4	14.7	67	53.1	3.0	56.8	145	20.6	2.0	22.0	95
Домашние цветы	16.0	0.4	*	*	*	*	8.5	0.5	53.2	136	5.1	0.5	32.1	138
Домашний очаг	43.5	1.0	14.5	1.5	33.3	152	23.2	1.3	53.2	136	4.3	0.4	9.8	42
Живу с Диабетом	25.3	0.6	*	*	*	*	3.8	0.2	14.8	38	*	*	*	*
За рулем	171.9	3.8	35.5	3.7	20.6	96	80.5	4.5	46.8	120	38.9	3.6	22.6	96
Караван историй	131.2	2.9	19.5	2.0	14.8	68	78.0	4.4	59.5	152	22.6	2.1	17.2	74
Коллекция Караван историй	39.3	0.9	18.4	1.9	46.9	214	12.3	0.7	31.3	80	7.1	0.7	18.0	77
Кухонька Михалыча	4.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	20.3	0.5	*	*	*	*	9.9	0.6	48.7	125	*	*	*	*
Наша история	21.9	0.5	4.5	0.5	20.4	93	10.9	0.6	49.7	127	*	*	*	*
Наша кухня	32.9	0.7	8.9	0.9	27.0	123	12.1	0.7	36.8	94	10.7	1.0	32.4	139
Наша кухня. Выпечка	27.2	0.6	*	*	*	*	7.6	0.4	27.8	71	16.9	1.6	62.1	267
Наша кухня. Салаты и закуски	24.8	0.6	*	*	*	*	11.1	0.6	44.7	114	7.1	0.7	28.5	122
Популярная механика	84.0	1.9	31.0	3.1	36.9	168	32.5	1.8	38.7	99	14.4	1.4	17.1	74

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги												
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4533.3	100.0	992.2	100.0	21.9	100	1770.7	100.0	39.1	100	1054.2	100.0	23.3	100	
Ежемесячные журналы															
Психология и я	21.8	0.5	2.8	0.3	13.0	59	10.4	0.6	47.5	122	8.6	0.8	39.4	170	
Саша и Маша	25.9	0.6	2.6	0.3	10.0	46	15.6	0.9	60.1	154	3.1	0.3	11.9	51	
Сваты Заготовки	3.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	3.1	0.3	80.6	347	
Сваты на даче	15.4	0.3	*	*	*	*	8.3	0.5	54.0	138	*	*	*	*	
Сваты на кухне	11.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	5.1	0.5	43.3	186	
Сваты на пенсии	14.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты. Сканворды	20.3	0.5	*	*	*	*	6.1	0.3	29.9	77	*	*	*	*	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	69.7	1.5	2.2	0.2	3.2	15	40.9	2.3	58.7	150	22.0	2.1	31.5	136	
Счастливая и красивая	2.3	0.1	*	*	*	*	2.3	0.1	100.0	256	*	*	*	*	
Тайны звезд. Ретро	29.1	0.6	6.3	0.6	21.8	99	15.7	0.9	53.8	138	*	*	*	*	
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Тещины сканворды	80.0	1.8	4.1	0.4	5.2	24	39.8	2.3	49.7	127	28.0	2.7	35.0	151	
Тещин язык плюс Зятёк. Ключворды	79.9	1.8	10.3	1.0	12.9	59	28.4	1.6	35.6	91	34.1	3.2	42.7	184	
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца															
National Geographic Traveler	35.9	0.8	8.7	0.9	24.2	111	16.4	0.9	45.8	117	7.5	0.7	20.8	89	
Ваш семейный доктор	42.5	0.9	*	*	*	*	16.4	0.9	38.6	99	14.2	1.3	33.3	143	
Огород.ru	34.7	0.8	*	*	*	*	21.9	1.2	63.1	161	*	*	*	*	
РБК (журнал)	76.4	1.7	21.6	2.2	28.3	129	35.2	2.0	46.1	118	9.7	0.9	12.7	54	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	464.9	100.0	10.3	100	251.3	100.0	5.5	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	11.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	91.5	2.0	6.3	1.4	6.8	67	*	*	*	*
Architectural Digest	16.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	114.3	2.5	3.6	0.8	3.1	30	*	*	*	*
Cosmopolitan Shopping	14.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	26.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	11.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	13.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	36.4	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	78.3	1.7	*	*	*	*	*	*	*	*
GQ	40.5	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	28.5	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	71.8	1.6	1.0	0.2	1.4	13	*	*	*	*
National Geographic Россия	109.0	2.4	5.1	1.1	4.7	46	4.1	1.6	3.8	68
Psychologies	33.5	0.7	2.5	0.5	7.5	73	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	464.9	100.0	10.3	100	251.3	100.0	5.5	100
Ежемесячные журналы										
Vogue	43.7	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	93.4	2.1	4.7	1.0	5.1	50	*	*	*	*
Домашние цветы	16.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	43.5	1.0	1.6	0.4	3.8	37	*	*	*	*
Живу с Диабетом	25.3	0.6	4.4	0.9	17.3	168	*	*	*	*
За рулем	171.9	3.8	8.7	1.7	5.1	44	*	*	*	*
Караван историй	131.2	2.9	10.7	2.3	8.1	79	0.4	0.2	0.3	6
Коллекция Караван историй	39.3	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	4.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	20.3	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	21.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	32.9	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	27.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	24.8	0.6	3.9	0.8	15.6	152	*	*	*	*
Популярная механика	84.0	1.9	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	464.9	100.0	10.3	100	251.3	100.0	5.5	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	21.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	25.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	3.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	15.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	11.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	14.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	20.3	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	69.7	1.5	4.6	1.0	6.6	64	*	*	*	*
Счастливая и красивая	2.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	29.1	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	80.0	1.8	8.1	1.8	10.2	99	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятёк. Ключворды	79.9	1.8	7.0	1.5	8.8	86	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	35.9	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	42.5	0.9	9.2	2.0	21.7	212	*	*	*	*
Огород.ru	34.7	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	76.4	1.7	2.2	0.5	2.8	27	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	756.7	100.0	16.7	100	910.0	100.0	20.1	100	383.0	100.0	8.5	100	632.8	100.0	14.0	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	11.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	91.5	2.0	24.5	3.2	26.8	161	27.3	3.0	29.9	149	6.5	1.7	7.1	83	15.6	2.5	17.1	122
Architectural Digest	16.0	0.4	9.3	1.2	58.2	349	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	114.3	2.5	23.8	3.1	20.8	125	41.5	4.6	36.3	181	8.4	2.2	7.3	86	7.1	1.1	6.2	44
Cosmopolitan Shopping	14.5	0.3	7.0	0.9	48.1	288	5.2	0.6	35.9	179	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	26.2	0.6	11.7	1.6	44.8	268	6.5	0.7	24.9	124	*	*	*	*	4.0	0.6	15.4	111
Elle Decoration	11.1	0.2	5.1	0.7	46.0	275	3.6	0.4	32.4	161	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	13.7	0.3	*	*	*	*	5.7	0.6	41.7	208	*	*	*	*	1.1	0.2	7.8	56
Esquire	36.4	0.8	8.9	1.2	24.5	147	11.6	1.3	31.9	159	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	78.3	1.7	18.3	2.4	23.4	140	26.3	2.9	33.6	167	8.5	2.2	10.8	128	7.0	1.1	8.9	64
GQ	40.5	0.9	16.4	2.2	40.6	243	12.9	1.4	31.8	158	*	*	*	*	3.4	0.5	8.4	60
Harper's Bazaar	28.5	0.6	9.3	1.2	32.7	196	8.8	1.0	30.8	154	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	71.8	1.6	26.4	3.5	36.8	220	19.1	2.1	26.6	132	4.2	1.1	5.8	68	11.8	1.9	16.4	118
National Geographic Россия	109.0	2.4	28.1	3.7	25.8	155	40.2	4.4	36.8	184	11.9	3.1	11.0	130	15.6	2.5	14.3	103
Psychologies	33.5	0.7	11.6	1.5	34.6	207	11.7	1.3	34.9	174	*	*	*	*	1.7	0.3	5.1	37

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	756.7	100.0	16.7	100	910.0	100.0	20.1	100	383.0	100.0	8.5	100	632.8	100.0	14.0	100
Ежемесячные журналы																		
Vogue	43.7	1.0	19.9	2.6	45.7	274	9.2	1.0	21.1	105	*	*	*	*	1.8	0.3	4.0	29
Дачный сезон	93.4	2.1	12.7	1.7	13.6	82	19.9	2.2	21.3	106	*	*	*	*	15.9	2.5	17.0	122
Домашние цветы	16.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	43.5	1.0	6.4	0.8	14.6	88	14.3	1.6	32.8	163	*	*	*	*	12.1	1.9	27.8	199
Живу с Диабетом	25.3	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	171.9	3.8	44.8	5.7	26.1	149	31.3	3.5	18.2	93	*	*	*	*	51.2	7.9	29.8	208
Караван историй	131.2	2.9	25.9	3.4	19.8	118	25.0	2.8	19.1	95	14.8	3.9	11.3	133	25.3	4.0	19.3	138
Коллекция Караван историй	39.3	0.9	8.3	1.1	21.2	127	9.3	1.0	23.7	118	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михальча	4.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	20.3	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	21.9	0.5	5.5	0.7	25.1	150	7.0	0.8	32.0	160	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	32.9	0.7	3.4	0.5	10.3	62	3.0	0.3	9.0	45	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	27.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	24.8	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	4.3	0.7	17.2	123
Популярная механика	84.0	1.9	16.1	2.1	19.2	115	23.5	2.6	27.9	139	8.0	2.1	9.5	113	20.0	3.2	23.8	171

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	756.7	100.0	16.7	100	910.0	100.0	20.1	100	383.0	100.0	8.5	100	632.8	100.0	14.0	100
Ежемесячные журналы																		
Психология и я	21.8	0.5	2.7	0.4	12.3	74	14.8	1.6	67.9	338	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	25.9	0.6	4.6	0.6	17.8	106	4.2	0.5	16.3	81	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	3.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	15.4	0.3	*	*	*	*	3.2	0.4	20.9	104	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	11.9	0.3	*	*	*	*	2.6	0.3	21.7	108	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	14.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	20.3	0.5	*	*	*	*	7.0	0.8	34.5	172	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	69.7	1.5	16.3	2.2	23.4	140	8.6	1.0	12.4	62	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	2.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	29.1	0.6	6.6	0.9	22.5	135	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	80.0	1.8	10.8	1.4	13.5	81	13.9	1.5	17.4	86	7.4	1.9	9.2	109	6.4	1.0	8.0	57
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	79.9	1.8	9.2	1.2	11.6	69	7.8	0.9	9.8	49	*	*	*	*	3.4	0.5	4.3	30
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	35.9	0.8	14.2	1.9	39.5	236	11.8	1.3	32.7	163	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	42.5	0.9	*	*	*	*	11.8	1.3	27.7	138	2.6	0.7	6.2	73	9.6	1.5	22.6	162
Огород.ru	34.7	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	76.4	1.7	24.8	3.3	32.5	195	18.9	2.1	24.7	123	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	165.8	100.0	3.7	100	1142.0	100.0	25.2	100	164.6	100.0	3.6	100	275.7	100.0	6.1	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	11.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	91.5	2.0	*	*	*	*	12.6	1.1	13.8	55	3.5	2.2	3.9	106	*	*	*	*
Architectural Digest	16.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	114.3	2.5	6.4	3.9	5.6	154	7.6	0.7	6.6	26	5.0	3.1	4.4	121	14.5	5.3	12.7	209
Cosmopolitan Shopping	14.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	26.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*
Elle Decoration	11.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	13.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	36.4	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	78.3	1.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	13.8	5.0	17.6	289
GQ	40.5	0.9	2.9	1.7	7.1	193	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	28.5	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	71.8	1.6	*	*	*	*	3.0	0.3	4.2	17	1.0	0.6	1.4	39	2.5	0.9	3.5	57
National Geographic Россия	109.0	2.4	*	*	*	*	3.0	0.3	2.8	11	4.9	3.0	4.5	124	1.9	0.7	1.7	29
Psychologies	33.5	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0.3	0.1	0.9	15

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	165.8	100.0	3.7	100	1142.0	100.0	25.2	100	164.6	100.0	3.6	100	275.7	100.0	6.1	100
Ежемесячные журналы																		
Vogue	43.7	1.0	8.6	5.2	19.7	537	*	*	*	*	0.8	0.5	1.9	53	*	*	*	*
Дачный сезон	93.4	2.1	*	*	*	*	33.0	2.9	35.4	140	*	*	*	*	3.2	1.2	3.4	56
Домашние цветы	16.0	0.4	*	*	*	*	9.7	0.9	60.8	241	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	43.5	1.0	*	*	*	*	9.3	0.8	21.3	85	*	*	*	*	*	*	*	*
Живу с Диабетом	25.3	0.6	*	*	*	*	9.4	0.8	37.1	147	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	171.9	3.8	*	*	*	*	29.1	2.5	16.9	67	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	131.2	2.9	*	*	*	*	33.8	3.0	25.8	102	2.3	1.4	1.8	49	0.5	0.2	0.4	7
Коллекция Караван историй	39.3	0.9	*	*	*	*	17.3	1.5	44.2	175	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	4.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	20.3	0.5	*	*	*	*	12.2	1.1	59.8	238	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	21.9	0.5	*	*	*	*	3.7	0.3	17.0	68	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	32.9	0.7	*	*	*	*	10.0	0.9	30.4	120	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	27.2	0.6	*	*	*	*	11.3	1.0	41.6	165	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	24.8	0.6	*	*	*	*	6.4	0.6	26.0	103	*	*	*	*	*	*	*	*
Популярная механика	84.0	1.9	*	*	*	*	4.0	0.4	4.8	19	2.6	1.6	3.2	87	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	165.8	100.0	3.7	100	1142.0	100.0	25.2	100	164.6	100.0	3.6	100	275.7	100.0	6.1	100
Ежемесячные журналы																		
Психология и я	21.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	25.9	0.6	*	*	*	*	1.8	0.2	6.9	27	*	*	*	*	12.2	4.4	47.0	773
Сваты Заготовки	3.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	15.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	11.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	14.6	0.3	*	*	*	*	5.9	0.5	40.3	160	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	20.3	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	69.7	1.5	*	*	*	*	18.7	1.6	26.8	106	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	2.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	29.1	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	80.0	1.8	*	*	*	*	36.5	3.2	45.6	181	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	79.9	1.8	*	*	*	*	39.1	3.4	49.0	194	*	*	*	*	6.2	2.3	7.8	128
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	35.9	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	42.5	0.9	*	*	*	*	14.3	1.3	33.7	134	*	*	*	*	*	*	*	*
Огород.ru	34.7	0.8	*	*	*	*	19.4	1.7	56.0	221	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	76.4	1.7	14.7	8.9	19.3	528	7.2	0.6	9.5	38	*	*	*	*	*	*	*	*